

1. EITBren aurkezpena

EITB (Euskal Irrati Telebista) ikus-entzunezko talde publikoa da, Euskadiko komunikabideak biltzen dituen, eta Eusko Jaurlaritzaren mendekoa.

Eusko Legebiltzarrak 1982an sortu zuen Autonomia Estatutuaren 19. artikulua babespian. EITBk euskal gizartearen eskaerei erantzuten die, eta unibertsala, irekia eta doakoa da, eta kalitate- eta egiazko-eskaintza zabala eskaintzen dio pertsona orori, hedabideak, generoak eta hedapen-ereduak barne hartzen dituena. Gainera, euskal kultura eta hizkuntza sustatzen ditu eta ikus-entzunezko ekosisteman euskararen normalizazioa, erabilera eta hedapena bultzatzen ditu.

165 milioi euroko aurrekontua eta 1.180 pertsona ditu, eta EITBren helburua da euskal ikus-entzunezko edukien eta euskarazko edukien bermea bihurtzea kontsumo eta euskarri digital berrien aurrean, eta bere komunikabideak izatea euskal gizartearentzako informazio eta zerbitzu publikoaren erreferente, gazteekin konektatuz, munduko euskal leihoa izanez, eta EITB proiektuaren jasangarritasuna bermatuz.

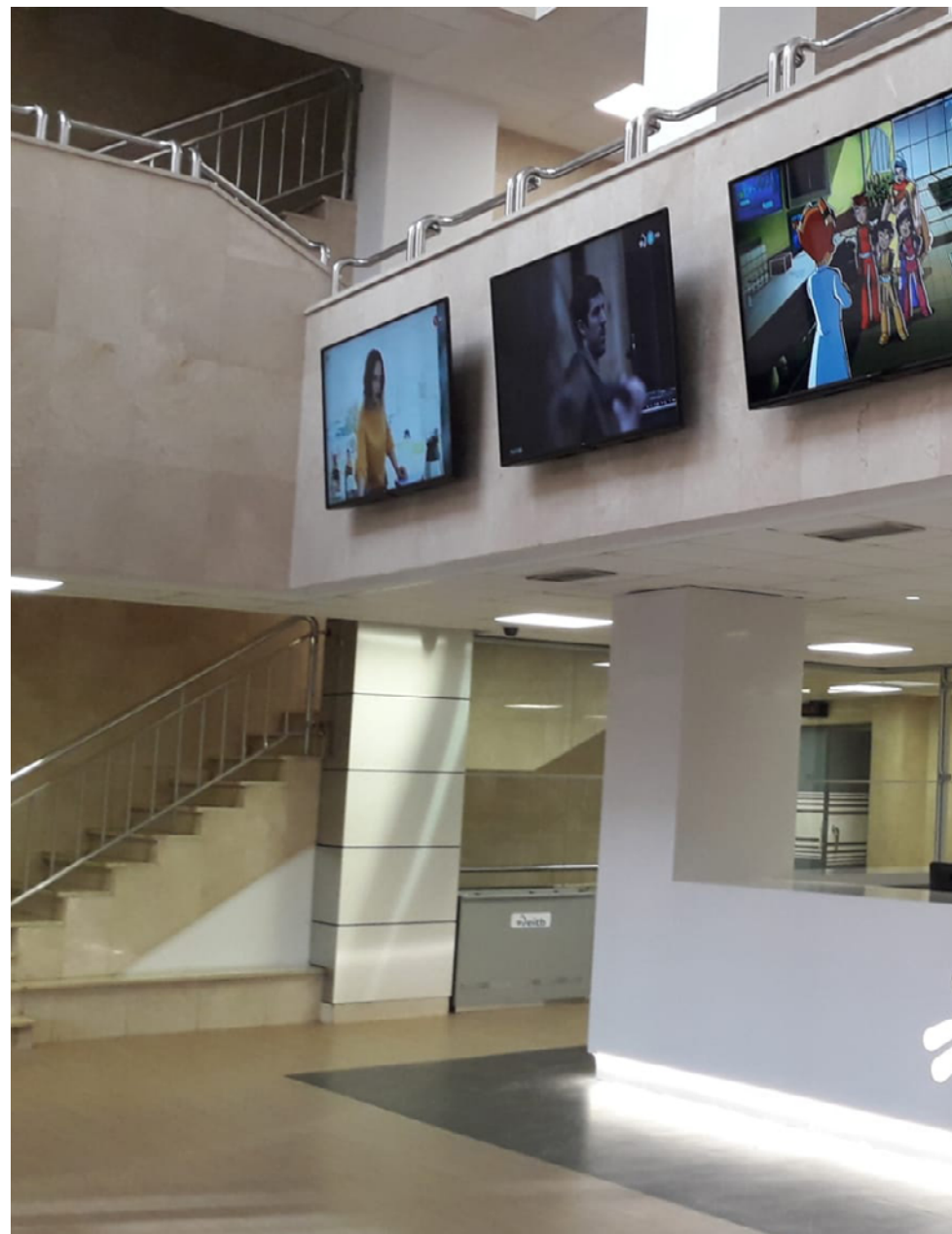
Euskal gizartearen zerbitzura egindako 40 urteetan, arrakasta handiz. Euskadiko informazio-iturri fidagarri, sinesgarri eta hurbileko gisa errotu da EITB. Herrialdearen barruan eta kanpoan euskaldunen ahotsa eta irudia izan da.

Enpresa-egitura

EITB Taldea osatzen dute Euskal Irrati Telebistak (EITB) edo herri-erakundeak —bertan kokatzen da bere jardura korporatiboa— eta EITB Mediak —herri erakundeak %100eko partaidetza duen sozietate anonimoa, bertan biltzen baitira telebistako, irratiko eta Interneteko hiru negozio-unitateak—. Sozietate-integrazioaren aurretik, EITB Taldeak, herri-erakundeaz gain, lau sozietate zituen: Euskal Telebista, S.A.U. (telebista), Eusko Irratia, S.A.U. eta Radio Vitoria, S.A.U. (Irratia) eta EITBnet, S.A.U. (Internet).

Sozietate-integrazioa zeharkakotasunaren eta finantza-iraunkortasunaren aldeko apustu argia da, prozesuak bateratzeko eta zerbitzu korporatiboaren eta negozio-unitateen arteko integrazio handiagoa emateko. Sistema publikoaren eskakizunak bermatzeko eginbeharrari dagokionez, eta 2030 Estrategiarekin bat etorritik, kudeaketa-eredu berriak aukera ematen du informazio korporatiboko sistema bateratu baten pean jarduteko. Ezinbesteko aurrerapausoa da hori gardentasun publikoko politikari dagokionez, erabakiak hartzen eta kudeaketan lagunduko baitu.

¹ 19.-1 art. Euskadiri dagokio gizarte-hedabideen arloan Estatuaren oinarritzko arauen lege-garapena, betiere Konstituzioaren 20. artikulua xedatzen duena errespetatuz. 2. Aurreko paragrafoak aipatzen dituen gaiotan betearaztea Estatuarenarekin koordinatuko da, Estatuaren titulartasuneko hedabideei ezargarri zaien araudi bereziari dagokionez. 5. Artikulu honen lehen paragrafoan xedatutakoarekin bat, Euskadik bere telebista, irratia eta prentsa arautu, sortu eta mantendu ahal izango ditu eta, oro har, bere helburuak lortzeko behar dituen gizarte-hedabide guztiak.



Negozio-eredua

Komunikabideak dituen enpresa publiko eta ikus-entzunezko talde gisa, EITBk Euskadin duen eragina eta rol sozial eta instituzional handia kontuan hartuz jarduten du. Hori dela eta, gizarte demokratiko baten eskakizunen eta bere oinarriko printzipioen arabera, taldeak bereziki zaintzen ditu bizikidetzaren balio zibikoaren defentsa eta sustapena, berdintasunaren eta aniztasun politiko, erlijioso, sozial, kultural eta linguistikoaren printzipioekiko errespetua, euskal kulturaren eta hizkuntzaren sustapena eta gazteen eta haurren babesa eta sustapena.

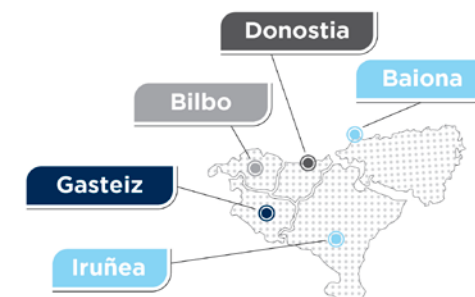
Edukiak EITB Mediaren bidez sortu eta zabaltzen dira. EITBren eskaintza zabalak euskarazko eta gaztelaniazko informazioa eta entretenimendua eskaintzen ditu, 5 telebista-kanalen bidez, 6 irratiren bidez, baita online transmisioko, nahierako eta eskabideko telebistako hainbat moduren bidez, eitb nahieran eta mugikorretarako eta Smart TVrako beste app batzuen bidez, eta baita beste hainbat "leihoren" bidez ere, YouTube eta Sare Sozialen bidez, esate baterako.

2021ean, EITBk 165 milioi euroko aurrekontuarekin kudeatu ditu bere komunikabideak, eta bere egoitzetatik, ordezkartzetatik eta nazioarteko korrespontsalia-sare zabal batetik garatu du bere jardura.

Etengabe aldatzen ari den gizarte hiperkonektatu batek dituen beharrak aintzat hartuta, EITB Taldeak estrategia berri bat eta eraldaketa-prozesu bat jarri ditu martxan, ikus-entzunezko sektorearen eta zerbitzatzen duen gizartearen egungo eta etorkizuneko erronkei aurre egiteko.

Gainera, covid-19aren pandemia-egoeraren aurrean, 2020an ezarritako prebentzio-, egokitzapen- eta babes-neurriak mantendu ditu, bai eta osasun-agintariekin lankidetzara ere, bere profesionalen eta herritarren osasuna zaintzen jarraitzeko.

Audientzia- eta ospe-maila altuek bide ematen dute EITBk profesionaltasun- eta deontologia-printzipioak betetzen jarrai dezan, sinesgarritasunean oinarritutako informazio-erreferentzia gisa mantentzeko, audientziari askotariko edukiak eskainiz eta euskararen normalizazioa sustatuz.



- Korrespontsaliak. ● Ordezkaritzak. ● Radio Vitoriaren egoitza eta telebistako eta irratiko korrespontsalia.
- Telebistako, irratiko eta Interneteko negozio-unitateak. ● Telebista-programen produkzio-zentroa eta euskarazko irratien egoitza.

Eskaintza eta zabalkundea

Hasieratik, komunikabide publiko berezia izan da EITB. Eginkizun hori betetzeko telebistaren, irratia, Interneten eta zinemaren bidez zabaltzen diren edukien eskaintza elebiduna eskaintzen du.

Beste komunikazio-talde batzuek ez bezala, EITBk multimedia-izaera du eta emaitza onak lortzen ditu. Euskadi mailan komunikabideak dituen ikus-entzunezko talde nagusia da, eta eragin handiena duena. Bere edukiek euskararen erabilera normalizatzen laguntzen dute, eta identitate *euskalduna* mundura hurbiltzen dute, ikuspegi berezi eta sortzailearen bidez eta gizarte-kohesioa bultzatzen duten balioekin.

Produktuen eskaintza

Zerbitzu publikoa,
konpromiso soziala
informazio-lidergoa

Barne-produkzioiko entretenimendu-programazio elebiduna, hala nola serieak, filmak eta kirola.

Nazioarteko emisioak Amerikan eta Europan.

Euskarazko zein gaztelaniazko produkzioetan parte hartzea.

Oso-osorik euskarazko edukiak dituen kanala, haur eta gazteei zuzendua.



Gaztelaniazko orotariko kanala.

Estatuko lehen kanal autonomikoa, oso-osorik euskarazko programazioa duena.

Zinema



Orotariko irratik-kanala, oso-osorik euskaraz.

euskadi irratia

Gaztelaniazko orotariko irratik-kanala.

radio euskadi

Arabako lurralderako orotariko irratia.

radio vitoria

Euskal gazteentzat erreferentziazko musika-irratia.

gszteea

Musika garaikide eta klasikoaren irratia, Euskadin egindako musika-jaialdien emankizunak eta kultura-edukiak eskaintzen dituena.

eitb musika

Euskarazko musika zabaltzeko eta sustatzeko irratia digitala, eitb.eus-etik atzitzen dena.

euskal kantak

www.eitb.eus

Online albisteak, entretenimendua, irratik- eta telebista-edukiak zuzenean streaming bidez mundu osoan. Baita ere You Tube eta Sare Sozialetan presentzia.

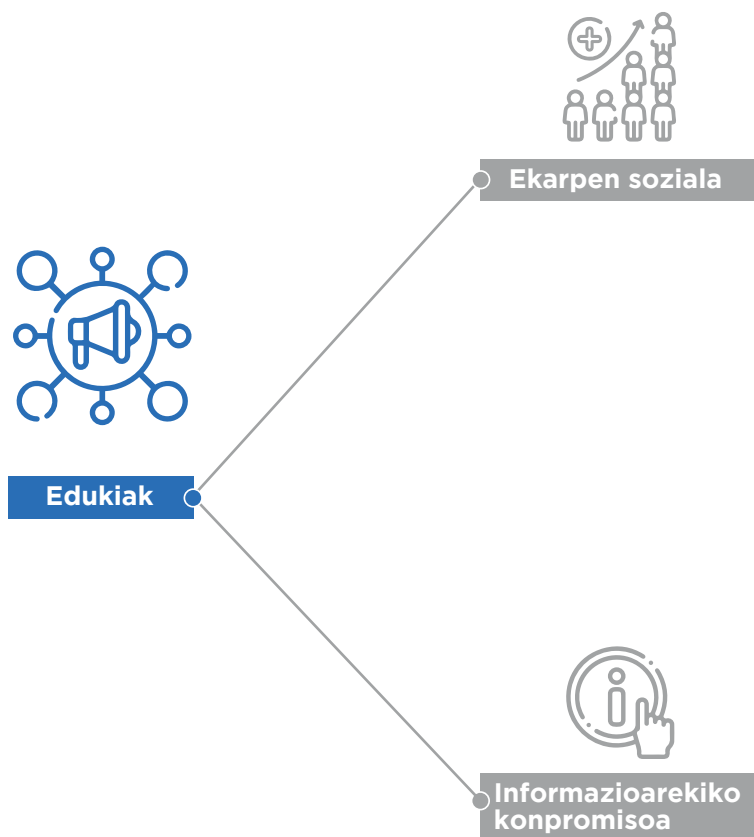
Nahieran

Telebista-edukien web-plataforma berria, Nahieran. Erabiltzaileek nahi dutenean eta nahi duten moduan eduki guztietara sartzeko aukera ematen duena eta gailu guztietara egokitzen dena.

App horien bidez ikus eta entzun daitezke EITBren programa guztiak (Nahieran), Euskadiko informazio-, kultura- eta kirol-gaurkotasuneko edukia eta mundua euskaraz eta gaztelaniaz (Albisteak), haurren eta gazteen entretenimendua (3Kluba) eta musika-arlokoak (Gaztea). "Baserria" app-a gazteentzako euskarazko reality show bati lotuta dago.

Nahieran





Honako hauek nabarmentzen dira, besteak beste, gizartearen agente eraldatzailea dela eta rol hezitzailea duela islatzen duten ekintzen artean:

- Pertsona guztientzako sarbidea bermatzea euskarri guztien bitartez, gizartearen pluraltasunari eta aniztasunari erantzunez.
- Bere estrategia gizartearen garapen jasangarriari laguntzera bideratzea, Garapen Jasangarriko Helburuak lortzeko aktiboki parte hartuz eta bere komunikabideen bidez zabalduz.
- Gizartean eta enpresa aliatuetan duten eragin-gaitasuna erabiltzea, Euskadiko gizarteak aurrera egin dezan aktiboki laguntzeko.
- Emakumeen eta gizonen berdintasunaren aurrerapenari egiten zaion ekarpena. "Pantailaren aurreko eta atzeko" zeharkako ardatza da, bai kudeaketan, bai gizarte- eta ekoizpen-esparru guztietan.
- Euskadi pluralaren eta gizarte-kohesioaren aniztasuna ikusarazten aurrera egiteko konpromisoa.
- Eduki, formatu eta plataforma berriak sortzea, bereziki euskaraz, gazteentzat nahiz haurrentzat.

Honako hauetan gauzatu da informazio-eskubidearen EITB sortzeko legea eta lehen euskal ikus-entzunezko talde publikoa eta informazioan liderra izateko konpromisoa:

- Informazio-eskaintza osoa eta kalitatezkoa egitea euskaraz eta gaztelaniaz hainbat telebista-, irratia- eta Internet-euskarritan.
- Gaurkotasuna aztertzekeo debateak, elkarrizketak, erreportajeak eta albistegi bereziak egitea, eta horretarako euskal gizartearen aniztasuna islatzen duten aditu, esatari-lagun eta gizarte-eragileek parte-hartzea.
- EITBren hedabideen multzoan zeharkako edukiak sortzea eta "EITB Agenda"ren aldeko apustua egitea, EITB talde gisa indartuz.
- Berrikuntza produktu eta informazio-hizkuntzetan, lehiakideei eta kontsumo-ohitura berriei erantzuteko.
- EITBko profesionalen taldeen aldeko apustua egitea, informazioan sinesgarritasuna eta zorrozatasuna bermatzeko.

Enpresa-partaidetzak

2021ean, EITBk presentzia mantendu du merkataritza-sozietate batean eta partaidetza duen irabazi-asmorik gabeko honako bi erakunde hauetan:



Expressive, S.L. publizitate-merkatuan eta komunikazio-enpresekin lotutako produktu eta zerbitzuetan espezializaturiko enpresa da, egoitza Bilbon duena. EITBk bazkide minoritarioen % 25eko akzio-partaidetza du. Gainerako % 75a akziodun pribatuena da.



Euskadi Kirola Fundazioak, Basque Team kudeatzen duenak, goi-mailako euskal kirola sustatzea du xede, eta horretarako, kirolariei ordezkartza eskaintzen die nazioarteko lehiaketa gorenetan. EITBk eta EAEko Administrazio Orokorrak % 50ean parte hartzen dute fundazioaren kudeaketan.



Vicomtech. EITB Basque Research & Technology Alliance sareko ikerketa-fundazio honen Patronatuko kide da. Zentro teknologiko bat du Miramon Parke Teknologikoan, Donostian, adimen artifizialean eta konputazio- eta interakzio bisualeko sistemetan espezializatua. EITBk eta Alemaniako INI GraphicsNet taldeak eratu zuten.

EITB **Guggenheim-Bilbao Museoaren, Bilboko Arte Ederren Museoaren, Donostiako San Telmo Museoaren** eta **Euskaliten** (Kudeaketa Aurreratuaren) patronatuko kide da, eta Gasteizko **Artium Museoaren** onuraduna.



EITB, komunikabide-zerbitzu publikoa den aldetik, Irrati Telebista Autonomikoen Erakundearen Federazioko (**FORTA**) kide da, eta, erakunde horretatik, komunikazio- eta harreman-jarduerak egiten ditu Estatuko erregulazio-sistemako beste komunikabide eta erakunde batzuekin.



Horrez gain, eskualdeko telebisten Europako Elkarteko (**CIRCUM**) kide da, zeina, beste funtzio batzuez gain, ikus-entzunezko gaietarako Europako Batzordearen erakunde aholku-emailea baita.

