



# EiTB Sare Sozialetan – Dekalogo

Nahi baduzu, inprimatu eta izan ondoan,...

**1.- HELBURUAK eta norabidea EiTBk ezarritakoak dira eta zaindu itzazu lanean zauden bitartean.** Zerbitzu publikoa eskaintzen ari zara eta EiTBk sare sozialetan 3 helburu ditu: 1) Hartu-eman egitea, 2) EiTB Marka eta EITBren markak indartzea, 3) Webera trafikoa ekarri eta audientzia handitzea.

**2.- PRIMIZIAK EiTBko albistegietan edo webgunean aurrena, erredakzioak parte hartuz.**

Publikatu ondoren erabili #eitbNoticias #eitbAlbisteak edo #eitbKirolak traolak eta eitb.eus-era estekatu.

**3.- IRITZIAK eta balorazioek zalantzan jarri dezakete zure inpartzialtasuna eta neutraltasuna baita EiTbrena ere.** Izan ere, erabiltzaileek zure iritzia EITBekin identifikatu dezakete. Gomendio honek askatasun indibiduala ere zaindu behar du.

**4.- POLEMIKA eta hika-mikak sarean.** Kontu polemikoetan hitz egin nahi baduzu inoiz ez sartu hika-miken arriskuan. Beti ere datu objektiboak erabili. Arazoak modu pribatura bideratu (DM, email,...)

**5.- TRAOLAK EiTBn finkatzen diren traolei erapilpena eta difusioa eman.** Ebentoetarako oso erosoak dira, adibidez: Hauteskundeak, Tour de France, EHko Itzulia, gertakizunak, Jaiak,...

**6.- EZ DA NOTIZIA sare sozialetan agertzen dena; notizia bihurtzeko kazetariak ohiko kontraste eta balidazioa egin behar dio sarean aipatutako materialari.** Sareko jendea ez da kazetaria, gehinez lekukoa, eta gehienetan ez da inpartziala.

**7.- ARGAZKI ETA BIDEOAK publikatu aurretik baimena eskatu behar zaio egileari.** Ezin bada, informazio eskubidea argudiatuz, adiezari norena den.

**8.- KONTAKTU PROFESIONALA EGIN dezakezu informazioa kontrastatzeko edo elkarrizketak adosteko.** Solaskide posibleak kontaktatzeko egin *mention* txioaren hasieran edo DM bidali. (Ikus ereduak dokumentuan)

**9.- INPAKTOA SORTU zabalkundea kontu ofizialek hasiaz.** Hurrengoak RTa, norberaren txiokatzea. Argazki ikusgarriak berez zabaltzen dira eta ikusmima sortzen dute. Oso egokia da programa hasten den une horretan “bultzada” ematea, telebistari eta irratitari mesede eginez.

**10.- IZAN ZAITEZ “APORTATZAILE”** Hauxe da araurik inportantena komunitatea sortzeko.

EiTBren sare sozialeko profil eta orrialdeek EiTBren Interneteko presentzia integralari erantzuten diote.

Lan tresna izanik, ez dira norberaren interes eta helburu pertsonaletarako guneak.