

1. Presentación de EITB

EITB (Euskal Irrati Telebista – Radio televisión vasca) es el grupo audiovisual público con medios de comunicación de Euskadi dependiente del Gobierno Vasco.

Creada en 1982 por el Parlamento Vasco al amparo del artículo 19 del Estatuto de Autonomía¹, EITB responde a las demandas de la sociedad vasca siendo universal, abierta y gratuita para llegar a todas las personas con una amplia oferta de calidad y veracidad que incluye los diferentes medios, géneros y modelos de difusión, promoviendo, además, la cultura y la lengua vascas y contribuyendo a la normalización, el uso y la difusión del euskera en el ecosistema audiovisual.

Con un presupuesto de 165 millones de euros y 1.180 personas, EITB tiene el objetivo de convertirse en la garantía de contenidos audiovisuales vascos y en euskera ante los nuevos consumos y soportes digitales, con sus medios de comunicación como referente en información y servicio público para la sociedad vasca, conectando con la juventud, siendo una ventana vasca al mundo y garantizando la sostenibilidad del proyecto EITB.

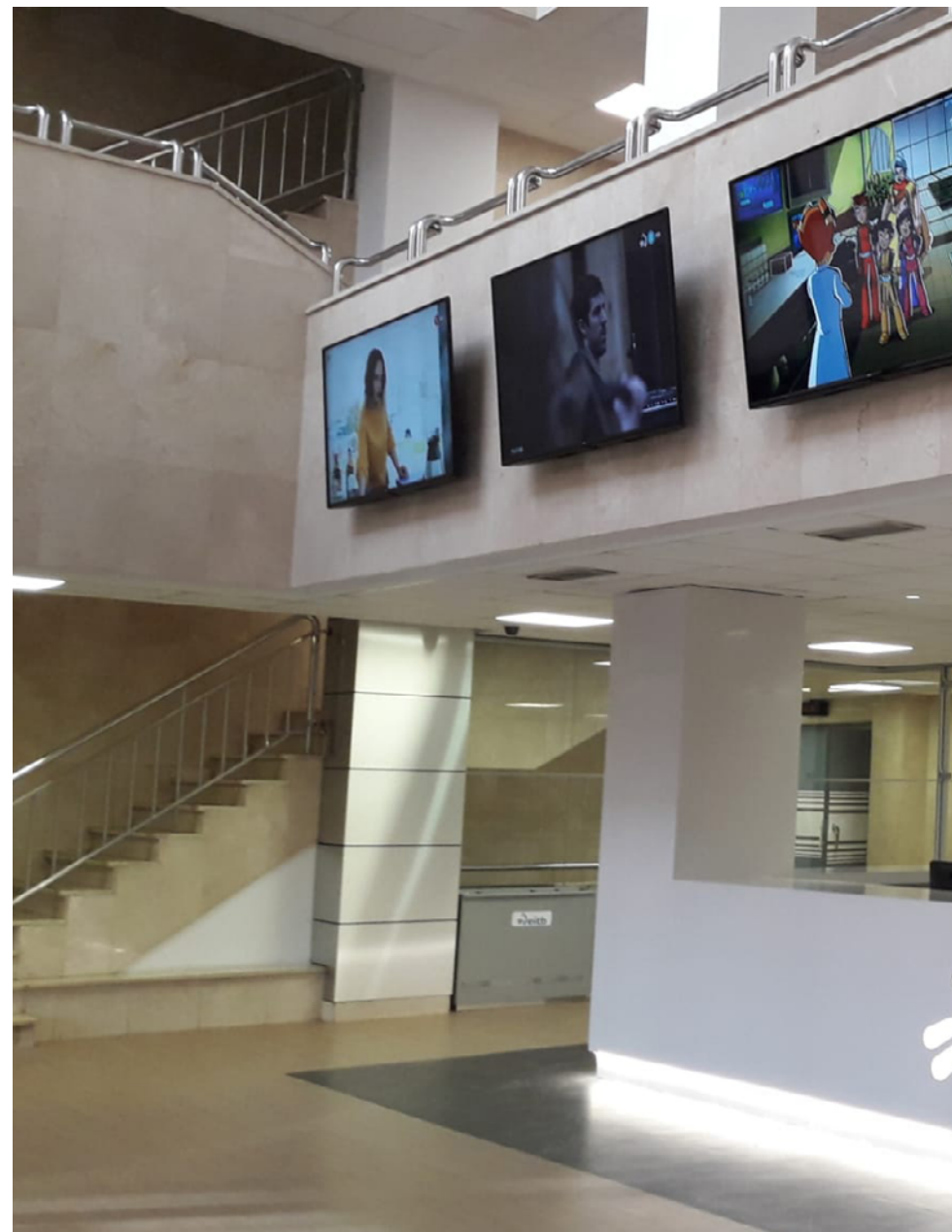
Durante 40 años de éxito al servicio de la sociedad vasca EITB se ha ido consolidando como la fuente de información confiable, creíble y cercana en Euskadi siendo la voz y la imagen de los y las euskaldunes dentro y fuera del país.

Estructura empresarial

El Grupo EITB se compone de Euskal Irrati Telebista – Radio Televisión Vasca (EITB) o Ente Público, donde se ubica su actividad corporativa, y EITB Media, sociedad anónima participada al 100% por el Ente Público, donde residen las tres unidades de negocio de televisión, radio e Internet. Anterior a la integración societaria el Grupo EITB, además del Ente Público, contaba con cuatro sociedades: Euskal Telebista, S.A.U. (televisión), Eusko Irratia, S.A.U. y Radio Vitoria, S.A.U. (radio) y EITBnet, S.A.U. (internet).

La integración societaria, clara apuesta por la transversalidad y la sostenibilidad financiera, ha permitido unificar procesos y aportar una mayor integración entre los servicios corporativos y las unidades de negocio. En su deber de garantizar los requerimientos del sistema público, y en línea con la Estrategia 2030, el nuevo modelo de gestión permite operar bajo un sistema unificado de información corporativa, un avance en agilidad indispensable para una política de transparencia pública que ayude a la toma de decisiones y a la gestión.

¹ Art. 19.-1. Corresponde al País Vasco el desarrollo legislativo de las normas básicas del Estado en materia de medios de comunicación social, respetando en todo caso lo que dispone el artículo 20 de la Constitución. 2.La ejecución en las materias a que se refiere el párrafo anterior se coordinará con la del Estado, con respecto a la reglamentación específica aplicable a los medios de titularidad estatal. 5.De acuerdo con lo dispuesto en el párrafo primero de este artículo, el País Vasco podrá regular, crear y mantener su propia televisión, radio y prensa, y, en general, todos los medios de comunicación social para el cumplimiento de sus fines.



Modelo de negocio

Como empresa pública y grupo audiovisual con medios de comunicación, EITB desarrolla su actividad teniendo en cuenta su influencia y fuerte rol social e institucional en Euskadi. De acuerdo con sus principios fundamentales y las exigencias de una sociedad democrática, el grupo vela por la defensa y promoción de los valores cívicos de la convivencia; el respeto a la igualdad y pluralismo político, religioso, social, cultural y lingüístico; la promoción de la cultura y la lengua vascas; y la protección y promoción de la juventud y la infancia.

La creación y difusión de contenidos se realiza a través de EITB Media. Su amplia oferta incluye información y entretenimiento en euskera y castellano que se transmite a través de sus 5 canales de televisión, 6 emisoras de radio, y diversos modos de transmisión online, televisión a la carta y bajo demanda, eitb nahieran y otras apps para móviles y Smart TV, además de diferentes "ventanas" como YouTube y Redes Sociales.

En 2021, EITB ha gestionado sus medios de comunicación con un presupuesto de 165 millones de euros y desarrollado su actividad desde sus sedes, delegaciones y una extensa red de corresponsalías a nivel internacional.

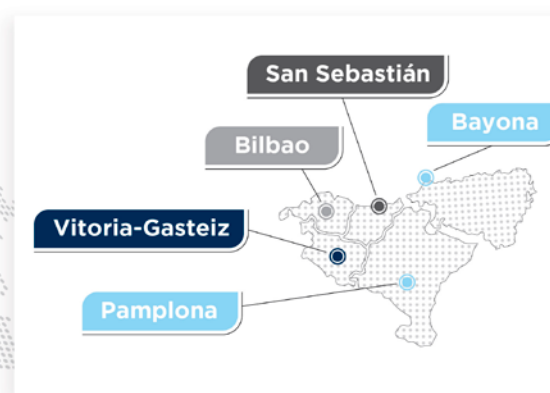
Atendiendo a una sociedad hiperconectada y en constante cambio, el Grupo EITB ha puesto en marcha una nueva estrategia y un proceso de transformación que le permitirá hacer frente a los retos presentes y futuros del sector audiovisual y de la sociedad a la que sirve.

Además, frente a la situación de pandemia de la covid-19, ha mantenido las medidas de prevención, adaptación y protección implementadas en 2020 y su cooperación con las autoridades sanitarias velando por la salud de sus profesionales y de la ciudadanía.

Los altos niveles de audiencia y prestigio hacen que EITB siga trabajando en cumplimiento con los principios de profesionalidad y deontología para mantenerse como referencia informativa sustentada en la credibilidad ofreciendo a su audiencia una gran variedad de contenidos y promoviendo la normalización del euskera.



- Corresponsalías.
- Delegaciones.
- Sede de radio Vitoria y corresponsalía de televisión y radio.
- Unidades de negocio de televisión, radio e internet.
- Centro de producción de programas de televisión y sede de las emisoras de radio en euskera.



Oferta y difusión

Desde sus inicios EITB ha sido un caso singular de medio público de comunicación, un cometido que cumple ofreciendo una amplia oferta bilingüe de contenidos que se difunden por medio de la televisión, la radio, Internet y el cine.

A diferencia de otros grupos de comunicación, EITB se caracteriza por su condición multimedia con resultados satisfactorios, siendo el principal y más influyente grupo audiovisual con medios de comunicación en el País Vasco. Sus contenidos favorecen la normalización del uso del euskera y acercan la identidad *euskaldun* al mundo con una perspectiva única, creativa y con valores que propician la cohesión social.

Oferta de productos

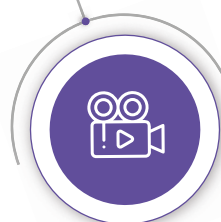
**Servicio público,
compromiso social
y liderazgo informativo**

Programación bilingüe de entretenimiento de producción propia como series, películas y deporte.

Emisiones internacionales en América y Europa.

Participación en largometrajes, animación y documentales en euskera y castellano.

Cine



Emisora generalista íntegramente en euskera.

euskadi irratia

Emisora generalista en castellano.

radio euskadi

Emisora generalista para el territorio de Álava.

radio vitoria

Emisora musical referente para la juventud vasca.

gszteea

Emisora de música contemporánea y clásica, retransmisión de festivales musicales celebrados en Euskadi y contenidos culturales.

eitb musika

Radio digital para difundir y promocionar la música en euskera, a la que se accede desde eitb.eus.

euskal kantak

Canal de contenidos íntegramente en euskera y dirigido al público infantil y juvenil.

etb

etb

etb

Canal generalista en castellano.

Primer canal autonómico del Estado con programación íntegramente en euskera.

etb basque

etb



www.eitb.eus

Contenidos de radio y televisión en directo vía streaming en todo el mundo. Así como presencia en YouTube y Redes Sociales.

Nahieran

Nueva plataforma web de contenidos de televisión, permitiendo el acceso a todos sus contenidos, cuando y como los y las usuarios quieran, gracias a su adaptabilidad a todos los dispositivos.

Aplicaciones a través de las que se pueden ver y oír todos los programas de EITB Media (Nahieran), que ofrecen contenidos de actualidad informativa, cultural y deportiva de Euskadi y el mundo en euskera y castellano (Albisteak), así como entretenimiento infantil y juvenil (3Kluba) y musical en euskera y castellano (Gaztea).

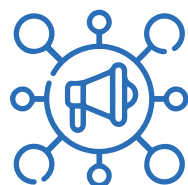
Nahieran

albisteak

Go! euzen

3 kluba

gszteea



Contenidos



Aportación social

Compromiso
con la información**Entre las acciones en las que se refleja su condición de agente transformador de la sociedad y rol formador destacan:**

- La garantía del acceso a todas las personas a través de todos sus soportes dando respuesta a la pluralidad y diversidad de la sociedad.
- La orientación de su estrategia en contribución al desarrollo sostenible de la sociedad, participando activamente y divulgando desde sus medios los Objetivos de Desarrollo Sostenibles.
- La utilización de su capacidad de influencia en la sociedad y en empresas aliadas, contribuyendo activamente en el avance social de Euskadi.
- La contribución al avance de la igualdad de mujeres y hombres, siendo un eje transversal el “delante y detrás de la pantalla”, tanto en su gestión como en todos los ámbitos sociales y productivos.
- El compromiso de avanzar en la visibilización de la diversidad de una Euskadi plural y de cohesión social.
- La creación de nuevos contenidos, formatos y plataformas, especialmente en euskera, para el público joven e infantil.

El cumplimiento con la Ley de Creación de EITB de derecho a la información y su compromiso de ser el primer grupo audiovisual público vasco y líder en información, se ha materializado en:

- La elaboración de una oferta informativa completa y de calidad en euskera y castellano, en los distintos soportes de televisión, radio e Internet.
- La realización de debates, entrevistas, reportajes y especiales informativos, para el análisis de actualidad con participación de personas expertas, comentaristas y agentes sociales que reflejen la pluralidad de la sociedad vasca.
- La realización de contenidos transversales en el conjunto de medios de EITB y apostando por la “agenda EITB” que refuerzan EITB como grupo.
- La innovación en nuevos productos y lenguajes informativos que dan respuesta a la competencia y los nuevos hábitos de consumo.
- La apuesta por los equipos de profesionales de EITB como garantía de credibilidad y rigor en la información.

Participaciones empresariales

EITB ha mantenido también en 2021 su presencia en una sociedad mercantil y en dos entidades sin ánimo de lucro en las que participa.



Expressive, S.L. es una empresa especializada en el mercado de la publicidad y en productos y servicios relacionadas con empresas de comunicación con sede en Bilbao. EITB tiene una participación accionarial minoritaria del 25%. El otro 75% corresponde al accionariado privado.



Euskadi Kirola Fundazioa, fundación que gestiona Basque Team, tiene la misión de impulsar el deporte vasco de alto nivel y representa deportistas en las más altas competiciones internacionales. EITB y la Administración General de la CAV participan al 50% en su gestión.



Vicomtech. EITB forma parte del Patronato de esta fundación de investigación perteneciente a la red Basque Research & Technology Alliance. Cuenta con un centro tecnológico en el Parque Tecnológico de Miramon en San Sebastián, especializado en inteligencia artificial y en sistemas de computación e interacción visual. EITB y el grupo alemán INI GraphicsNet son sus empresas fundadoras.

EITB es patrono del **Museo Guggenheim-Bilbao**, el **Museo de Bellas Artes de Bilbao**, el **Museo de San Telmo** de San Sebastián y de **Euskalit** (Gestión Avanzada), y es benefactora del **Museo Artium** de Vitoria-Gasteiz.



Al ser un grupo de medios de comunicación público, EITB es parte de la Federación de Organismos de Radio Televisión Autonómicos (**FORTA**) desde el que realiza actividades de comunicación y relacionamiento con otros medios y organizaciones del sistema regulatorio estatal.



También está integrada en **CIRCOM**, la Asociación Europea de las televisiones regionales que, entre otras funciones, es organismo de consulta de la Comisión Europea para asuntos audiovisuales.

