



EiTBren Gizarte-Erantzukizuna La Responsabilidad Social de EiTB

Memoria **2013-2014** Txostena





eitb

2009ko maiatzaren 18an, ehun pertsonatik gora bildu ziren EITBko Multibox aretoan, antolatutako lehen *world café*-an, EITBren Gizarte Erantzukizunari buruz hitz egiteko. Euskadiko hainbat elkartetakoak ziren, eta denek zuten helburu bera: EITBren gizarte-ikuspegia sustatzea. Hizketaldirako tartea egon zen eta, ondoren, proiektuei lehentasuna emateko bozketari ekin zitzaion.

Gure Stakeholder-ak (interes-taldeak) ordezkatzen zituzten pertsona guztiak sei dimentsiotan balioetsi zuten Gizarte Erantzukizunari buruzko ikuspegia, lehentasun-eskala honetan:

- I. Herritarrek.** Euskal gizartearekin harreman eta konplizitate osoa duten ekimenak lantzeko. Proiektu nagusia *Giza Eskubideak, Biktimen Arreta eta Bakea* izenekoa izango zela hautatu zen, kontzientziazio hori haurretatik hasi behar zela azpimarratuz.
- II. Euskara.** *Euskara espezializatua sortu, babestu eta hedatzen* laguntzeko, batz ere euskararen erregistro desberdinak menderatzen dituzten komunikatzaile gaituekin.
- III. Euskadi munduan.** *Euskadik munduan duen irudia hobetzen* laguntzeko, batez ere interneten bidez musika, euskal sortzaileak, elebitasuna eta gastronomia zabalduz. *Euskadi* marka indartzea.
- IV. Pertsonak.** EITBk bere langileen artean laneko bizitza familiakoarekin uztartzeko modua eta garapen profesionala sustatu behar zituela adierazi zen.
- V. Ingurumena.** EITB *ingurumenaren alorrean hedapen-agente garrantzitsua* izan zedin, komunikabide "eredugarria" bihurtuz.
- VI. Enpresaren kudeaketa.** EITBk *herritarren partaidetza sustatzeko mekanismo eta metodo interaktiboak* izan zitzaizkion, jendearen iritzia ezagutze aldera.

2011. eta 2013. urteetan hurrenez hurren bigarren eta hirugarren kontsulta-prozesuak proposatu ziren, Stakeholder-ekin hizketan aritzeko eta haien entzuteko eremuak ezartzeko. Antza, guztiz indarrean darraite gizarte-erantzukizuneko sei ardatzek.

Zortzi urte daramatzagu Gizarte Erantzukizunaren emaitzak aldizka aurkezten. Aurten urrats garrantzitsua eman dugu gardentasunaren arloan, erreferentziako komunikazio-taldea izan gaitzen. Gardentasuna zer esparrutan garatu behar genuen identifikatzeko, batetik, Eusko Legebiltzarrak egindako eskaerak kontuan hartu ditugu, izan ere, eskaera horiek, indarreko legediaz harago daude, eta bestetik, komunikabideei aplikatutako gardentasunaren arloan aurreratuenak diren estatuko nahiz nazioarteko erakundeek egindakoak.

2013. eta 2014. urteetan murrizketak eta krisi ekonomikoaren eragina nabaritu ditugu. Prozesu asko berrikusi ditugu beren eraginkortasuna hobetzeko. Alabaina, EITBren gizarte konpromisoa ez da ahuldu, eguneroko zeregina izaten jarraitzen baitu. Egun oro da berria komunikabide batentzat. Baina berria izateaz gain, berritasun hori nolakoa izatea nahi dugun pentsatu behar dugu. Gizarte-erantzukizunaz baliatzeko, zenbait ekintza eta proiektu berrasmatu ditugu, herritarrekin eta euskal gizartearekin zuzeneko lotura izateko helburua bideratzeko. Hori dela eta, gure zereginetatik kanpo ere dauden konpromiso gehienekin jarraitu dugu. Horregatik esaten diogu hain zuzen ere eitb+ gizarte-erantzukizunaren ereduaren multzoari.

Garai berriei erne egoten jarraitu nahi dugu, gizartea guri buruz mintzatzen denean zer esaten duen entzunez eta interpretatuz. Hori dela eta, jendearekin harremanetan jarriko gara berriz, 2015-2016 aldi berrirako gizarte-erantzukizunari buruz hausnartzeko.

Maite Iturbe

Zuzendari nagusia





El 18 de mayo de 2009 se inició en la sala Multibox de EITB el primer *world café* de más de cien personas para conversar sobre la Responsabilidad Social de EITB. Pertenecían a numerosas organizaciones del País Vasco, de muy distinta tipología, a los cuales les unía su interés por fomentar la perspectiva social de EITB. Hubo un tiempo para la conversación con un sistema de votaciones para priorizar proyectos.

Todas aquellas personas que representaban a nuestros Stakeholders (grupos de interés) validaban nuestro enfoque de Responsabilidad Social en seis dimensiones con el siguiente mensaje de priorización:

- I. Ciudadanía.** Para trabajar iniciativas de máxima relación y complicidad con la sociedad vasca. Como proyecto estrella se votó el de *Derechos Humanos, Atención a las víctimas y Paz*, insistiendo que esta concienciación debiera iniciarse desde los niños.
- II. Euskara.** Para contribuir a *crear, apoyar y difundir el euskara especializado*, especialmente con comunicadores capacitados que dominan los distintos registros del euskara.
- III. Euskadi en el mundo.** Para contribuir a la *mejora de la imagen de Euskadi en el mundo*, especialmente a través de internet, divulgando particularmente la música, los creadores vascos, el bilingüismo y la gastronomía. Fortalecer la marca *Euskadi*.
- IV. Personas.** Se respaldó que EITB impulsara entre sus empleados el desarrollo profesional y la conciliación de la vida laboral con la familiar.
- V. Medio ambiente.** Para que EITB fuera un *gran agente de divulgación en materia medioambiental*, asumiendo un papel de medio de comunicación "ejemplar".
- VI. Gestión empresarial.** Para que EITB dispusiera de *mecanismos y métodos interactivos para fomentar la participación ciudadana* con la finalidad de conocer su opinión.

En 2011 y 2013 respectivamente se han planteado el segundo y tercer proceso de consulta para establecer espacios de diálogo y escucha con los Stakeholders. La percepción es que siguen completamente vigentes los seis ejes de responsabilidad social.

Llevamos ocho años presentando regularmente resultados de Responsabilidad Social. En la presente edición hemos dado un paso significativo en materia de transparencia con el objetivo de ser el grupo de comunicación de referencia. Para identificar en qué ámbitos debíamos desarrollar la transparencia hemos atendido a requerimientos realizados por el Parlamento Vasco, requerimientos que van muy por delante del cuerpo legal vigente, y también a instituciones estatales como internacionales más avanzados en materia de transparencia aplicada a medios de comunicación.

Durante el bienio 2013-2014 hemos notado recortes y el efecto de la crisis económica. Se han revisado muchos procesos para mejorar la eficiencia de los mismos. Pero no por ello ha decaído el compromiso social de EITB ya que ha impregnado el quehacer de cada día. Todos los días son nuevos para un medio de comunicación. Se trata no sólo que sean nuevos sino de cómo de nuevos queremos que sean. En el ejercicio de la responsabilidad social se han reinventado determinadas acciones y proyectos para facilitar el objetivo de una conexión directa con la ciudadanía y con la sociedad vasca. Por eso hemos continuado con la mayoría de compromisos que se extienden más allá de lo que es propiamente nuestra misión. Motivo por el que denominamos eitb+ al conjunto del modelo de la responsabilidad social.

Queremos continuar atentos a los nuevos tiempos, escuchando e interpretando lo que la sociedad manifiesta cuando habla de nosotros. Por eso volveremos a contactar con personas para reflexionar sobre la responsabilidad social para el nuevo período 2015-2016.

Maite Iturbe

Directora General



EiTBren Gizarte-Erantzukizuna

La Responsabilidad Social de EiTB

Memoria **2013-2014** Txostena

Modelo de Gestión	9
La Responsabilidad Social de EiTB	19
Las Seis Dimensiones de RSC	25
<i>Euskadi Munduan</i>	27
<i>Euskara</i>	35
<i>Ciudadanía</i>	41
<i>Personas</i>	51
<i>Medio Ambiente</i>	59
<i>Empresa</i>	67
<i>Verificación</i>	79



EiTBren Kudeaketa Eredua

Modelo de Gestión de EITB

GOBIERNO RESPONSABLE

Euskal multimediarako komunikabide nagusiaren eredua ulertzeko **giltzarri garrantzitsuenak** azaldu beharrean gaude:

Ofrecemos **las principales claves** para comprender el modelo de gestión del principal Grupo de comunicación multimedia vasco:

Honakoak aurkezten ditugu:
enpresaren profila,
edukien eskaintza,
enpresa partaidetzak,
misioa, ikuspegia eta balioak,
zuzendaritzaren egitura,
gobernu organoak,
planifikazio estrategikoa
kontratu-programa,
kontrol organoak,
eta autoerregulazio sistemak.

Presentamos
el perfil de la empresa,
la oferta de contenidos,
las participaciones empresariales,
la Misión, Visión y Valores,
la estructura del Equipo Directivo,
los Órganos de Gobierno,
la Planificación Estratégica,
el Contrato Programa,
los Órganos de Control,
y los Sistemas de Autorregulación.

Gobernu arduratsu eta garden baten kudeaketa sistema garatzeko, EITBk bere xede nagusia aurrera eramatea ahalbidetzen dioten joko arauak ezartzen ditu: adierazpen askatasunaren defentsa zaintzea, informazioa askatasunez komunikatzeko eta jasotzeko eskubidea eta zeregin hori betetzea gizarte demokratiko baten eskaerekin bat etorri eta euskararen erabileraren normalizazioa bultzatuz.

Para desarrollar un sistema de gestión de **gobierno responsable y transparente**, EITB establece las reglas de juego que le permitirán desarrollar su finalidad principal: velar por la defensa de la libertad de expresión, el derecho a comunicar y recibir libremente información y cumplir con este cometido conforme a las exigencias de una sociedad democrática e impulsando la normalización del uso del euskara.

eitb

Perfil de la empresa

Eusko Legebiltzarrak 1982an sortu zuen EITB, Eusko Jaurlaritzaren menpeko *erakunde publikoa*, Autonomia Estatutuko 19. artikulua babespean. Izan ere, gizarteak ikus-entzunezkoen komunikazio talde propio eta publikoa eskatzen zien agintari publikoei.

EITBren helburua honakoa izan da sortu zenetik: *adierazpen askatasuna eta komunikatzeko eta informazioa askatasunez jasotzeko eskubidea defendatzen direla zaintzea eta eginkizun hori gizarte demokratikoaren eskaeren arabera betetzea, euskararen erabilera normalizatzearen alde lan egin ahala.*

EITB es el ente público dependiente del Gobierno Vasco creado en 1982 por el Parlamento Vasco para atender la exigencia social que demandaba a los poderes públicos un grupo de comunicación audiovisual propio, de carácter público, al amparo del artículo 19 del Estatuto de Autonomía.

El objetivo de EITB, desde su creación, es *velar por la defensa de la libertad de expresión, el derecho a comunicar y recibir libremente información y cumplir con este cometido conforme a las exigencias de una sociedad democrática, impulsando la normalización del uso del euskara.*

Estructura empresarial

EITBk organo bakarrek lau sozietate anonimoren bitartez jarduten du; lauretan %100ean parte hartzen du EITBk: **Euskal Telebista, S.A. (telebista), Eusko Irratia, S.A. eta Radio Vitoria, S.A. (irratia) eta EITBNET, S.A. (Internet).**

EITB opera a través de cuatro sociedades anónimas unipersonales participadas al 100% por EITB: **Euskal Telebista, SAU (televisión), Eusko Irratia, SAU y Radio Vitoria, SAU (radio) y EITBnet, SAU (Internet).**

La oferta

EITBk ikus-entzule euskaldunei telebistako kate orokorra (**ETB1**) eskaintzen die, bai eta haur eta gazteei zuzendutako kate tematikoa (**ETB3**), irratia orokorra (**Euskadi Irratia**), gazteentzako irratia-formula (**Gaztea**) eta informazio eta entretenimendu edukien atari bat ere (**eitb.eus**). Euskaraz egiten den eskaintza nagusia eta ia bakarra da.

EITBk gaztelaniaz eskaintzen du telebistako kate orokorra (**ETB2**), bai eta irratia orokor bat (**Radio Euskadi**), haren osagarria den beste bat (**Radio Vitoria**) eta informazio eta entretenimendu edukia dituen atari bera ere (**eitb.eus**).

Horiei gehitu behar zaizkie eskaintza nagusia osatzeko eta edukien eskuragarritasuna optimizatzeko ondorengo telebista eta irratia kate elebidunak: **ETB4** (TDT), **Canal Vasco** (satelite eta kable bitartez banatuak Europan eta Amerikan, hurrenez hurren) eta **EITB Musika**. Guzti honi streaming bidezko telebista-kanalak ere gehitu behar zaizkie.

EITB ofrece a la audiencia euskaldun una cadena generalista de televisión (**ETB1**), una cadena temática infantil-juvenil (**ETB3**), una radio generalista (**Euskadi Irratia**), una radiofórmula para público joven (**Gaztea**) y un portal de contenidos de información y entretenimiento (eitb.eus). Es la principal y casi única oferta en euskara para la mayoría de ciudadanos euskaldunes.

EITB ofrece en castellano una cadena generalista de televisión (**ETB2**), una radio generalista (**Radio Euskadi**) con otra complementaria (**Radio Vitoria**) y el portal de contenidos de información y entretenimiento (**eitb.eus**).

A ellos se suman estos otros canales de televisión y radio, de carácter bilingüe, con la misión de complementar la oferta principal y optimizar la disponibilidad de contenidos: **ETB4** (TDT), Canal Vasco (distribuido por satélite y cable en Europa y América) y **EITB Musika**. A ellos se suman otros canales de televisión vía streaming.

La difusión

Telebista, irratia eta interneteko euskarriak banaketa enpresa espezializatuen bidez hedatzen dira. *Itelazpi* sozietate publikoa arduratzen da EAEn irratia eta telebista hedatzeaz.

La difusión de los soportes de televisión, radio e Internet se realiza a través de empresas de distribución especializadas. La distribución terrestre de radio y televisión en la CAV corresponde a la sociedad pública *Itelazpi*.



Participaciones empresariales

Expressive, S.L. 25%

Expressive, S.L. publizitatearen merkatuan eta komunikazio-enprekin lotutako produktu eta zerbitzuetan espezializatutako komertzializazio-entrepresa da. Bilbon du egoitza soziala. EITBNETek % 25eko partaidetza du akziodun minoritario moduan.

Halaber, EITB taldeak irabazi asmorik gabeko erakunde hauetan parte hartzen du / El Grupo EITB participa también en las siguientes entidades sin ánimo de lucro:

- **Vicomtech-en.**
Vicomtech.
- **Euskadi Kirola Fundazioan.**
Euskadi Kirola Fundazioa.
- **Guggenheim-Bilbao Museoa.**
Museo Guggenheim-Bilbao.
- **Bilboko Arte Ederren Museoa.**
Museo de Bellas Artes de Bilbao.
- **Donostiako San Telmo Museoa.**
Museo San Telmo de Donostia-San Sebastián.
- **Gasteizko Artium Museoa.**
Museo Artium de Vitoria-Gasteiz.

Gobierno Responsable

Maite Iturbe buru duen zuzendaritza taldeak 2013-2016 Plan Estrategikoa idatzi zuen eta 2013eko azaroan onetsi eta jakinarazi zen. Agiri horretan kudeaketa eredu eta helburu estrategikoak berrikusten dira eta misio, ikuspegi eta balioetarako formulazio berria ezartzen da:

El equipo directivo presidido por Maite Iturbe procedió a la elaboración del Plan Estratégico 2013-2016, aprobado y comunicado en noviembre de 2013.

En el mismo se revisan el modelo de gestión y los objetivos estratégicos y se establece la formulación revisada de Misión, Visión y Valores:

Eginkizuna / Misión

Zerbitzu publiko bat gara

Pertsonen bizitza **aberasteko** egiten dugu lan, **informazio, dibulgazio** eta **entretanimendu** eskaintza erakargarri eta kalitatezko bat eginez, **euskal kultura** sustatuz, eta **euskararen** normalizazioa bultzatuz.

Somos un **Servicio Público**

Trabajamos **por y para las personas** con una oferta de **información, divulgación** y **entretenimiento** atractiva y de calidad, **promoviendo la cultura vasca** y la **normalización y uso del euskara**.

Ikuspegia 2016 / Visión 2016

Gure **komunikazio-enpresak erreferentziatzeko** posizioan jarrai dezan nahi dugu, **audientzian** eta **gizarte-prestigioan lider** dela aitortuta.

Bat-egitearen bitartez **eraginkortasunik handienera** heldu nahi dugu, gure edukien **kantitateagatik eta inpaktuagatik** ezagut gaitzaten.

Gure hedabideak **parte-hartzerako** ireki nahi ditugu; **bertokoa** eta **unibertsala** konbinatu nahi ditugu, eta **entretanimenduan** arrakasta handiko programak ekoitzi nahi ditugu.

Mantendremos la posición de **empresa de comunicación referente del País Vasco**, reconocida por su **liderazgo en audiencia y prestigio social**.

Aspiramos a desarrollar la **máxima eficiencia** a través de la **convergencia** para ser **reconocidos** por la cantidad y el impacto de nuestros contenidos.

Queremos un medio muy abierto a la **participación**, combinar en los contenidos lo **“propio”** con lo **“universal”**, y producir **éxitos** en programas de entretenimiento.

Valores de la marca EITB

- *Profesionalak / Profesionales*
Zorrotzak, eraginkorrak eta arinak gara.
Somos rigurosos, eficaces y ágiles.
- *Talde espiritua / Con espíritu de equipo*
Proiektua partekatzen dugu.
Compartimos el proyecto.
- *Hurbilak / Cercanos*
Gertu gaude. Eskura.
Nos hacemos presentes. Somos accesibles.
- *Arduratsuak / Responsables*
Esaten duguna egiten dugu.
Hacemos lo que decimos.
- *Aldaketara zabalik / Abiertos al cambio*
Aukerak baliatzen ditugu.
Aprovechamos las oportunidades.

Sistema de Gobierno Corporativo

Iñigo Urkullu Lehendakariak EITBko zuzendari nagusi izendatu zuen Maite Iturbe Mendialdua Eusko Jaurlaritzaren martxoaren 7ko 7/2013 dekretuaren bidez, 2013ko martxoaren 7an egindako osoko bilkuran Eusko Legebiltzarraren gehiengo osoa lortuta.

El Lehendakari Iñigo Urkullu nombró a Maite Iturbe Mendialdua, mediante decreto del Gobierno Vasco 7/2013 de 7 de marzo, para el cargo de Directora General de EITB, tras lograr el respaldo de la mayoría absoluta del Parlamento Vasco en sesión plenaria celebrada el 7 de marzo de 2013.

I. EQUIPO DIRECTIVO

- **EITBko zuzendari nagusia.**

EITB sortzeko legearekin bat etorri, Eusko Legebiltzarrak aukeratzen du lau urterako, exekutiboak gehiengo osoz proposatuta.

- **EITB Taldeko Zuzendaritza Kontseilua.**

- **Negoio unitateetako zuzendaritza batzordeak.**

- Kudeaketa zuzendaritza.
- ETBeko zuzendaritza.
- EITB Irratiko zuzendaritza.
- Interneteko zuzendaritza.

- **Directora General de EITB.**

De conformidad con la ley de creación de EITB lo elige el Parlamento Vasco, a propuesta del ejecutivo, por mayoría absoluta para un período de 4 años.

- **Consejo de Dirección del Grupo EITB.**

- **Equipos de Dirección de unidades de negocio.**

- Dirección de Gerencia.
- Dirección de ETB.
- Dirección de EITB Radio.
- Dirección de Internet.

2. ÓRGANOS DE GOBIERNO

• EITB erakunde publikoa:

- Administrazio Kontseilua.
- Zuzendari nagusia.

• Sozietate filialak:

- Biltzar nagusia.
- Administrari bakarra.

• Ente público EITB:

- Consejo de Administración.
- Directora General.

• Sociedades filiales:

- Junta General.
- Administrador Único.

3. SISTEMAS DE GESTIÓN

Planificación Estratégica

Aldi honetako ezaugarri nagusia bi plan estrategiko egon izana da. Maite Iturbe zuzendari nagusi moduan hasi zenean lanean Zuzendaritza Batzorde berria osatu zuen.

EITBko Zuzendaritza Batzordeak 2013-2016 aldirako EITBko laugarren Plan Estrategikoa onartu zuen. Plana bera egiteko Stakeholder-ek parte hartzea komenigarritzat jo zuen. Eusko Legebiltzarrean eta Administrazio Batzordean aurkeztu eta 2013ko azaroaren onartu egin zuten.

Este período se ha caracterizado por la existencia de dos planes Estratégicos. Tras la incorporación de Maite Iturbe a la Dirección General ésta constituyó un Consejo de Dirección nuevo.

El Consejo de Dirección de EITB aprobó el cuarto Plan Estratégico de EITB para el período 2013-2016. Para su elaboración se consideró la participación de Stakeholders. Se presentó en el Parlamento Vasco y en el Consejo de Administración y se aprobó en noviembre de 2013.

Plangintza estrategikoak 8 helburu ezartzen ditu:

- 1.- Zerbitzu publikoaren eredia.
- 2.- Liderrak informazio eta aktualitateko gaietan.
- 3.- Euskarazko audientzia indartzea.
- 4.- Erreferentziazkoak konbergentzian.
- 5.- "Gu" – ikuspegi partekatua lantzea.
- 6.- "Beste Gu" – Lankidetzaren publiko-pribatua.
- 7.- Enpresa-jasangarritasuna.
- 8.- Efizienteak teknologjaren kudeaketan.

El **Plan Estratégico** establece 8 objetivos:

- 1.- Modelo de Servicio Público.
- 2.- Líderes en la información y actualidad.
- 3.- Reforzar la audiencia en euskara.
- 4.- Referentes en la Convergencia.
- 5.- Articular una visión compartida entre todos ("Gu").
- 6.- Cooperar con el sector audiovisual privado ("Gu+Beste Gu").
- 7.- Comprometidos con la sostenibilidad empresarial.
- 8.- Eficientes en la gestión tecnológica.

Contrato Programa

Eusko Jaurilaritzak EITBekin lortutako akordio bat da eta agiri horretan bi alderdiek hartzen dituzten konpromisoak zehazten dira denbora tarte jakin baterako.

Kontratu-programak EITBri zerbitzu publikoa eskaintzeko ematen zaion betebeharra jasotzen du eta hori betetzeko finantzaketa ezartzen da, betiere Europar Batasunak zehaztutako ildoei jarraituz.

2011ko ekitaldian 2007-2010 Kontratu Programa luzatu zuen. 2012ko ekitaldirako eta hurrengoetarako urteko luzapenen bidez, EAEko aurrekontu orokorrak onartzen dituen Legean urtero aurrekontua ezarri.

El Contrato Programa es un acuerdo del Gobierno Vasco con EITB en el que se establecen los compromisos que contraen ambas partes para un determinado periodo.

El Contrato Programa recoge el cometido de servicio público que se le encomienda a EITB y se establecen la financiación proporcionada para ese desempeño, siguiendo las líneas marcadas por la Unión Europea.

El ejercicio 2011 se rigió mediante prórroga del Contrato Programa 2007-2010. Para el ejercicio 2012 y siguientes mediante prorrogas anuales, estableciendo el presupuesto anualmente en la Ley por la que se aprueban los presupuestos Generales de la CAV.

Planes de Negocio

Taldeko sozietate bakoitzak negozio plangintza bat dauka, urteko helburuak ezartzen dituena, EITB taldeko estrategiarekin bat. Negozio plangintzetan kudeaketa arlo nagusiekin zerikusia duten helburuak garatzen dira.

Cada una de las sociedades del Grupo dispone de un Plan de Negocio con objetivos de carácter anual, alineados con la Estrategia del Grupo EITB. En los planes de Negocio se desarrollan objetivos relacionados con las principales áreas de gestión.

Gestión de Riesgos

EITB taldean arriskuak kudeatzeko eta barne-kontrolerako sistema bizi bat ezarri da, urtero berrikus daitekeena, honako helburu hauek betetzeko segurtasun-maila egokia bermatze aldera:

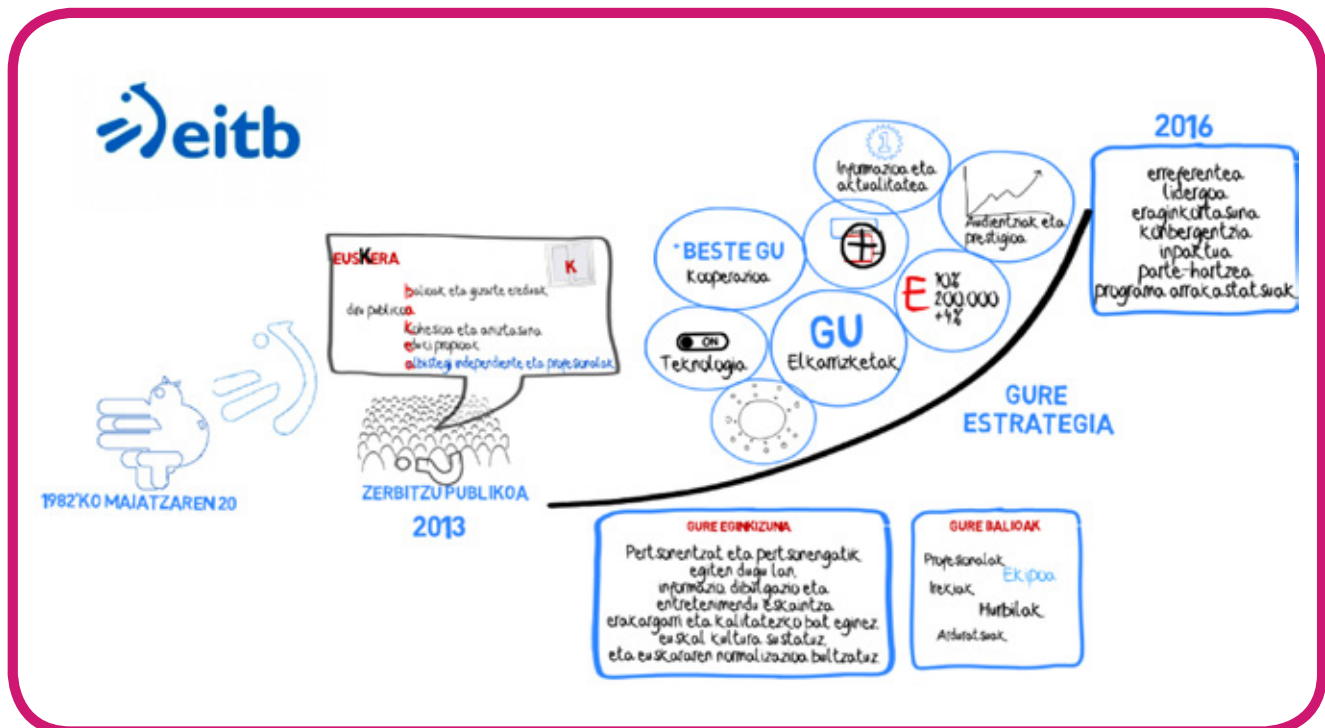
Se ha instaurado en el Grupo EITB un sistema vivo de gestión de Riesgos y Control Interno revisable anualmente con el fin de proporcionar un grado de seguridad razonable para el cumplimiento de los siguientes objetivos:

- **Helburu estrategikoak garatu eta jarraitzea.**
Desarrollo y seguimiento de los objetivos estratégicos.
- **Eragiketen eraginkortasuna.**
Eficacia y eficiencia de las operaciones.
- **Finantza informazioaren eta informazio operatiboaren bideragarritasuna.**
Fiabilidad de la información financiera y operativa.
- **Aktiboen babesa.**
Salvaguarda de los activos.
- **Politika, prozedura, lege eta arau aplikagarriak betetzea eta horien berri ematea.**
Cumplimiento y reporte de políticas, procedimientos, leyes y normas aplicables.



Órganos de Control

1. **Aurrekontuaren Kontrola.**
Control Presupuestario.
2. **EiTBren Kontrolerako Legebiltzar Batzordea.**
Comisión Parlamentaria de Control de EiTB.
3. **Administrazio Kontseilua.**
Consejo de Administración.
4. **Kontratu-programaren Jarraipen Batzordea.**
Comisión de Seguimiento del Contrato Programa.
5. **Negoiazio kolektiboaren gaineko kontrola.**
Control sobre la Negociación Colectiva.
6. **Herri Kontuen Euskal Epaitegia.**
Tribunal Vasco de Cuentas Públicas.
7. **Urteko kontuen ikuskapena.**
Auditoría de Cuentas anuales.
8. **EFQM kanpo ebaluazioa, enpresa kudeaketaren gainean.**
Evaluación externa EFQM sobre la Gestión empresarial.
9. **Kudeaketa sistemen ikuskaritza.**
Auditorías a sistemas de gestión.



Servicio Público y Autorregulación

EiTB zerbitzu publikoaren xedea herritarrei **programazio orekatua** eskaintzea da. Horretarako, **kultur aniztasuna** sustatu, **pluralismoa** bermatu eta **kalitatezko** informazio eta entretenimendua erraztu behar dira, modu demokratikoan eta doan.

Zerbitzu publikoaren printzipio horiek eta enpresa kudeaketa arduratsuarekin lotutako beste batzuk garatzeko asmoz, EiTBk autoerregulazio funtzioa duten **barne eta kanpo konpromisoak** hartu ditu.

La misión de servicio público de EiTB es ofrecer a la ciudadanía una **programación equilibrada**, fomentando la **diversidad cultural**, garantizando el **pluralismo** y facilitando, de forma democrática y gratuita, información y entretenimiento de **calidad**.

A fin de desarrollar estos principios de Servicio Público y otros en relación con la gestión empresarial responsable, EiTB se ha dotado de **compromisos internos y externos** que cumplen la función de **autorregulación**.

INFORMAZIO ESKAINTZA • OFERTA INFORMATIVA

- 1. EiTBko argitalpen zuzentzarauak.**
Directrices editoriales de EiTB.
- 2. Giza eskubideak, biktimen arreta eta bakea.**
Derechos Humanos, Atención a las víctimas y Paz.
- 3. Aniztasun politikoa islatzea.**
Reflejar la pluralidad política.
- 4. EiTBko estilo liburua.**
Libro de estilo de EiTB.

PUBLIZITATEA • PUBLICIDAD

- 5. Autokontrola.**
Autocontrol.
- 6. EiTBren araudia, publizitatea arautzeari buruz.**
Normativa de EiTB sobre la regulación de la publicidad.
- 7. On-lineko konfiantza.**
Confianza online.

GENERO TRATAMENDUA • TRATAMIENTO DE GÉNERO

- 8. Emakumearen irudiar buruzko erabilera baztertzaila saihesteko erabakia.**
Acuerdo para evitar el uso discriminatorio de la imagen de la mujer.
- 9. Eusko Jaurlaritzaren Kultura Sailaren Berdintasun Plangintza. EiTBren eta Emakundearen arteko akordioa.**
Plan de Igualdad del Departamento de Cultura del Gobierno Vasco.

EUSKARA • EUSKARA

- 10. Euskaltzaindiarekin hitzarmena.**
Acuerdo con Euskaltzaindia.

HAURREN BABESA • PROTECCIÓN DE LA INFANCIA

- 11. Telebistako edukiei eta haurtzaroari buruzko Autoerregulazio Batzordea.**
Comité de Autorregulación sobre contenidos televisivos e infancia.
- 12. Haurrei zuzendutako euskarazko eskaintza zabalaren aldeko konpromisoa.**
Compromiso con una amplia oferta en euskara para el público infantil.

GIZARTE PROGRAMAK ETA TALDE GUTXITUAK • PROGRAMAS SOCIALES Y GRUPOS MINORITARIOS

- 13. Sinesmen erlijiosoaren gaineko arreta.**
Atención a las Confesiones Religiosas.
- 14. Legebiltzarraren jardueraren gaineko arreta.**
Atención a la actividad parlamentaria.

15. Euskal kultura tradizionalaren gaineko arreta.

Atención a la cultura vasca tradicional.

16. EiTb Kultura.

EiTb Kultura.

PERTSONEK OHORE, IRUDI ETA INTIMITATERAKO DUTEN ESKUBIDEA • DERECHO DE HONOR, IMAGEN E INTIMIDAD DE LAS PERSONAS

17. Oinarritzko eskubideen gaineko arreta.

Atención a los derechos fundamentales.

ENPLEGUA ETA LAN SEGURTASUNA • EMPLEO Y SEGURIDAD LABORAL

18. EiTbko eta haren sozietateetako plantilla finkoan sartzeko arauak.

Normas de ingreso en la plantilla fija de EiTb y sus Sociedades.

19. Aldi baterako langileak hautatzeko prozedura.

Procedimiento de selección del personal de carácter eventual.

20. Laneko Prebentzio eta Osasuneko Sistema, OHSAS 18000 aruaren babespean.

Sistema de Prevención Laboral y Salud bajo norma OHSAS 18000.

MINUSBALIOTASUNAK • MINUSVALÍAS

21. Irigarritasuna.

Accesibilidad.

INGURUMENA • MEDIOAMBIENTE

22. Stop CO2.

Stop CO2.

23. Ingurumena hobetzeko kudeaketa sistema.

Sistema de Gestión de mejora ambiental.





La Responsabilidad Social de EITB

OFRECER CONFIANZA

EITBk gizarte erantzukizuna hartzen du bere gain kudeaketa eredu bertantxertatzen den **konpromiso** gisa. Gobernu arduratsua onorioetariko bat da eta **errealitate hautemangarria** osatzen du, haren atzean pertsonak, baliabideak, adierazleak eta interes taldeenganako artapena daudelako. Gizarte erantzukizuna EITBk kudeatzen duen **oinarrizko kontzeptuetariko bat** da, ikaskuntza, hobekuntza eta lidergoaren gisako kontzeptuekin egiten den bezala.

Gizarte erantzukizuna kudeatzeko orduan, bi hitz atsegin ditugu: **iraunkortasuna** eta **komunikazioa**. Bi kontzeptu horien azpian etorkizuna besteekin batera eraikitzeko espiritua datza. EITBri aplikatuta, horrek esan nahi du gizartearekin hitz egiten duen komunikazio enpresa izan behar dugula, haren iraunkortasunari eta ongizateari laguntzeko.

EITB asume la Responsabilidad Social como un **compromiso** incorporado en el propio modelo de gestión. Es la derivada resultante del gobierno responsable y conforma una **realidad tangible** detrás de la cual hay personas, recursos, indicadores y atención a grupos de interés. La Responsabilidad Social **es un concepto fundamental** que se gestiona en EITB de la misma manera que otros conceptos como el aprendizaje, la mejora, el liderazgo, etc.

Nos gustan dos palabras en la gestión de la Responsabilidad Social: **sostenibilidad y comunicación**. Bajo estos dos conceptos subyace el espíritu de construir el futuro con otros. Aplicado a EITB significa ser una empresa de comunicación que dialoga con la sociedad para colaborar en su sostenibilidad y bienestar.

eitb



Modelo de Responsabilidad Social

RSC y el Plan Estratégico de EITB

EFQMren kanpoko ebaluazioan, 2009ko maiatzekoan, ebaluatzaileen gomendio bat dago, honakoa adierazten duena: "EITBk gizarte erantzukizun korporatiborako argi eta garbi definitutako ikuspegi bat du, eitb+; ikuspegi hori erakundearen estrategiaren barnean txertatzen da, bai eta Stakeholder nagusia den Eusko Jaurlaritzaren itxaropenetan ere, herrialdeko ikus-entzunezkoen industria eta erkidegoa antolatzen lagunduz."

Garai horretatik aurrera, EITBk hiru berrikuspenaldi eraman ditu aurrera; hori guztia gizarte erantzukizuneko eredu sektore publikoak bizi duen ziklo ekonomikora egokitzeko helburuarekin egin zuen krisialdi ekonomikoaren testuinguruan. EITBren hirugarren Plan Estrategikoak, 2010eko apirilean onartutakoak, nahiz laugarren Plan Estrategikoak, 2013ko azaroan onartutakoak, konpromisoa berretsi egiten dute, izan ere, EITBk sektore publikoaren erreferentziako enpresa izan behar du gobernu onaren eta gizarte erantzukizun korporatiboaren arloetan.

EITBren gizarte erantzukizunak kudeaketa eredu batekiko konpromisoa adierazten du; horren arabera, euskal gizarteak EITBn egindako inbertsio publikoak nahitaezko itzulera izan behar du bai gizarteari eskaintako komunikazio eskaintzan bai EITBk euskal gizartearekin eta gizarte eragileekin erlazionatzeko izan beharreko moduan ere. Beraz, gure ustetan, ikuspegi horren bereizgarriak ondoren azaltzen diren hiru ezaugarri hauetan islatu behar da; izan ere, GEKren markoan, gizartearekin harreman ikuspegi bat daukagu, stakeholder-ekin partaidetza eta komunikazio bide berriak garatzeko, ondoren azaltzen dugun bezala Enpresaren gizarte erantzukizunaren ezaugarriak honakoak izango dira

1. **... EITBren strategiarekin lerrokatuta.**
2. **... EITBren markaren identitate balioen isla.**
3. **... lankidetzak eskaintzen duena ...** stakeholder-ekiko eta bestelako partner-ekiko aliantzetan oinarritzen dena.

Gizarte erantzukizuneko barne kudeaketa sarean garatutako sistema gisa planteatu dugu.

En la evaluación externa de EFQM, de mayo de 2009, hay una recomendación de los evaluadores que indica: "EITB tiene un enfoque claramente definido para la Responsabilidad Social Corporativa, eitb +, que está integrado con su estrategia y las expectativas del principal Stakeholder, el Gobierno Vasco, en la contribución a la organización de la industria audiovisual y de la comunidad de la Región."

A partir de esas fechas EITB ha desarrollado tres ciclos de revisión con el objetivo de adecuar el modelo de la Responsabilidad Social al ciclo económico que vive el sector público en el contexto de la crisis económica. Tanto el tercer Plan Estratégico de EITB, aprobado en abril de 2010, como el cuarto Plan Estratégico, de noviembre de 2013, confirman el compromiso ya que establecen que EITB debe ser empresa de referencia del sector público en Buen Gobierno y RSC.

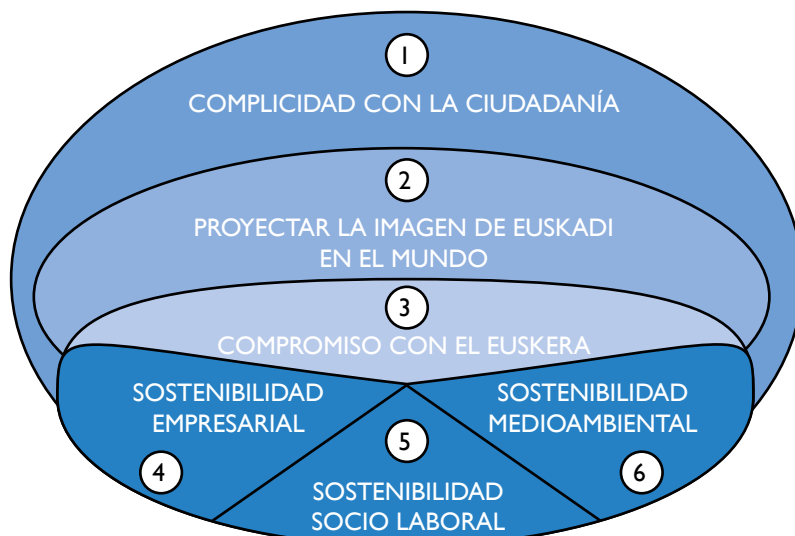
La Responsabilidad Social de EITB es un compromiso con un modelo de gestión que entiende que la inversión económica realizada por la sociedad vasca en EITB debe tener un retorno obligado tanto con la oferta de comunicación ofrecida a la sociedad, como en la forma de relacionarse que debe tener EITB con la sociedad vasca y los agentes sociales. Por tanto, entendemos que este enfoque debe caracterizarse por estos tres atributos:

1. **... alineada con la Estrategia de EITB.**
2. **... reflejo de los valores de la identidad de la marca EITB.**
3. **... colaborativa ...** que se basa en alianzas con los stakeholders y con otros partners.

Hemos planteado la gestión interna de la Responsabilidad Social como un sistema desarrollado en red.

The logo for EITB, consisting of the lowercase letters 'eitb' in a bold, rounded, sans-serif font. The letters are a dark red color. The 'i' has a dot, and the 't' has a vertical bar. The overall style is clean and modern.

Dimensiones de la Responsabilidad Social



Enfoque relacional con los Stakeholders

Beste enpresa eredu batzuen aldean, EITBren gizarte erantzukizunaren bereizgarrietariko bat da Stakeholder-ekin elkartzeko dituen bideak.

World Kafearen bi edizioen arrakastaren ondoren, 2011ko udaberrian Stakeholder-en azken panel soziala eguneratu zen, elkarrizketa publiko batean parte hartzeko. Hori guztia eitb.com, irrati kateak, telebistako magazinak eta, berrikuntza modura, Twitter erabiliz (**#eitbplus** hahstag-arekin) eraman zen aurrera.

Diskurtso bateratua lortzeko, komunikabide guztietan aldi berean egituratutako eztabaida baten bidez, egutegi bat finkatu eta EITBko hedabideetan jorratu beharreko gaiak zehaztu ziren, Twitter-en eztabaida sortze aldera. Kanpaina mediatiko hau 2011ko maiatzaren 31tik ekainaren 13ra bitartean eraman zen aurrera. Orobat, stakeholder-en panelak egunero-egunero newsletter bat jasotzen zuen, eztabaidaren giltzarriak islatuz. Kanpaina amaituta, ondorioei buruzko txosten bat prestatu eta hedabideetan haren berri eman zen.

Plan Estrategikoa egiteko fasea 2013. urtean hasi zen. Barneko nahiz kanpoko langileek parte hartu zuten EITBren zereginari eta erronkei buruzko eztabaidan. Stakeholder-en ikuspegia kontuan hartuz, kanpoko gizarte ordezkariak zituzten bi talde, ikus-entzunezko sektore independentearen bi produkzio-etxez osatutako talde bat eta langileen ordezkariak osatutako beste talde bat sortu ziren. Halaber, Administrazio Batzordean eta Eusko Legebiltzarreko EITBren kontrolerako batzordean eztabaidatu zen Plan Estrategikoa. Aipatutako taldeez gain, zuzendariez eta profesionalak osatutako beste talde batzuk ere sortu ziren.

Una de las características de diferenciación de la Responsabilidad Social de EITB sobre otros modelos empresariales son las formas de encuentro con los Stakeholders.

Tras el éxito de las dos ediciones del World Café, en la primavera de 2011 se actualizó el último panel social de Stakeholders para participar en un diálogo público. Se realizó a través de eitb.com, las cadenas de radio y en los magazines de televisión y, como novedad, utilizando Twitter con el hahstag **#eitbplus**.

Para lograr un discurso unísono, con un debate estructurado simultáneamente en todos los medios, se estableció un calendario y un temario para ser tratado en los medios de EITB y suscitar debate en Twitter. Esta campaña mediática se desarrolló entre el 31 de mayo y 13 de junio de 2011. Asimismo, el panel de los Stakeholders recibía diariamente un newsletter reflejando las claves del debate. Finalizada la campaña se realizó un informe de conclusiones que se trasladó por los mismos medios.

En 2013 coincidió el momento con la fase de elaboración del Plan Estratégico. Participaron en el debate sobre la misión y retos de EITB tanto el personal interno como personal externo. Desde la perspectiva de Stakeholders se configuraron dos grupos focales con representantes sociales externos, un grupo focal con productoras del sector audiovisual independiente y un grupo focal con los representantes de los trabajadores. Asimismo, el Plan Estratégico se debatió en el Consejo de Administración y en la comisión de control de EITB del Parlamento Vasco. Además de los grupos focales citados se trabajaron otros con personal directivo y profesionales.

Stakeholders por dimensiones RSC

	Dimensión					
	1	2	3	4	5	6
Comunidad	■	■	■	■	■	■
Cientes		■	■	■		
Proveedores		■		■	■	
Empleados	■		■		■	■
Accionistas	■		■	■		
Administración	■	■	■	■	■	■

Comunicación de la RSC

Gizarte Erantzukizun Korporatiboaren komunikazio lanabes gisa, bi urtetik behin EITBko gizarte erantzukizun korporatiboari buruzko memoria egiteko konpromisoa hartu dugu; hala, agiri mota hau argitara eman den laugarren aldia izan da.

- 1. argitaraldia: 2007-2008ko memoria
- 2. argitaraldia: 2009-2010eko memoria
- 3. argitaraldia: 2011-2012ko memoria
- 4. Argitaldia: 2013-2014 memoria

Laugarren memoriaren berrikuntza da enpresaren gardentasunean sakontzen dela. Enpresen gardentasunari buruzko esplizituki egituratuta dagoen informazioa ematen du. Horrekin guztiarekin EITBk gero eta gehiagotan egiten den gardentasun-eskaerari erantzuten dio, euskal gizarteko eragile sozial eta politikoak gero eta zorrotzagoak direlako. Ekarpen horren bidez, EITBk informazio garrantzitsua eman nahi du eta enpresa gardentasunaren abangoardian kokatu.

Como vehículo de comunicación de la Responsabilidad Social Corporativa hemos adquirido el compromiso de elaborar, con carácter bienal, la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa de EITB, siendo la presente memoria la cuarta edición de este documento.

- 1ª edición: Memoria 2007-2008
- 2ª edición: Memoria 2009-2010
- 3ª edición: Memoria 2011-2012
- 4ª edición: Memoria 2013-2014

La novedad de la cuarta memoria es la profundización en la transparencia empresarial. Ofrece una información explícitamente estructurada acerca de la transparencia empresarial. Con ello EITB atiende la creciente demanda de transparencia al apreciar que los agentes sociales y políticos de la sociedad vasca son cada vez más exigentes. Con esta aportación EITB pretende aportar información relevante y situar la empresa en la vanguardia de la transparencia.

Para cualquier consulta, general o específica sobre RSC, están a disposición del público estas dos vías:
Teléfono de atención: (+34) 94 656 3122
Correo electrónico: info@eitb.com



Las 6 Dimensiones de RSC

EITB ha establecido el foco de la Responsabilidad Social Corporativa en seis dimensiones. En cada una de ellas se desarrollan diversos proyectos sociales con la finalidad de...

... inspirar confianza,

... generar vínculos emocionales con la ciudadanía,

... y ser reconocido como una empresa socialmente responsable.

Euskadi munduan

1. dimentsioa: Euskadiko irudia mundura zabaltzea.

1. dimensión: proyectar la imagen de Euskadi en el mundo.

Euskara

2. dimentsioa: euskararekiko konpromisoa.

2. dimensión: compromiso con el euskara.

Herritarrak • Ciudadanía

3. dimentsioa: herritarrekin kidesuna sortzea.

3. dimensión: crear afinidad con la ciudadanía.

Pertsonak • Personas

4. dimentsioa: gizarte eta lan iraunkortasuna.

4. dimensión: sostenibilidad social y laboral.

Ingurumena • Medio Ambiente

5. dimentsioa: ingurumen iraunkortasuna.

5. dimensión: sostenibilidad medioambiental.

Enpresa • Empresa

6. dimentsioa: enpresa iraunkortasuna.

6. dimensión: sostenibilidad empresarial.

Euskadi munduan

ESPEJO DE EUSKADI

EITB comparte el compromiso de mejorar y relanzar **la imagen de Euskadi en el mundo**, una realidad que no sólo interesa a las instituciones sino a los profesionales, empresarios y a todos los vascos que viajan y tienen relaciones en el extranjero. Por ello, aunamos esfuerzos en exportar más allá de nuestras fronteras la imagen de una Euskadi **innovadora, cosmopolita y cultural**.

Euskal diaspora Euskadiko gaurkotasuneko albisteen zain dago eta arreta berezia jartzen du kulturari eta kirolari buruzko informazioan. Gauzak horrela, EITB taldeko hedabideak Euskadik munduan erakusten duen gizarte eta kultur errealitatearen eta errealitate politikoaren ispilu bihurtzen dira.

El Grupo ha celebrado tres encuentros con los grupos de interés, donde nuestros grupos de interés valoraron la proyección de la imagen de Euskadi como una de las dimensiones más relevantes de la Responsabilidad Social. Por tanto, entendemos que la sociedad nos pide ese **plus de compromiso** a este respecto.

EITBk ahalegin handiak egin ditu stakeholder-en eskariei erantzuteko eta positiboki baloratzen ditu 2009-2014ko denbora tartean aurrera eramandako egitasmoak. Internet baliabide bikaina izaten ari da, eta streaming bidez edo Naiheran atalaren bidez hemen gertatzen diren gauzarik garrantzitsuenen berri izan dezakegu dagoeneko.

eitb

EiTB Nahieran

Objetivo

EiTBk telebistako eta irratiko eduki guztiak Interneteko EiTB Nahieran plataforman biltzen ditu, eta erabiltzaileek edozein tokitan, edonoiz, eta nahi duten gailu teknologikoaren bidez ikus ditzakete.

Acciones/Hechos/Impacto

En 2013 y 2014, se ha consolidado el proyecto EiTB Nahieran como referencia de televisión a la carta tanto desde el punto de vista de su navegabilidad como de la evolución creciente de consumos. Se han implantado nuevas funcionalidades, como los QPoints, vuelta atrás (DVR) y la posibilidad de enlaces bien diseñados desde otras webs, y su presencia es cada vez más importante en el nuevo estándar HBBTV.

EiTB Nahieran 2011ko ekainean jarri zuten martxan, nahierako telebista-zerbitzua eskaintzeko helburuarekin, Interneteko atari berri baten bidez (www.eitb.tv). Gaur egun, ETBko programazioaren azken zazpi egunak ematen ditu (Catch-up), hots, Euskal Telebistako kanalek azken astean emandako programa guztiak, betiere horiek emateko eskubidea badu. Bestalde, ETBren historiaren 30 urteetan zehar emandako edukiak biltzen dituen EITBren fitxategia ere eskaintzen du (VOD).

En cuanto a las radios, se puede acceder a los podcast de los principales programas radiofónicos de las emisoras del Grupo EiTB.

A lo largo de los últimos años, se ha ampliado la oferta de EiTB Nahieran y el catálogo de productos es cada vez más amplio y variado para satisfacer a todo tipo de usuarios. Es, además, la plataforma audiovisual más completa de contenidos en euskara. A través de esta nueva ventana, acercamos el euskara, la cultura vasca y la imagen de nuestra realidad al mundo.

EiTB Nahieran, gainera, euskarazko edukiak dituen ikus-entzunezkoen plataformarik osoena da; euskara, euskal kultura eta gure errealitatearen irudia mundura hurbiltzeko leihoa.

Horrela, EiTB Nahieran plataformak bertoko zein nazioarteko ikusleei euskarazko eta gaztelaniazko hainbat eta hainbat programa, berriak zein liburutegikoak, jarri dizkie eskuragarri, kalitate eta berehalakotasun aldetik oso ezaugarri onak eskainita, gainera.

Además de la gran cantidad de programas de EiTB a la carta en EiTB Nahieran, cabe destacar la oferta de contenidos de divulgación y servicio ciudadano que por los medios tradicionales (Radio y Televisión) no se ofrecen y sí vía web, como sesiones del Parlamento Vasco, eventos científicos (Naukas, Zientziateka), congresos profesionales (EBEuskadi), Durangoko Azoka, Jazzaldia Gasteiz, etc.

Hori horrela, EiTB Nahieran plataformak egindako informazio eta entretenimendu eskaintzaren barruan Interneten bakarrik ikusteko prestatuturiko produktuak daude, horien eduki osoa emanez, streaming bidez, edozein unetan ikusteko.

EiTB Nahieran se adecúa y adecuará a los nuevos protocolos y/o cambios de los accesos a eitb.eus y se accederá también a través del estándar HBBTV de televisión conectada o Smart Tv accesible mediante el botón rojo del mando a distancia. Se continuará con la política de acuerdos con los principales fabricantes de receptores, ya en marcha, y que permitirá que la aplicación de Nahieran esté presente en la mayoría de los aparatos de TV en 2015, ya que se prevé su culminación.

Navegadores únicos /mes (Iturria: OJD/Google Analytics)

2013: **87.398**

2014: **136.014**

“Gure araua: gu ikusi edo entzun nahi digun edonork, dagoen tokian dagoela, gure edukietara sartzeko aukera izan dezala”.

“Nuestra máxima: Allá donde haya alguien que nos quiera ver y escuchar, que pueda acceder a nuestros contenidos”.

Streaming

Irratia eta telebista Internet bidez ematea.

Objetivo

EiTB ofrece a través de internet, y sin límites geográficos, las emisiones de sus cinco radios y de su canal internacional ETB Sat. De este modo, se puede disfrutar de los contenidos de EiTB desde cualquier punto del mundo.

Acciones/Hechos/Impacto

EiTBk nazioarteko bezeroen esku jartzen du kalitate handiko edukien eskaintza zabala.

2013. urtean batez beste 109.000 erabiltzaile baino gehiago izan zituzten hilero streaming bidez emandako saioek, eta 2014. urtean 150.000 erabiltzaile baino gehiago. Bereziki nabarmendu ziren ETBSat eta Gaztea-n egindako emisioak. Horrez gain, aipatzekoa da informazioaren aldetik garrantzitsuak diren gertaeren eta kirol, kultura eta gizarte ekitaldien emisioen garrantzia, jarraitzaile ugari izan zituztelako.

Igualmente, EiTB superó, de nuevo, las limitaciones espaciales y temporales en 2013, sacando al mercado una nueva aplicación para los televisores conectados, SMART TV, embutida dentro de las emisiones de TDT. Gracias a esta aplicación se pueden escuchar las cinco radios de EiTB y las señales de televisión y acceder a los contenidos tanto informativos como de entretenimiento de EiTB Nahieran.

Futuro

Eitb.eus web-orriaren Interneteko eskaintza gailu mugikorretan ere eskura daiteke, hala nola tablet eta smartphone-tan, Android eta iOS plataforma nagusietan.

EiTB dará un paso más en 2015 y creará la versión "responsive" de eitb.eus para dispositivos móviles, con objeto de hacer llegar los contenidos de EiTB de manera más cómoda y ágil a sus usuarios adoptando los contenidos a los diferentes tamaños de pantalla.

INVERSIÓN EN DIFUSIÓN DE CONTENIDOS POR INTERNET

2013. urtean edukiak Internet bidez emateko inbertsioa 460.568,18 €-koa izan zen, eta 2014. urtean 468.067,98 €-koa.

Navegadores únicos /mes (Iturria: OJD/Google Analytics)

2013: **109.204**

2014: **151.839**

The screenshot shows the eitb.eus website interface. At the top right, the logo 'eitb.eus' is visible. On the left, there is a navigation menu with tabs for 'TB' and 'Irratia'. The menu items include: Zuzenean, Saioak A-Z, Saio motak, Azkenak, Ikusienak, Albistegiak, Sanferminak (highlighted in blue), and Azken 7 egunak. The main content area features a banner with the text 'Ez galdu!' and several content tiles. One tile shows a couple with the text 'Alex Sardui eta Maria Amolatetik aurkeztutako kantu saioa'. Another tile shows a group of cyclists with the text 'Le Tour de France'. A third tile shows a couple with the text 'Karaokea Euskal Herriko hainbat herritan'. The bottom right corner shows a partial view of a tile with the text 'Errepor saioa, Ir Lopeze'.

Euskal edukiak nazioartean hedatzea Canal Vasco-ren bidez. Nazioartean zabaltzeko bokazioa du, eta satellite, kable eta Internet bidez ematen da.

Objetivo

EITB quiere saber el grado de satisfacción de sus televidentes internacionales para adecuar el servicio a sus expectativas.

Acciones/Hechos/Impacto

EITB mantiene contacto directo con los principales cableoperadores y distribuidores de su señal y sus espectadores, e incluye en su programación espacios culturales, deportivos e informativos de su interés. Los espectadores pueden seguir las emisiones de Canal Vasco a través de eitb.eus, vía streaming, y a través de importantes cabeceras de cable de España, varios países de Europa y América.

Eitb.eus web-orriko eta EITBrekin zuzenean edo zeharka lotutako gizarte-sareen erabiltzaile eta jarraitzaile kopurua etengabe ari da hazten. Hauek dira web-orriko edukirik nabarmenenak: telebista, irratia, albisteak, kirolak, kultura, gazteentzako Gaztea kanala eta haurrentzako Hiru3 gunea. Erabiltzaileek horietan guztietan parte hartu edo iritzia eman dezakete; baita trafikoaren, informazio korporatiboaren eta zientifikoaren ataletan ere. Baina bereziki protagonistak dira Parte hartu eta Eguraldia ataletan, beren argazkiak eta bideoak bidal ditzaketelako.

Países desde donde nos ven:

CANAL VASCO: EITBren kanala da Amerikan.

ARGENTINA, BOLIVIA, BRASIL, CHILE, COLOMBIA, COSTA RICA, CUBA, ECUADOR, EL SALVADOR, GUATEMALA, HONDURAS, MÉXICO, NICARAGUA, PANAMÁ, PARAGUAY, PERÚ, PUERTO RICO, REPÚBLICA DOMINICANA, URUGUAY, VENEZUELA, USA.

ETB Sat: EITBren kanala da Frantzian eta Espainian.

EiTB.eus



Euskal komunikabidearen berezko edukiak, Internet bidez informazioa jasotzeko, entretenitzeko eta edukiak zabaltzeko.

Objetivo

EITBren webguneak euskaraz eta gaztelaniaz ematen ditu edukiak; informazio korporatiboa frantsesez eta ingelesez.

Acciones/Hechos/Impacto

eitb.eus es un site dinámico, ágil y atractivo, en continua evolución, y con una constante renovación de contenidos. Muestra una oferta propia muy extensa en contenidos de información, divulgación y entretenimiento de EITB.

Euskaraz eta gaztelaniaz, atal nagusiak hauek dira: telebista, irratia, albisteak, kirolak, kultura, Gaztea eta Hiru. Eitb.eus web-orriak informazio korporatiboa eta gaikako edukiak ere ematen ditu: eguraldia, trafikoa, zientzia eta dibulgazioa. Halaber, beren iruzkinak, argazkiak eta bideoak eitb.eus-era bidaltzen dituzten erabiltzaileen parte hartzea eta herri eta hirien komunitateei egindako ekarpenak ere nabarmendu behar dira. Bestalde, EITB Taldea eta bere telebista-saioak eta irratsaioak gizarte-sareetan ere badaude, Facebook eta Twitterren nagusiki.

eitb.eus destaca en su página principal las noticias relevantes del momento (Breaking news) y, además, ofrece espacios donde consultar esos mismos temas en profundidad. Desde 2013, ha incorporado un nuevo formato para acercar hasta los usuarios eventos significativos: desde acontecimientos deportivos a sucesos informativos, pasando por los propios programas de ETB. Así, se ofrecen retransmisiones multimedia integrando en una misma "ventana" narración escrita, vídeo en directo o editado, audio, fotos y demás elementos gráficos, junto con la presencia de las principales redes sociales (Facebook y Twitter).

2014. urtearen amaieran 18 urtetan eitb.com marka erabili ondoren, EITB Taldearen weba eitb.eus bihurtu zen. Urrats naturala izan da, kultura-komunitate euskaldunaren kide gisa. Horrela, PuntuEus Fundazioaren domeinuak aktibatuzeko ekitaldi ofiziala abenduaren 3an, Euskararen Nazioarteko Egunean egin zen EITBk Bilbon duen egoitzan, eta Iñigo Urkullu lehendakaria ere han izan zen.

Cabe destacar, igualmente, el decálogo que ha elaborado EITB en 2014 para ayudar a los profesionales a utilizar las redes sociales. Esta guía pretende ser una herramienta para que cada profesional gestione su "marca personal" y viene a completar la guía que explica las buenas prácticas para gestionar los contenidos de EITB en las redes sociales.

Futuro

El Social Media Plan de EITB relativo a 2014/2015 recoge en detalle los activos con los que cuenta el Grupo en redes sociales (por ejemplo, 174 páginas en Facebook y 95 cuentas oficiales en Twitter) con 767.000 seguidores (algunos coincidentes por estar en más de una red). Las redes sociales proporcionan el 13% de tráfico referido a eitb.eus y el objetivo es incrementar los resultados en un 15%.

2015. urtean edukiak tag bidez ematearen aldeko apustuari jarraituko diogu berriro. 2013-2014 aldian abian jarritako proiektua da, eta gaikako orriak arintasunez sortzeko gai den elementua dela egiaztatu dugu.

eitb.eus lanzará en 2015 su versión responsive para móvil para hacer llegar los contenidos de EITB a sus usuarios de manera más accesible.

Navegadores únicos /mes
(Iturria: OJD/Google Analytics)

Navegadores únicos /mes
(Iturria: OJD/Google Analytics)

2013: **1.529.320**

2013: **70.239**

2014: **1.889.626**

2014: **83.037**

El cine vasco en los festivales internacionales

Euskal ikus-entzunezkoen ekoizpenaren sustapena eta garapena.

Objetivo

EITB adquiere el compromiso de participar en coproducciones en proyectos audiovisuales de largometrajes, cortometrajes y telemovies vascas, con el objetivo de mejorar e incrementar la producción audiovisual independiente en Euskadi y contribuir a normalizar el euskara.

Acciones/Hechos/Impacto

EITB taldeak bere diru-sarreraren % 6a inbertitzen du euskal ikus-entzunezkoen sektorean, ikus-entzunezko eta hizkuntzazko edukien bistaratzeari laguntzen duen ikus-entzunezko ekoizpen tasa jakin batera heltze aldera.

En esta línea, en el periodo 2013-2014 el grupo EITB ha asumido el compromiso de renovar el convenio con el sector independiente vasco representado por la Asociación de productoras audiovisuales independientes IBAIA y la Asociación de Productores Vascos EPE/APV que se firmó por primera vez el año 2005. Para el periodo 2013-2014 se plantearon los siguientes objetivos:

- Euskal produkzio-etxe independenteek ekoiztutako ikus-entzunezko lanen ekoizpenean laguntzea, jarduera honen industria arloa indartzeko Euskadin.
- Favorecer la consecución de un 'Umbral de Financiación de Origen'.
- Posibilitar una producción cinematográfica y televisiva vasca estable, articulada sobre la base de proyectos viables y de calidad cultural y artística contrastada.
- Euskal eragileek ikus-entzunezko ekoizpen lanetan parte har dezaten sustatzea, egile, sortzaile, teknikari, aktore eta interpreteei lagunduz.
- Euskararen normalizazioa sustatzea ikus-entzunezkoen arloan, euskarazko lanak sortuz, ekoiztuz, banatuz eta estreinatuz.
- Film luzeak, animazio-lanak, telebistarako filmak eta ikus-entzunezko lanak oro har Euskadin grabatu eta filma ditzatela bultzatzea.
- Impulsar las coproducciones internacionales de las productoras vascas, en especial con Europa y Latinoamérica, para dar una dimensión más internacional a las empresas del sector.

2013-2014 aldia emankorra izan da ETBren parte-hartzea duten ekoizpen zinematografikoei dagokienez. Gailentzekoa da ETBk produkzio hauetan parte hartu duela:

8 APELLIDOS VASCOS (2013)

TAQUILLA: 55.287.050 - ESPECTADORES: 9.378.221

Premios / Awards:

- 29 Premios Goya 2015 -- Mejor actor de reparto/Best Supporting Actor; Mejor actriz de reparto/Best Supporting Actress; Mejor actor revelación/Best New Actor;
- 70 edición de las Medallas CEC 2015 -- Mejor actor revelación/Best New Actor; Mejor actor de reparto/Best Supporting Actor.

ZIPI Y ZAPE Y EL CLUB DE LA CANICA (2013)

TAQUILLA: 5.160.086 - ESPECTADORES: 882.727

Festivales / Festivals:

- Festival Internacional de Cine de Toronto 2013 -- Sección TIFF Kids.
- Festival Internacional de Cine de San Sebastián 2013 -- Sección Velódromo y Zinemira. Panorama del Cine Vasco.
- Festival Internacional de Cine de Sundance 2014 (Estados Unidos / USA) -- Sundance Kids.
- Festival Internacional de Cine de Seattle 2014 (Estados Unidos / USA) -- New Spanish Cinema.

LA HERIDA (2013)

Premios / Awards:

- 61 Festival de San Sebastián 2013 -- Concha de plata a la mejor actriz y Premio especial del Jurado / Best actress and Special Jury Award.
- XIX Premios José María Forqué 2014 -- Mejor película y mejor actriz.
- Cinespaña Festival du Film Spagnol de Toulouse 2013 -- Violeta de Oro a la mejor actriz.
- Festival Internacional de Mar del Plata 2013 (Argentina) -- Astor de Plata a la mejor actriz.
- 28 Premios Goya 2014 -- Mejor dirección novel y mejor actriz protagonista.
- Premios Feroz 2014 -- Mejor actriz.

Festivales / Festivals:

- 61 Festival de San Sebastián 2013 -- Sección oficial / Official Selection.
- BFI London Film Festival 2013 -- Sección oficial / Official Selection.
- Cinespaña Festival du Film Spagnol de Toulouse 2013.
- Festival Internacional de Mar del Plata 2013 -- Sección oficial / Official Selection.
- FICG Festival Internacional de Cine de Guadalajara 2014 (México) -- Competencia Oficial Largometrajes Iberoamericanos.

LOREAK (2014)

- Euskaraz ekoiztako pelikula, Donostiako Zinemaldian Sekzio Ofizialean lehiatzea lortu duen lehenengo euskal filma da.

Sariak / Awards:

- Premios Feroz 2015 sariak -- Antzeztaldeko aktorerik onena/Best Supporting Actress.
- 70 edición de las Medallas CEC 2015 -- Antzeztaldeko aktorerik onena/Best Supporting Actress.
- Siberia Spirit of Fire Film Festival 2015 -- Golden Taiga Award saria film onena izateagatik.

Ekitaldiak / Festivals:

- 2014ko Donostia Zinemaldia -- Lehiaketako atal ofiziala.
- BFI London Film Festival 2014 -- Official Selection.
- Zurich Film Festival -- Official Selection.
- Tokyo International Film Festival.
- Australian Spanish Film Festival.
- Seattle International Film Festival.

LASA ETA ZABALA (2014)

Se estrena también en el marco de la Sección Oficial del Zinemaldia.

Festivales / Festivals:

- 62 Festival Internacional de San Sebastián 2014 -- Sección oficial.
- Zinemaldia CAT - Festival de Cinema Basc de Catalunya.
- Festival de Cine L'Atalante de Bayona.
- Festival de Cine Español de Nantes.
- Festival de Cine español de Australia.
- Festival de Cine de Belfast.
- FICIP- Festival Internacional de Cine Político (Argentina).
- Festival Internacional de Cine y Derechos Humanos de Uruguay "Tenemos que ver".

A ESCONDIDAS (2014)

Festivales / Festivals:

- Festival de Málaga. Cine Español 2014 -- Sección oficial.

FUEGO (2014)

Premios / Awards:

- Festival Internacional de Gijón 2014 -- Premio del Público.
- Festival del Cine y la Palabra de Toledo (CIBRA) 2014 -- Premio del Público.

Festivales / Festivals:

- Chicago Latino Film Festival 2015 (Estados Unidos/USA).
- Memoria hau idatzi den garaian, 2014ean zehar ekoitzitako hainbat euskal pelikula nazioarteko jaialdietarako hautatuak izaten ari dira.

A tenor de los datos podemos considerar que el periodo 2013-2014 ha sido hasta la fecha el mejor periodo de la historia del cine vasco, tanto por la acogida del público como por la participación de las películas en festivales internacionales.

Por primera vez siete películas vascas están en el Zinemaldi, dos de ellas en la sección Oficial.





Euskara

BIKAIN

Desde sus inicios EITB se ha comprometido a transmitir emociones positivas con la comunicación en euskara, tanto en **Euskadi**, como en el **mundo**. Además ha asumido un papel clave en la **normalización y uso** del euskara.

EITBk lehentasuna eman dio **euskara batua** bultzatzeari, inongo zalantzarik gabe sinesten baitu euskara batua nahitaezkoa dela euskaldun guztien arteko komunikazioan, idatziz zein ahoz.

A través del sistema educativo, junto con el impulso de los medios de comunicación, el conocimiento del euskara se ha generalizado en la sociedad vasca. EITB reconoce esa realidad, y anima a que cada cual se exprese en sus canales sin ninguna inhibición, en la variedad de euskara que elija, sea cual sea su nivel.

Gizartean komunikazio-premia berriak azaldu dira, eta EITBk konpromiso sendoa hartu du eszenatoki berrira egokitzeko. Hala, karrera profesionala euskaraz egin nahi duten komunikatzaileei eskura jartzen dizkie EITB Taldearen esperientzia eta ezagutzak. Era berean, euskara erabiltzea bultzatzen du lehenago lekurik ez zuen komunikazio-arloetan.

Esta dimensión es uno de los fundamentos de nuestra misión y, desde la propia Ley de creación de EITB, está presente en todos los planes y todos los contratos por los que el Grupo se compromete ante la sociedad.

EITBk urrats bat aurrerago egin, eta **plus** bat erantsi nahi du euskararekiko konpromisoetan, helburu hauekin:

- **Gazte aisialdia.** Asociar el euskara con el entretenimiento y el ocio.
- **Komunikadore eskola.** Formar nuevos comunicadores en euskara.
- **Publizitatea.** Apoyar la presencia del euskara en los ámbitos asociados al valor.
- **Euskaldun komunitatea.** Ser el foro en el que los vascohablantes establecen lazos.
- **Euskara zizelkatzen.** Contribuir a la codificación y la elaboración del euskara.

Helburu horiekin loturiko proiektuek eta jarduerak oso emaitza ona izan dute, oihartzun handia izan dutelako gizartean, eta euskararen normalizazioari lotutako sektoreen lana suspertu eta bultzatu dutelako.

eitb

Gazte aisialdia

EiTB es el **principal proveedor de ocio en euskara** y, además, promueve y participa en numerosas actividades de tiempo libre para jóvenes.

Objetivo

Euskara entretenimendurekin eta denbora librearekin lotzea, eta gazteentzako aisialdi-jardueretan presente egotea.

Acciones/Hechos/Impacto

Principales eventos:

1. Gazteak euskal taldeen kontzertuak babestu ditu.
2. EiTB Nahieran atariak eskura jarri dizkie gazteei euren gustuko edukiak, aisialdian euskarazko ikus-entzunezkoak kontsumitzea errazago izan dakien.
3. Gazteak aisialdiko jardueretan aktiboak eta parte-hartzaileak izatea sustatu da lehiaketa formatuaren bitartez, orain dela hainbat urte hasitako Maketa Lehiaketaren ildoari jarraituta.



Gaztearen Maketa Lehiaketako 2014ko irabazleak



“Gaztea Dantzan”, todo un acierto

Dantza eta bideoa uztartzen dituen lehiaketak 2013an izan zuen lehen edizioa eta, 2014an, bigarren edizioa egin da.

Beldurrezko bideo laburrak

Dentro de la Semana de Cine Fantástico y de Terror de San Sebastián, Gaztea organizó en 2013 *Emoistazu sustotxue*, un certamen de cortos de miedo.

Gaztea, la radio oficial

Euskal Herriko gazteak –bai eta beste adin guztietako pertsonak ere– erakartzen dituzten ekitaldi garrantzitsuetan, Gazteak izan du girotzeko eta komunikatzeko erantzukizuna: Behobia-Donostia lasterketa, BBK Live, Euskal Encounter, Bime...

Festan ezin huts egin

Disko Festa y los DJ's de Gaztea son ya un referente en las fiestas de semana grande de Bilbao (parque Europa) y San Sebastián (terrace del Kursaal).

En tiempos de crisis, “Destination Euskal Herria”

Di-da saioak euren herria opor-leku gisa “saltzeko” eskatu zien gazteei 2013ko udari begira, eta 40 bideo baino gehiago aurkeztu ziren lehiaketara.

“Gu ta Gutarrak”

El programa de convivencia es el más seguido entre adolescentes y jóvenes vascos desde que se inició en otoño de 2014, y ha trasladado el éxito a su sitio en eitb.eus.

Komunikadore eskola

Formar y descubrir nuevos comunicadores en euskara.

Objetivo

Karrera profesionala euskaraz egin nahi duten komunikatzaileei, ikasketa teorikoak ezagutza praktikoekin osatzeko aukera paregabea eskaintzen die EITBk.

Acciones/Hechos/Impacto

Los comunicadores en formación tienen la posibilidad de participar en la actividad diaria de las redacciones de EITB, mano a mano con sus profesionales. Las redactoras y los redactores de EITB se implican año a año en guiar a los alumnos tanto de grado, como de postgrado que eligen los medios de EITB para sus prácticas.

EiTBn euskaraz praktikak egin dituzten komunikadoreak

	2013	2014
Kazetaritza	49	61
Ikus-entzunezko komunikazioa	50	36
Komunikazio multimediatiko masterra	7	7

Máster en Comunicación Multimedia EITB / UPV-EHU

EITBk eta Euskal Herriko Unibertsitateak aurrera daramaten Komunikazio Multimediaiko Masterretik, **Multimedia komunikazioa: gaur egungo erronkak eta estrategia berriak** izeneko liburua sortu zen 2013an.

El libro recoge el conocimiento generado en el máster, y cuenta con la colaboración directa de dos profesionales de EITB en sendos capítulos.

Bigarren kapitulua, "Komunikabideen erabiltzaileak aztergai. Audientzia-ikeruntzaren zeregina digitalizazioaren garaian", Rebeka Garaik eta Edorta Aranak idatzi dute. Bederatzigarren kapitulua, "Telerrealitate-formatuak eta hizkuntza-tratamendu berriak", Asier Larrinagak idatzi du.



Masterreko liburuaren portada

2014ko castinga

A lo largo de 2014 se ha llevado a cabo un casting de comunicadores, que ha generado un archivo con unos 80 perfiles euskaldunes de diverso tipo.

eitb

Publizitatea

Garantizar la presencia del euskara en la comunicación publicitaria. EITB ofrece el **doblaje gratuito de los anuncios** a todos sus anunciantes.

Objetivo

EITBk iragarkien euskarazko bikoizketa doan eskaintzen die iragarle guztiei. Helburua da euskara publizitate-kanpainetan sustatzea, eta gure hizkuntza beti balio gabeko esparruekin lotzen duen irudia gezurtatzea.

Acciones/Hechos/Impacto

De esta manera, el anunciante tiene la oportunidad de llegar a toda la sociedad vasca: ETB1 y ETB3, en euskara; y ETB2, en castellano.

EITBk inbertsio garrantzitsua egin du publizitatea euskarara bikoizten.

EITBk bikoiztu dituenak eta kanpotik bikoiztuta etorri direnak batuta, ETBk mila spot berri inguru eman ditu bere euskarazko telebista-kanalean.

Euskadi Irratiaren eta Gaztearen zorroan sartu diren euskarazko spotak ere, arizale garrantzitsua dira euskarazko publizitatearen eszenatokian.

Inversión en doblaje de spots

2013: **24.115 €**

2014: **32.024 €**

Spots en euskara en ETB1 y ETB3

2013: **456**

2014: **611**

Spots en euskara en la cartera de Euskadi Irratia y Gaztea

2013: **1.488**

2014: **2.261**

El esfuerzo económico y humano se traduce en una evolución muy positiva.

Euskaldun komunitatea

Euskadi Irratia, Gaztea, ETB1, ETB3 y eitb.eus son importantes foros, donde los euskaldunes se congregan, se comunican y establecen lazos.

Objetivo

Euskaldunei plataforma berriak eta aukera berriak eskaintzea elkar ezagut dezaten eta elkarrekiko loturak egin ditzaten.

Acciones/Hechos/Impacto

En 2013, la Corporación de Internet para la Asignación de Nombres y Números (ICANN) aprobó el dominio **.eus** para los contenidos en euskara. EITB es uno de los organismos creadores e impulsores de la Fundación PuntuEus.

Euskararen alde lan egiten duten elkarte eta erakundeek irekita dauzkate EITBren foroak eta, aldi berean, EITB parte-hartzaile eta sustatzaile bihurtzen da elkarte eta erakundeok antolatzen dituzten foroetan.

«Ya somos .eus»

Iñigo Urkullu lehendakaria eta Josu Walliño PuntuEus Fundazioko presidentea bertan zirela, .eus domeinu-izenak aktibatzeke ekitaldi ofiziala egin da EITBren egoitza nagusian 2014 Euskararen Nazioarteko Egunean.

EITBren webgunea egun batzuk aurreratu zen, eta 2014ko azaroaren 25ean igaro zen eitb.com-etik eitb.eus-era.

2013ko Korrika

EITBren hedabideek jarraipen berezia egin diote Korrikaren 18. edizioari. AEK-k EITBren egoitzako Multibox aretoan aurkeztu zuen lasterketaren ibilbidea.

Colaboración EITB - Tokikom

EITBk hitzarmenak sinatu ditu Tokikom euskarazko toki-hedabideen elkartearekin 2013an eta 2014an. Erakunde biek azpimarratu dute hitzarmenok asko sendotuko dutela euskarazko hedabideen *solairu biko etxea*.

EITB Gunea

A través del convenio firmado con la Confederación de Ikastolas, el Grupo EITB está presente en todas las fiestas en favor de las ikastolas: Herri Urrats, Ibilaldia, Araba Euskaraz, Kilometroak y Nafarroa Oinez.

Euskal kulturaren ekitaldi handietan ere ez du hutsik egiten, hala nola, Euskal Eskola Publikoaren Jaian, Durangoko Liburu eta Disko Azokan, eta Euskadiko Bertsolari Txapelketa Nagusiaren 2013ko edizioan.

Euskara zizelkatzen

EITB Taldeak ekarri handia egiten du euskararen kodeketan eta lanketan.

Objetivo

En su compromiso de ayudar a la **normalización del euskara**, EITB colabora y suscribe acuerdos con diversas instituciones.

Los trabajadores del Grupo cuentan con el Servicio de Euskara, que diariamente asesora, orienta y responde sobre temas lingüísticos.

Acciones/Hechos/Impacto

Euskaltzaindia

EITBk eta Euskaltzaindiak 2013-2016 aldirako berritu dute lankidetzeta-hitzarmena.

En virtud del convenio de colaboración, EITB recibe recomendaciones para el uso correcto de la lengua, y se compromete a **fomentar la normalización, promoción y buen uso del euskara** a través de sus medios de comunicación.

Eusko Jaurlaritza

Euskararen Aholku Batzordea 2014ko azaroan berriztatu da. EITBren ordezkaria Batzordeko kide naturala da.

“Vaskoniako historia bat”

EITBk Donostiako Zinemaldiaren 2014ko edizioan estreinatu du dokumental-saila, Euskalduntze berantiarra euskarari buruzko kapituluarekin.

Trafiko Zuzendaritza

Junto con los técnicos lingüísticos del Gobierno Vasco y los responsables de la Dirección de Tráfico, EITB ha contribuido a normalizar los nombres de los puertos de montaña que figuran en la página web de Tráfico, para que estén en consonancia con las formas que Euskaltzaindia ha recomendado a EITB.

Lexikoaren Behatokia

EITB Euskaltzaindiaren Lexikoaren Behatokiaren testu-hornitzaile estrategikoa da.

Terminologia Batzordea

El responsable del Servicio de Euskara de EITB participa como experto en la Comisión de Terminología del Gobierno Vasco.

The logo for EITB, consisting of the lowercase letters 'eitb' in a bold, rounded, orange-red font.



Herritarrak Ciudadanía

IZAN EITB

EITB quiere establecer un vínculo de cercanía, de pertenencia y de sentimientos positivos con la ciudadanía. En definitiva, compartir experiencias: 'Zeu zara EITB / EITB eres tú', de todos y para todos.

Funtsezkoa da Taldearentzat gizarteak gogotik parte har dezan erakundeantolatzen dituen ekitaldi eta eduki guztietan, EITB gizarte osoaren hedabidea delako eta, beraz, horren helburu nagusia da gizarteko kideen aisi eta informazio beharrianak asetzea.

EITB asume un Plus de complicidad y establece marcos de relación estable con distintos agentes sociales, en relación a estos objetivos:

- **Haurrak.** Ser una organización sensible a las necesidades de la infancia.
- **Gaitz sendaezinak.** Informar y sensibilizar en favor de las personas con enfermedades sin curación.
- **Giza-Eskubideak, Biktimei Laguntzea, Bakea.** Fomentar actuaciones de información y sensibilización a favor de los Derechos Humanos, la Atención a las Víctimas y la Paz.
- **Parte-hartzea.** Crear un vínculo intenso con la ciudadanía y establecer mecanismos de participación.
- **Sariak eta onirizpenak.** Ofrecer premios y reconocimientos para iniciativas y actuaciones de interés social.

EITB se erige como un soporte para actuar como altavoz de las necesidades sociales de la ciudadanía, ofreciendo esfuerzos y medios para inspirar a la reflexión entre la sociedad vasca.

eitb



EiTB Maratoia

Elkartasuna.

Objetivo

EiTB maratoia, komunikabide publikoaren gizarte jarduerarik garrantzitsuen da. Urtero urtero antolatzen dugun elkartasun egitasmo honen bitartez gaixotasun larrien inguruko ezagutza plazaratzen da gizartera eta gaixotasun hauek pairatzen dituzten lagunak ikusarazten dira eguneroko bizitzan. El objetivo es sensibilizar a la ciudadanía vasca mediante su visualización y a su vez, recibir la solidaridad de la sociedad en forma de aportación económica para poder seguir contribuyendo en la investigación de dicha enfermedad.

Acciones / Hechos / Impacto

Transplanteak izan ziren 2013an Euskal Irrati Telebistaren elkartasun maratoiaren gaia. 'Oparitu bizia' izan zen abenduaren 19an amaitu zen kanpainaren leloa. EiTB taldeko komunikabideak (Euskal Telebista, Euskadi Irratia, Radio Euskadi, Radio Vitoria, Gaztea, EiTB Musika eta eitb.com) informazio eta sentsibilizazio kanpainan buru-belarri sartu ziren, bi helburu nagusirekin: organo eta ehunen transplanteen gaineko ikerketarako fondoak biltzea, eta organo-emateak daukan garrantziaz ohartaraztea. En el año 2013, la medicina regenerativa y los trasplantes han sido el hilo conductor del maratón solidario que organiza todos los años EiTB conjuntamente con la Fundación Vasca de Innovación e Investigación Sanitarias, BIOEF. En concreto, los 338.567€ recaudados se han destinado a la mejora de la calidad de vida de personas ya trasplantadas.

Por otro lado, en 2014, bajo el lema 'Radioterapia, ayúdanos a que la canción de su vida siga sonando', todos los medios de comunicación integrados en el ente realizaron una campaña de información y sensibilización a favor de la lucha contra el cáncer. La acción culminó con una maratoniada jornada de apoyo solidario en la que se llegaron a recaudar 583.058 €. Los fondos recaudados gracias a la generosidad de cientos de ciudadanos, se destinaron íntegramente a la investigación mediante la Fundación BIOEF, herramienta del Departamento de Salud para promover y gestionar la investigación y la innovación en Osakidetza.

2013: **338.567 €**

2014: **583.058 €**



Haurrak

Bizi-balore positiboak helarazteko haurrentzako euskarazko edukiak.

Objetivo

EiTBren helburu nagusietako bat, hurrek, adin tarte guztietarako aproposak diren edukiak eskura izatea da.

Acciones / Hechos / Impacto

2013. urtean EiTB eta UNICEFek Siriako haurren aldeko kanpaina aurkeztu zuten. Eragin ez duten gatazkaren biktima diren haurren alde mobilizatzeraz animatzen gintuen kanpaina honek. Albistegietan berri eman eta kanpaina hedatzeaz gainera, 'Ni Más Ni Menos' eguneroko saioak ere parte hartze zuzena izan zuen ekimen horretan. Horrez gain, 'El Conquistador del Fin del Mundo'ren finalak Siriako haurren alde dirua biltzeko mezua hedatu zuen.

El conflicto en Siria entraba ya en su tercer año y ponía en riesgo la vida de casi cuatro millones de niños y niñas que estaban sufriendo la violencia, el desplazamiento a gran escala y la escasez de recursos básicos.

EiTB, a través de la Forta, colabora con UNICEF desde octubre de 2010. El objeto de la colaboración persigue dar difusión, a través de sus medios de comunicación, a las campañas de la organización sobre la infancia y a contenidos relacionados con la situación de la infancia en el mundo.

'Haurren ahotsa'

Haurren eskubideei buruzko nazioarteko hitzarmenaren 25. urtemuga ospatzeko UNICEFek eta EiTBk elkarlanean ekoiztutako 'Haurren ahotsa' saio berezia izan zen ikusgai ETBI en. Xabier Usabiagak eta Lierni Agirrezabalak aurkeztu zuten emanaldi honetan, 8 eta 15 urte bitarteko 25 gaztetxok Iñigo Urkullu lehendakariari galderak egin zizkieten, haurren eskubideak hizpide hartuta.

¿Sabemos cuáles son los derechos de la niñez? ¿Se respetan en todo el mundo? Son algunas de las cuestiones que respondió el Lehendakari, que tuvo 90 segundos para dedicar a cada pregunta. Por otro lado, adolescentes de 16 a 18 también tuvieron la posibilidad de enviar sus preguntas a través de la web de eitb.eus.

'Haurren ahotsa' intercaló momentos más serios con los niños y niñas como titulares activos de sus propios derechos, y otros más divertidos en los que hubo bertsos o una interpretación muy especial del Orfeón Txiki, entre otras cosas.

Hiru3

Hiru3 komunitatea EiTB taldeak haurrentzako edukien inguruan sortu duen komunitate digitala da.

Objetivo

Hiru3, bere euskarriak eta eduki guztiak 0 eta 14 urte arteko haur eta gaztetxoei zuzenduta daude. Ofrece programación televisiva, contenidos de Internet y actividades de ocio, todo ello en euskara.



Acciones / Hechos / Impacto

Hiru3 komunitateak aldizkari digital berria estreinatu zuen, bazkide diren haur eta gaztetxoen gozamenerako. Besteak beste, 2014. urtean zehar antolatu ziren ekimen guztien inguruko informazioa eta argazkiak biltzen ditu.

2014ko apirilean Bilbon ospatutako Bokatonada erraldoiarekin eta urriari Radio Vitoriaren 80. urtemugako ospakizunekin bat egin zuen Hiru3k, haurrentzako txoko berezia prestatuz. Horrez gain, urtero legez, 2013 eta 2014 urteetako irailean Hiru3 Jaia egin zen EiTBren Bilboko egoitzan. Denetarik jarraierak izan ziren: puzgarriak, kart-ean ibiltzeko aukera, marrazkiak egin, aurpegia margotu, Shin Chan, Doraemon eta Nobitarekin argazkiak egin eta Tor magoaren ikuskizuna.

Además, como cada año, Hiru3 ha llevado a cabo su concurso de fotografías de carnavales y de vacaciones, y ha contado con una web especial de Navidad y con la tradicional visita de Olentzero a la sede de EiTB. Asimismo, gracias al acuerdo de EiTB con La Caixa, los niños reciben como regalo de cumpleaños una entrada para el parque PortAventura y cada mes, en colaboración de la editorial Ibaizabal, sortea cuentos y libros entre los socios que cumplen años.

Azkenik, 2014ko abenduan zine eskaintza paregabea egin zitzaion Hiru3ko bazkideei. Batetik, 'Stand by me Doraemon' filmaren aurrestreinaldia egin zen EiTBren Bilboko egoitzako Multibox aretoan. Bestetik, EiTBren eta Zineuskadiren eskutik, 'Zinegabonak' ekimena burutu zen, non, eguneroko euskarazko film baten emanaldia eskaini zen.

Consumidores

Txaro Idokilis kazetariak kontsumoaren arloko eguneroko gai interesgarriak biltzen ditu aurretik Iñigo Lejarzak aurkeztu zuen 'Consumidores' saioan. Entzuleek egindako kexei arreta berezia jartzen die.

Objetivo

Uno de los compromisos de EITB es que en sus distintas cadenas y contenidos se favorezca una cultura de consumo responsable. En los informativos y magazines se aborda de forma habitual este eje de comunicación y en la radio tiene un programa específico de carácter semanal.

Saio honen lehenetasuna da gure entzuleek, kontsumitzaileak eta erabiltzaileak diren heinean, beren eskubideak eta horiek erabiltzeko modua ezagutzea, ondasunak erostean edo zerbitzuak kontratatzean, merkatuan parte hartzen duten guztiek kontuan har eta errespetatu dituzten.

Acciones / Hechos / Impacto

Baina gure ustez, kontsumitzailea ez da eroslea soilik, edo eta zerbitzu eta ondasun ezberdinen erabiltzailea. Kontsumitzailea, modu zuzenean edo zeharka eragiten dioten gizarteko arloez arduratzen den norbait da baita ere. Eta hedabide publikoa garen heinean, behartuta daude horren inguruko informazioa argia eta zehatza helarazten.

Contamos para ello con la colaboración de las principales asociaciones y entidades en defensa del consumidor: Kontsumobide, OCU, CEACCU, FACUA, EKA-OCUV, AUSBANC, así como con la opinión experta de profesionales de la economía, el derecho, la salud y la nutrición y el medio ambiente.

Por otro lado, Joselu Blanco, como profesional experto del equipo directivo de EITB, participa regularmente en el programa 'Boulevard' de Radio Euskadi, para exponer a la audiencia cuáles son las claves principales del panorama televisivo actual. También en el programa 'Graffiti' se realiza un seguimiento de los medios audiovisuales con profesionales y profesores especialistas en los medios de comunicación social. El objetivo fundamental es ofrecer a la audiencia la información más relevante de la actualidad televisiva, las tendencias de consumo, reseñas de programas específicos de la cadena, claves para un consumo responsable de la programación televisiva, etc. Con ello EITB contribuye al aporte de información relevante que favorece el conocimiento de los medios de comunicación y el espíritu crítico de la audiencia.



eitb

Sariak

EiTBk sariak ematen ditu kirol, kultur, musika eta gazteria arloetan.

Pero además, los profesionales y los programas, así como las actuaciones y protocolos del grupo de comunicación, también reciben galardones y reconocimientos profesionales otorgados por organismos externos.

Objetivo

Reconocer y premiar el esfuerzo y el buen hacer.

Acciones / Hechos / Impacto

PREMIOS DE EITB

2013

- La piragüista Maialen Chourraut fue galardonada con el premio Euskadi Irratia a la mejor deportista de 2012.
- Zuriñe Zubillaga fue la ganadora de la tercera edición del concurso Maite Dut Irratia de Euskadi Irratia por el relato Bakaiola saltsan.
- El grupo Skasti de Zarautz se proclamó vencedor de la XXII edición de Gaztea Maketa Lehiaketa, llevándose tanto el premio del jurado como del público.
- La actriz Mariví Bilbao recibió a título póstumo el premio EITB en la última edición del FeSTval. Su hija Elvira Urquijo recogió la distinción.

2014

- Karra Elejaldek aktore, zuzendari eta gidoilari moduan izandako ibilbide luzea nabarmendu du aurten EITBk Gasteizko FesTVean.
- Bilboko Smoke Idols taldeak eraman zuen Gaztea Maketa Lehiaketako epaimahaiaren saria, eta Vianako Kometa taldeak entzuleen saria.

PREMIOS A EITB

2013

- EITB fue galardonada a principios de 2013 con tres premios Argia. El informativo diario 'Azpimarra' que dirige y presenta Maddalen Iriarte recibió el premio al mejor programa de televisión. Por su parte, Euskadi Irratia fue distinguida con dos premios: el premio de radio para el programa de música 'Portobello' que conduce Asier Leoz, y el Merezimenduaren saria a sus 30 años de trayectoria.
- Los programas 'La Mecánica del Caracol' de Radio Euskadi, dirigido y presentado por Eva Caballero, y 'Escépticos' de ETB2, dirigido por José A. Perez, fueron distinguidos en la entrega del VI. Premio de Periodismo Tecnalia.
- En la primera edición de los premios periodísticos Bertoko Zuraz Eraikitzen, Josu Butrón, del programa 'Sustraiá' de ETB1, y Jokin Aldazabal, presentador del programa 'Ekosfera' de Euskadi Irratia, se llevaron el premio en las categorías de televisión y radio respectivamente.

2014

- Telebistako Argia saria, 'Tribuaren Berbak' saioari
- ONCE Euskadiren saria, ETBko albistegiei
- Ikaslan saria, 'Teknopolis' saioarentzat
- 2013ko kazetari lanik onenari Euskadi Gastronomía saria, David de Jorgeri
- Telebistako Zientzien eta Arteen Akademiaren Iris saria, Africa Baetari
- FesTVval saria, Felix Linaresek gidatzen duen 'La Noche de...' saioari
- Espainiako Igeriketa Federazioaren Kirol eta Gizarte Komunikazioaren saria, Isusko Ariasi
- Arabako Emakume Profesional eta Enpresarien Elkartearen saria, Ruiz de Larreari
- Datuak Babesteko Euskal Bulegoaren saria, EITB Taldeari
- Mutualia saria, EITBko Prebentzio alorrari
- Ikasleen formakuntzan egindako lanagatik saria, EITBri

Aurten, gainera:

- EGHAMEk Urrezko Hirukia saria eman dio 'Goenkale' telesailari
- Arabako Esperantzaren Telefonoak, elkartearen 35. urtemugaren ospakizun ekitaldian, Radio Vitoria saritu du
- Agifes elkartek EITBko bi saio, 'Sin Ir Más Lejos' eta 'Faktoria', saritu ditu Kazetaritza eta Buru Osasuna lehiaketan
- EITBk ikasleak trebatzen egindako lana saritu zuten Confebask erakundeak eta Eusko Jaurlaritzak.

Izan EiTb

EiTb, fiel a su espíritu público, cercano y abierto, garantiza escenarios destinados a compartir experiencias de calado social, cultural y empresarial.

Objetivo

Ateak ireki eta bere egoitzetako espazioak jendartera zabaltzen dituenean, EiTbk men egiten dio bere jatorrizko zerbitzu-publiko izaerari. Oraingo honetan, 'Zeu zara EiTb' leloari heldu dio zintzo. Personalidades de la cultura, políticos, deportistas, cocineros, artistas, presentadores, espectadores... diferentes historias, diferentes personas y un único grupo de comunicación, el tuyo.

Acciones / Hechos / Impacto

EBEuskadi

La sala Multibox acogió en el año 2013 la segunda edición del evento tecnológico EBEuskadi. En este encuentro tanto profesionales de internet como aficionados se reunieron para debatir sobre la web social y hablar sobre las tendencias actuales y futuras.

En el año 2014, EiTb volvió a colaborar activamente en la organización de la tercera edición de EBEuskadi, esta vez como importante media partner.

Internet & Euskadi "Buber Sariak 2014"

La 12ª edición de Internet & Euskadi Buber Sariak promovidos por la Asociación Internet & Euskadi se celebró el 27 de Noviembre a las 18:30h en la sala Multibox de EiTb en Bilbao, contando con las ponencias de Josu Waliño (puntuEUS) y Alex Gibelalde (Twitter).

Puntueus Fundazioaren .eus domeinuaren irekiera publikoa EiTbko Multibox aretoan

EiTbren Bilboko egoitzan, Puntueus komunitatea abiarazteko prozesuan orain arte erregistratu diren domeinu-izenak aktibatzeke ekitaldi ofiziala egin zen 2014an, tartean eitb.eus EiTbren webgunea ere. Urkullu lehendakariarekin batera, EiTbren egoitzara bertaratutako '.eus' domeinu-izenen 150 ordezkariaren argazki erraldoiak eta euskararen aldeko agurrak borobildu zuten ospakizuna.

Además, EiTb colabora habitualmente con Unesco Etxea acogiendo la entrega de premios del concurso 'Dame un minuto de...' cada año. Las dos últimas ediciones estuvieron dedicadas a la Econciencia y a los Derechos Humanos.



Komunika 2.0

Escucha activa en redes sociales de Internet.

Objetivo

EITB taldea sare sozialetan dago herritarren iritzia entzun, euren zalantzak argitu eta edukiak partekatzeko.

Acciones / Hechos / Impacto

2014an Sare sozialetan aritzeko dekalogo argitaratu genuen publikoki, baita gure markak kudeatzeko gomendioak ere bai.

Euskal Irrati Telebista, el grupo de comunicación público vasco, ha elaborado un decálogo de ayuda para los profesionales de los medios de comunicación en el uso de Redes Sociales. Esta guía pretende ser una herramienta útil de trabajo en la gestión de la "marca personal" de cada profesional y complementa otra guía que se actualiza anualmente sobre buenas prácticas en la gestión de las marcas del grupo EITB en Facebook y Twitter.

Gida profesionala eitb.eus-eko lantaldeak garatu du, Erredakzio kontseiluaren, Zuzendaritzaren eta Konbergentziako Multimedia lantaldeen ekarpenekin. Agiria osatzerako orduan, beste hedabide batzuek, elkarre profesionalak eta Europako eta Ameriketako Social Media adituek sortutako dokumentuak hartu dituzte kontuan.

Publiko artera zabaltzerakoan, eskuliburuaren edukia aberastu eta garapenaren bidean jarri daitekeela uste du EITBk. Horrez gain, gainerako hedabide publiko zein pribatuetan lan egiten duten profesionalen esku utzi nahi ditu eskuliburuok.

EITBko profesionalen artean gidaliburu horiek ezagutarazi eta lan egiterakoan nola lagun dezaketen azaltzeko asmoz, urtea amaitu bitartean hainbat ekimen izan eta izango dira: aurkezpenak, prestakuntza eta material-banaketa, besteak beste.

- Seguidores totales a páginas de EITB en Facebook: **523.624**
- Seguidores totales a cuentas de EITB en Twitter: **259.176**
- Suscriptores al canal de Youtube: **57.000**
- Seguidores totales a cuentas gestionadas por EITB en todas las Redes Sociales: **Más de 1 millón.**

Azken gaurkotzea, 2014ko abenduaren 31n.

Formazioa

Objetivo

Favorecer la formación audiovisual en Euskadi ofreciendo la experiencia de los profesionales de EITB.

Acciones / Hechos / Impacto

Masterclass Innova Basque Audiovisual

Patty Geneste, presidenta de la Asociación para el Reconocimiento y la Protección de Formatos de la empresa Absolutely Independent, ofreció una masterclass exclusiva en EITB, sobre el reconocimiento de formatos y orientaciones para la internacionalización en ámbito el audiovisual. El acto, organizado por EIKEN y EITB, se brindó dentro de la II. Edición de Innova Basque Audiovisual en el año 2013.

Talleres formativos

Se pretende que profesionales de reconocido prestigio puedan aportar al personal de EITB y a todo el sector audiovisual vasco una visión de las redes sociales desde diferentes puntos de vista.

Horregatik honako hitzaldi hauek antolatu ziren: 'Redes Sociales y TV' (Josu Aurrekoetxea, Director de Desarrollo de Negocio Global InMedia); 'Twitter como herramienta' (Alex Gibelalde, Head of Marketing Twitter Spain); y 'Una visión del estado actual de las Redes Sociales' (Mónica Morales, The Cocktail Analysis).

Ikasleak GAITZEN egindako lanagatik saritu dute EITB

2014 urtean EITBk ikasleak trebatzen egindako lana saritu zuten **Confebask erakundeak eta Eusko Jaurlaritzak, Bilboko Euskalduna jauregian** egin zen Lantokiko Preskuntza Ekitaldiaren barruan.

Formación impartida:

- EITB-UPV Multimedia Masterra
- EITB MU-HUHEZI (Arrasate Unibertsitatea)

Derechos humanos, atención a las víctimas y paz

A favor de la tolerancia, la convivencia democrática y la educación para la paz.

Objetivo

De cara a potenciar una mayor sensibilización en la sociedad se desarrollan anualmente campañas de publicidad, producción informativa propia con especiales de EITB y la emisión de películas y documentales.

Acciones / Hechos / Impacto

Al igual que en años anteriores, la agenda informativa de EITB establece como prioridad el seguimiento y difusión de los acontecimientos relacionados con los derechos humanos, la atención a las víctimas y la cultura de la paz. Son innumerables los hitos recogidos en estos años, a modo ilustrativo: Premio Emakunde a la Igualdad, Día Escolar de la No-Violencia y la Paz, Día Mundial contra el Racismo, Premio Gernika por la Paz y la Reconciliación, Festival de Cine y Derechos Humanos, Plan de Paz y Convivencia, Día Internacional de la Paz, Zinexit, Día Internacional de los Derechos Humanos, además de todos los actos relacionados con homenajes y reconocimiento social de las víctimas, y un largo etcétera.

Era berean, gai hauek modu eraginkorreetan gizarteratzeko eta hiritar-herritarren sentsibilizazioa bultzatzeko, urtero-urtero publizitate eta promozio kanpainak jartzen dira abian, bai eta izaera anitzeko egitasmoak ere. Gainera, EITBko albistegi ezberdinek modu berezian lantzen dituzte hainbat gai hauekin lotutako berriak, eta arlo hauekin lotutako pelikula zein dokumentalak emititzen ditugu.

The logo for EITB, consisting of the lowercase letters 'eitb' in a bold, blue, sans-serif font.



Pertsonak

ELKARLAN

“Responsables”, “Con espíritu de equipo”, “Profesionales” son los valores que, entre otros, EITB considera estratégicos para el cumplimiento de su misión, situando a las personas que conforman la organización en el foco de su estrategia. Ildo horretan, arlo profesionalean garatzeko, talde-lana sustatzeko eta Taldearen ikuspegia partekatzeko neurriak ezarri ditu Taldeak.

Para lograrlo EITB ha asumido un Plus de compromiso en materia socio-laboral que va más allá de los requerimientos legales con objetivos tales como:

- **Akordioak heziketa-zentroekin.** Ser una organización referente en el apoyo a la formación y becas con una amplia red de centros concertados.
- **Langileen garapena.** Participar activamente en el desarrollo profesional y personal de las personas.
- **Barne-politikak.** Fomentar políticas de igualdad, de conciliación laboral y familiar y del cuidado de la salud de las personas.

La valoración de los resultados alcanzados en las áreas que priorizadas los años 2013 y 2014, indican que las actuaciones han sido acertadas, permitiendo afianzar el proyecto que EITB tiene comprometido con las personas que la conforman, si bien los datos macro señalan la necesidad de abordar específicamente otras áreas, lo que marcará los proyectos a futuro del Grupo.

eitb



Desarrollo profesional y personal

Objetivo

Lograr niveles óptimos de satisfacción de las personas favoreciendo el desarrollo profesional y satisfaciendo las expectativas personales.

Acciones/Hechos/Impacto

Azken urteetako krisi-testuinguruan, EITBk esfortzu handia egin du langileen garapen profesionalari eta pertsonalari laguntzen dieten neurrien aldeko apustuei eusteko, bere ustez, horiei esker, EITB erakunde moduan hazten eta indartzen delako.

Desde una vertiente profesional, además de las acciones formativas que se enmarcan en los planes de formación del Grupo, los convenios colectivos ofrecen ayudas económicas destinadas a facilitar la formación del personal, tanto para los estudios ligados a la propia actividad profesional como a otras áreas de actividad de la empresa.

Norbera hazten laguntzeko helburuarekin, EITBk askotariko gaiet buruzko hitzaldiak eta saioak eskaintzen dizkie langileei; boluntarioak dira. EITBren tamainako erakunde batean egon daitekeen aniztasunaz jabeturik, pertsona guztientzat interesgarriak izan daitezkeen eta enpresa moduan sustatzen diren balio eta printzipioekin bat datozen gaiak bilatzen saiatu gara: besteak beste arlo teknologikoan, genero-ikuspegiaren aurrean sensibilizatzeko, gimnastika "emozionala" eta abar.

En la línea de alinear las personas con los objetivos de la organización son reseñables los encuentros con la Directora General. Esta es una iniciativa puesta en marcha en el año 2013, en la que profesionales del Grupo EITB se reúnen en torno a un café con la Directora General para facilitar el acercamiento de la plantilla a los temas que más les interesan dentro de la organización, al tiempo que los trabajadores y trabajadoras puedan también manifestar sus inquietudes y preguntas a la Directora General. A lo largo de 2013 y 2014 han participado más de 300 personas de diferentes áreas de EITB.

Gure apustua "talde-lana" da: Taldeek, banakako lanaren aldean, ez dute lana bateratzen, biderkatu egiten dute.

Satisfacción de equipo en EITB 2013: **7,17**

Nº medio horas de formación por empleado 2014: **8,91**

Conciliación

Objetivo

Gure langileen bizitza profesionala eta pertsonala bateratzen laguntzea, legeak gaur egun eskaintzen dituenak baino aukera gehiago emanaz.

Acciones/Hechos/Impacto

EITB se esfuerza en la búsqueda de instrumentos de conciliación de la vida personal familiar y laboral de los trabajadores y las trabajadoras para fomentar la asunción equilibrada de las responsabilidades familiares, evitando toda discriminación basada en su ejercicio.

Legeak ematen dituen neurriak sustatzeaz gain, negoziazio kolektiboak ildo horri jarraitzen dio duela zenbait urte. ordainsari-plusak ordaindu ordeaz aisialdirako erabiltzeko aukera ematen duen ekimena oso harrera ona izaten ari da erakundeko emakume eta gizonen artean.

La compensación de pluses en tiempo libre ha sido reconocida en la Guía de buenas prácticas en responsabilidad social de género publicado por la Editorial Pirámide a partir de un estudio realizado por la Universidad del País Vasco – Euskal Herriko Unibertsitatea.

Legezko zaintzarako egiten diren lanaldi-murrizketen % 30 gizonet egindakoak dira. Arlo horretan berdintasunaren helburura heltzen ez bada ere, baikorrak gara jarraitu beharreko bidean.

Objetivo

EiTBk Taldearen lehen berdintasun plana taxutu du, eta bertan 2012. urtetik 2014.ra garatu beharreko estrategia jaso du, barruko eta kanpoko ikuspegiak jorratuta:

Desde una perspectiva interna esta estrategia está orientada a:

- diagnosticar y desarrollar medidas en el ámbito de la gestión empresarial

Y desde una perspectiva externa, orientada a:

- socializar la igualdad mediante un diseño de políticas y campañas de concienciación a través de EiTB,
- emplear en todos sus contenidos un lenguaje no sexista,
- promover una participación activa de las mujeres, una presencia equilibrada y una imagen plural de ambos sexos, al margen de cánones de belleza y de estereotipos sexistas.

Acciones/Hechos/Impacto

EiTBk Planak kanpotik duen ikuspegira bideratu du bere esfortzua azken urteetan, bere edukietan genero-ikuspegia zeharka jorratzeko.

Horretarako, zenbait prestakuntza-topaketa egin ditu EiTBko zuzendaritza-taldearekin, balio estrategiko moduan generoen arteko berdintasuna barne hartzen duen komunikazio-eredu berri bati buruzko ikuspegia partekatzeko.

Destaca la creación de un grupo motor compuesto por profesionales del Grupo que ha elaborado una “caja de herramientas” para un uso no sexista del lenguaje y las imágenes, así como para el tratamiento informativo de la violencia de género.


Por otra parte, en el marco del programa de sensibilización con perspectiva de género se han desarrollado charlas periódicas abiertas al personal sobre temas como violencia simbólica y masculinidades.

Ildo berean, EiTBk, Eusko Jaurilaritzak publizitate eta komunikazio ez sexista erabiltzeko sortutako BEGIRA aholku-batzordeko partaide gisa, publizitate eta komunikazio ez sexistei buruzko kode deontologiko bat egiten parte hartu du Euskadiko komunikabide eta agentzia nagusiekin batera.

Por primera vez en la historia del Grupo, la Dirección General de EiTB es ocupada por una mujer.

La valoración que el colectivo de trabajadoras y trabajadores del Grupo EiTB ha realizado sobre la política corporativa en igualdad en 2013 es de 6,70, valor ligeramente por encima de la valoración anterior, 6,67.

Es reseñable también la concesión **del distintivo “IGUALDAD EN LA EMPRESA” otorgado por Autocontrol**, que certifica la no existencia de ningún incumplimiento en cuanto a discriminación sexual en la difusión de la publicidad.



CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

A LOS EFECTOS DE CONCESIÓN DEL DISTINTIVO “IGUALDAD EN LA EMPRESA”

EUSKAL IRRATI TELEBISTA, S.A. (EITB)

A los efectos que procedan y, en particular, en relación a las exigencias previstas por el artículo 6 c) del Real Decreto 1615/2009, de 26 de octubre, por el que se regula la concesión y utilización del distintivo «Igualdad en la Empresa», desarrollando el artículo 50 de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres.


El citado precepto dispone: “**Documentación. 1. Las solicitudes [de concesión del distintivo “Igualdad en la Empresa”] deberán ir acompañadas de la siguiente documentación, siempre y cuando alguno de los documentos previstos en los siguientes apartados no obre ya en poder de la Administración: (...) c) Un balance o informe sobre las medidas de igualdad implantadas en la empresa en relación con las condiciones de trabajo, el modelo organizativo, la responsabilidad social de la empresa y la difusión y publicidad de los productos y servicios ofrecidos por la misma.**”

Nº de casos resueltos durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 19 de noviembre de 2014 por el Jurado de la Publicidad de Autocontrol iniciados por reclamaciones dirigidas contra una publicidad de la que es responsable la Empresa por razón de discriminación sexual:

Resultado de los casos:


- Aceptación de la reclamación:	<input type="text" value="0"/>
- Acuerdo de mediación:	<input type="text" value="0"/>
- Resolución de jurado:	<input type="text" value="0"/>
• Estimación:	<input type="text" value="0"/>
• Estimación parcial:	<input type="text" value="0"/>
• Desestimación:	<input type="text" value="0"/>

Madrid, a 9 de FEBRERO de 2015



José Domingo Gómez Castallo
Director General

Príncipe de Vergara, 109, 5ª Planta ■ 28002 MADRID ■
Tel.: +34 91 309 66 37 ■ Fax: +34 91 402 98 24 / +34 91 401 50 80 ■
e-mail: autocontrol@autocontrol.es ■ www.autocontrol.es ■

Miembro de


Promoción de la salud

Objetivo

Langile eta kolaboratzaileen osasuna zaintzea, EITBko behargin guztien segurtasuna, osasuna eta ongizatea bermatzeko eta, aldi berean, ohitura osasungarriei buruzko sentiberatzea areagotzeko, langileen familiengana eta, oro har, gizartearengana hedatzeko asmoz.

Acciones/Hechos/Impacto

Dentro del Plan de Movilidad Vial y en la línea iniciada de fomentar el uso de la bicicleta, se han ampliado los aparcamientos específicos para bicicletas, incorporando uno cubierto en la sede de Bilbao, que se suma al ya existente a pie de calle y uno nuevo en el centro de Gasteiz.

Las campañas informativas y de prevención de la salud que periódicamente se organizan desde el Área de Prevención han abordado temáticas de gran interés actual como medidas preventivas en la exposición al sol, hábitos saludables, prevención del estrés, técnicas hipopresivas, etc.

Guztira, 400 osasun-azterketa egin dira, % 41eko partaidetzarekin, beraz, 2013. urterako ezarritako helburua bete da.

Azterketa mediko osagarriek, proba otorrinolaringologiko eta ginekologikoei dagokienez, lehenengoen eskaintza handitu egin dugu Radio Vitoriako langileentzat klinika espezializatu baten bidez. Horrez gain, Zerbitzu Medikoak aholkularitza-zerbitzu osagarriak ere eskaintzen ditu, hala nola aholkularitza dietetikoak eta txertoak nazioarteko bidaietarako, langileen aldetik oso balorazio ona dutenak.

Por tercer año consecutivo (2013) EITB ha recibido por parte de la Dirección General de Ordenación de la Seguridad Social un incentivo ("bonus") por haber contribuido especialmente a la disminución y prevención de la siniestralidad laboral.

	2013	2014
Reconocimientos complementarios	99	93
Vacunaciones	63	68
Asistencias Sanitarias Totales	1144	1419

Conciertos formativos

Objetivo

Unibertsitate eta ikastegiak lankidetzan sinatutako hitzarmenak, ikasketen bidezko prestakuntza eta laneratzean laguntzeko.

Acciones/Hechos/Impacto

Hitzarmen horiek EITBren eta Unibertsitateen, Lanbide Heziketako zentroyen eta Elkargo Profesionalekin artean sinatzen dira, eta erakundearen zenbait arlotan egiten dira. 2014. urtean 21 hitzarmen sinatu ziren ikastetxe hauekin:

- ANDRA MARI BHI
- ARMERIA ESKOLA EIBAR
- ATEGORRI-TARTANGA LHBI
- DEUSTUKO UNIBERTSITATEA / FILOSOFIA ETA LETREN FAKULTATEA
- DEUSTUKO UNIBERTSITATEA- GIZA ZIENTZIAK FAKULTATEA-KOMUNIKAZIOA
- EHU / ARTE EDERREN FAKULTATEA
- EHU / EKONOMIA ETA ENPRESA ZIENTZIEN FAKULTATEA
- EHU/INDUSTRIA INGENIAREN ETATELEKOMUNIKAZIO INGENIARIEN G.E.T.
- EHU / INDUSTRIA INGENIARITZA TEKNIKORAKO U.E.
- EUSKALIT
- IFP ERREKA MARI
- IFP ZABALBURU
- IURRETA LHBI
- LEA-ARTIBAI IKASTETXEA
- MARCELO GANGOITI IK.
- MENDIZABALA LHBI
- NAFARROAKO UNIBERTSITATE PUBLIKOA
- ONDARRUA-LEKEITIO BHI
- SAN JORGE GOI MAILAKO LANBIDE HEZIKETA BI
- SONOGRAF
- UDIMA
- ZINE ETA BIDEO ESKOLA IK.

Centros educativos concertados con EITB 2013: **23** y 2014: **21**

Becas

Objetivo

Ikastegiei eta gazteei laguntzeko programak prestatzea, azkenen prestakuntza praktikoa hobetzeko, enpresa mundua eta EiT Bren ekoizpen prozesuak ezagututa.

Acciones/Hechos/Impacto

EiTB cuenta con una "cantera" importante de futuros profesionales en los centros educativos, adonde hace llegar su oferta de prácticas a través de diferentes campañas publicitarias. De esta forma, EiTB revierte en la sociedad el potencial de conocimiento práctico que estas personas adquieren durante su paso por el Grupo.

2013. eta 2014. urteetan 260 pertsonak egiten zuten prestakuntza EiTB Taldean, eta horietatik, % 17k lan-kontratu bat sinatu zuten Taldeko sozietaterekin batekin 2013. urtean. Ehuneko horrek beste urteetako balioak hobetu ditu, nahiz eta garai horretako aurrekontuarekin langile gehiago kontratazko aukera izan.

En reconocimiento a esta labor, en diciembre del 2014 EiTB recoge el reconocimiento de CONFESBASK en el Palacio Euskalduna por la colaboración en la acogida de alumnos de la FCT de la Formación Profesional.

INDICADORES ESPECÍFICOS EiTB	2013	2014
Satisfacción de los becarios de EiTB, carreras técnicas	8,1	9,6
Satisfacción de los tutores con los becarios de EiTB	8,5	8,6
Satisfacción de los becarios con su formación en EiTB	8,5	8,6

Etorkizuna eraikitzen

Objetivo

EiTB Taldeak gazteei hezkuntzaren eta prestakuntzaren garrantziari buruzko beste ikuspegi bat emateko programetan eta proiektuetan parte hartzen du.

Acciones/Hechos/Impacto

EiTBk Lanaldi, Lanetan Blai! eta Ezagutu aukeratzeko programetan nahiz zenbait ikastetxek, hala nola Baionako Bernat Etxepare zentroak bultzatutako programetan parte hartzeraz animatzen ditu bere profesionalak. A lo largo de uno o varios días un/a estudiante acompaña a un/a profesional durante su jornada laboral. El/la alumno/a participa de todas las actividades que desarrolle su anfitrión, tales como entrevistas, tareas cotidianas, etc.

Horrela, hezkuntzaren eta prestakuntzaren garrantziari buruzko beste ikuspegi bat ematen zaie gazteei, beren etorkizun profesionalerako hainbat aukera erakutsiz, eta lan-aukerak eta eskaerak azaltzen zaizkie, XXI. mendeko profesionalak moduan presta daitezen.

Helburu hauek bete nahi dira:

1. Favorecer la autonomía y el desarrollo de una actividad proactiva entre la juventud para con su proyecto profesional.
2. Ayudar a identificar los "empleos del futuro" de forma que el alumnado pueda orientar de manera más eficiente sus elecciones académicas.
3. Desarrollar competencias como la creatividad, innovación, asunción de riesgos, actitud proactiva, habilidad para planificar y gestionar, etc.
4. Explorar diferentes actividades profesionales que abran el abanico de opciones del alumnado.

Gainera, EiTB Taldeko profesionalak unibertsitateko ikasleei aholkuak emateaz gain, beren Gradu amaierako lanetan ere laguntzen diete, ikasketa munduaren eta mundu profesionalaren arteko etengabeko atzeraelikadura interesgarri baten bidez.

Creación de Empleo

Objetivo

Lana sortzea, gaitasun, merezimendu eta aukera berdintasunaren abiaburuak bermatuta.

Acciones/Hechos/Impacto

EiTBk gaur egun murgilduta gauden krisi ekonomikoan enplegua sortzearen aldeko apustua egiten jarraitzen du, sektoreak duen murrizketa esanguratsua kontuan hartuta. 2014. urtean kirolen erredakzioan Euskal Telebistak egindako LPEri esker plaza lortu zuten azken pertsonak sartu ziren Taldean. Urte berean, Eusko Irratirako Enplegu Deialdi Publikoa jakinarazi zen, erredaktore-esatari izateko 43 lanpostu eta arlo teknikorako 6 lanpostu barne hartzen zituen.

El sistema de regulación de Bolsa de Trabajo garantiza la contratación de personal temporal bajo principios de igualdad, mérito y capacidad.

Porcentaje de categorías baremadas:

2014: **70,73%**

Zatoz Eitbra!!!: La aplicación de la página web para la recogida de curriculums es de gran aceptación entre las personas que quieren formar parte del proyecto EiTB. A través de la misma las personas candidatas pueden actualizar sus currículums siempre que lo estimen conveniente.





Medio Ambiente

CONSUMO ECOEFICIENTE

EITB Taldeak energia-baliabide naturalen **erabilera arduratsu eta iraunkorra** bultzatzeko konpromisoa hartu du, ingurumena babesten laguntzeko. Horretarako, **kudeaketa ekoeraginkorra** egingo du.

Taldearen enpresa kudeaketak **ingurumen erantzukizunari** erantzuten dio. EITB natur baliabideen kontsumo ekoeraginkorraren aldekoa da eta, era berean, **CO₂ isuri**en kontrol arduratsua eta bere jardueraren ondorioz sortzen diren hondakinak eta kontsumoak murriztea, balorizatzea, birziklatzea edo berrerabiltzea.

La Política Medioambiental del Grupo EITB recoge los objetivos y el marco de actuación que en la responsabilidad con el medio ambiente se marca expresamente la Dirección. Esta política es pública y proporciona una estructura para la acción y para el establecimiento de objetivos de mejora ambiental puestos en marcha mediante un sistema de gestión que engloba, no sólo a las personas que trabajan en el Grupo EITB, si no a sus proveedores y, en última instancia, a sus clientes. Es por ello, que además de asumir la sostenibilidad medioambiental en el marco de la empresa (sobre procesos, empleados, proveedores y clientes), se han planteado objetivos de concienciación a la ciudadanía

El Grupo EITB asume un **Plus de compromiso medioambiental**, por eso se han establecido estos objetivos:

- **Sistema de gestión medioambiental - Ingurumena kudeatzeko sistema.** Cumplir con los requerimientos de la certificación medioambiental según la norma ISO 14001:2004.
- **CO₂ isurtzeak murriztu.** Cumplir con el programa Stop CO₂ Euskadi Plus.
- **Paperaren desagerpena.** Ser empresa referente en la gestión sin papel.
- **Zabalkundea.** Ser un agente divulgador referente en temas medioambientales.

Con la implantación de la Política Medioambiental, el Grupo EITB ha definido sus objetivos medioambientales y ha puesto en marcha un sistema de gestión de mejora medioambiental certificado según la norma ISO 14001:2004 desde el 2011. El Grupo avanza año a año en su compromiso con la mejora ambiental a través de los planes de mejora desde el 2009 y se compromete a continuar en esta línea de consumo ecoeficiente y responsable con los recursos naturales.

The logo for EITB, consisting of the lowercase letters 'eitb' in a bold, rounded, sans-serif font. The letters are white and set against a dark teal background.



Gestión Medioambiental

Objetivo

Desarrollar un sistema orientado a la reducción del impacto medioambiental.

Ingurumenaren gaineko eragina apaltzeko sistema garatzea.

Acciones/Hechos/Impacto

El Grupo EITB mantiene activo su compromiso de mejora ambiental con el desarrollo de su **Política Medioambiental y un sistema de gestión**, que avanza hacia un comportamiento interno responsable y lleva a cabo iniciativas de concienciación y difusión de buenas prácticas.

Este sistema de gestión ambiental está **certificado** por AENOR según la **norma ISO 14001:2004** para la sede de Bilbao, siendo extensible la gestión para el resto de las sedes.

Ingurumena kudeatzeko politika eta sistema garatzeko, arlo askotako pertsonen osatutako **lantalde batek Urteko Ekintza Plana** eguneratzen eta sustatzen du. Plan horretan, helburuak eta ekintzak lehenesten dira lan-jardueraren ingurumenaren gaineko eragina apaltzeko.

Besteak beste, **gasaren, elektrizitatearen eta paperaren kontsumoa gutxitzeko** ekintzak azpimarratu behar ditugu.

Acciones y proyectos:

GASA

- Beroaren berreskuratzeari etekin handiagoa ateratzea hozte makinaren bidez, berreskuratzea duen sail teknikoa.

PAPERA

- Egunkarien erosketaren murriztea.
- Obtención de datos e información sobre el ahorro producido en papel debido a ejecución de las políticas de impresión.
- Inprimatzeko politika berriak ezartzea, dokumentuen kopia kopurua murriztuz.
- Instalación de contadores en las fotocopias por identificación.

ELEKTRIZITATEA

- Pixkanaka kontsumo baxuko luminariak jartzea instalazio guztietan.
- Encendido selectivos de luminarias en garaje.
- Argiztapena murriztea: Kanpoko argiaz baliatzea.
- Mejora del sistema de climatización por zonas, climatización por presencia.
- Energía neurtzeko sistema berritzea.
- Apagado automatizado nocturno de equipos informáticos.
- Argien kudeaketa hobetzea.
- Mejora de la climatización en grandes alturas y en área técnica.
- Free Cooling sistema Rack-etarako Radio Vitoria-n.

BESTE BATZUK:

- Autoak gehien erabiltzen dituzten gidariak identifikatzea.
- Fomentar el uso de videoconferencias.
- CDak eta DVDak erabiltzeko eta berrerabiltzeko politika abian jartzea.
- Reutilización de aparatos eléctricos y electrónicos.
- Ibilgailuak berritzea ingurumen-irizpideak erabiliz.
- Control y gestión de residuos.



Gas (kw/h)	Periódicos (Kg)
2013: 1.465.087	2013: 20.457
2014: 395.254	2014: 19.238

2012. urtetik hona egunkarien kontsumoa %15 gutxitu da (3.380 KG. gutxiago)

Consumo eléctrico (kw/h)

2013: **9.962.544**
2014: **10.026.952**

Socio fundador de STOP CO₂

EITBk konpromiso sendoa hartu du herritarrek sentiberatu eta haiei prestakuntza eskaintzeko klima aldaketaren arazoari aurre egitearren. Hori dela eta, bazkide + da Euskadiko STOP CO₂ ekimenean. Kidetza horren bitartez, konpromisoa hartuta dauka klima aldaketaren aurkako jarduera bikainak aitortu eta sustatzeko.

EMISIONES TOTALES DE CO₂ (toneladas)

2013: **4.340,02 Tn.**
2014: **4.103,95 Tn.**

Desde 2012, se han reducido un 14,67% las emisiones de gases de efecto invernadero

Apuesta por la Compra Verde: Kontratazio agirietan ezarritako ingurumen irizpideak, hornitzaileek bete ditzaten.

Contrataciones públicas con criterios medioambientales Compra Verde:

- Osagarri eta ordezeko sanitarioen hornidura kontratatzea.
- Contratación del suministro de 3 vehículos con bajos niveles de partículas, CO₂ y otros gases de combustión en régimen de arrendamiento con mantenimiento y seguro (RENTING).
- Pertsonak Gipuzkoatik turismo-ibilgailuz garraiatzeko zerbitzuak kontratatzea.
- Contratación de servicios de transporte de personas en vehículo turismo desde Bizkaia y Araba.
- Euskal Telebista SAUk ekoiztako fikziozko saio eta programetan estilismoan eta irudian aholkatzeko zerbitzua kontratatzeko.
- Servicio de transporte de pasajeros sostenible medioambientalmente y con perspectiva de género para su asistencia como público a los programas.
- Erabiltzaileen Arretarako Zentroaren (EAZ-CAU) zerbitzua EUSKAL IRRATI TELEBISTA (EITB) erakunderako.
- Servicio de limpieza de los edificios e instalaciones del Grupo EUSKAL IRRATI TELEBISTA en Bilbao, Miramon y Vitoria.
- Trakzio-zerbitzua gidariarekin EUSKAL TELEBISTA SAUren unitate mugikorrenen atoirako.
- Contratación del servicio de reprografía en modalidad de "Pago por Consumo" para el ente público EUSKAL IRRATI TELEBISTA (EITB) y sus sociedades dependientes EUSKAL TELEBISTA S.A.U., EUSKO IRRATIA S.A.U., RADIO VITORIA S.A.U. Y EITBNET S.A.U.
- EITBren Jantoki-kafetegi eta Sukaldaritza zerbitzua kontratatzea Miramonen.

Erosketa berdeari buruzko irizpideen aplikazioa pixkanaka-pixkanaka hedatzen doa zerbitzu berrietara eta hornikuntzetara, kontratazioak amaitu eta oinarri berriak argitaratu ahal. 2015an, esate baterako, ingurumen irizpideak txertatuko dira kontratazio hauetan guztietan:

- Suministro madera para decorados.
- Makillajea eta ile-apaindegia Bilbon.
- Servicios Transporte de personas Miramon.
- Pertsonak garraiatzeko zerbitzua Bilbon eta Gasteizen.
- Renting vehículos 13 vehículos.

Horrez gain, egindako jardunbide onen berri emateko helburuarekin, lhobek antolatutako "Life Cycle Costing (LCC)" jardunaldietara gonbidatu zuten EiTb Taldea, eta han, zenbait enpresari erosketa publiko arduratsuari buruzko informazioa eman zien.

Asimismo, la Compra Pública Verde, y en concreto, los criterios medioambientales aplicados a la flota de vehículos del Grupo EiTb ha sido reconocida en el documento "Conoce los beneficios de la Compra Pública Verde" que aglutina buenas prácticas de la administración en relación a la compra verde. Este documento ha sido publicado por lhobe y elaborada en el marco del proyecto europeo SMART SPP.

Reciclaje

Objetivo

Contribuir a la reducción del impacto medioambiental sobre nuestro entorno natural realizando una gestión **ecoeficiente** de los recursos naturales.

Irismena: birziklatzeko gaiak: papera, zura, equipo elektronikoak, tonerrak, plastikoak, fluoreszenteak, pilak eta bateriak, hondakin sanitarioak, margo ez-plastikoak, CD eta DVDak.

	2013	2014
Aparatos eléctricos y electrónicos (Kg.)	630,00	510,50
Fluorescentes (Kg.)	143,36	268,84
Pilas y Baterías (Kg.)	152,56	289,18
Residuos Sanitarios (Kg.)	9,00	13,00
Pinturas no plásticas (Kg.)	11.980,00	11.900,00
Papel y Cartón (Sede Bilbao) (Kg.)	16.880,00	18.780,00
Plástico (Kg.)	800,00	3.200,00
Tóner (Kg.)	51,80	46,20
Madera (Kg.)	13.660,00	9.920,00

Acciones/Hechos/Impacto

Dona tu móvil.

Se mantienen los contenedores instalados en las sedes de EiTb para fomentar el reciclaje de teléfonos móviles y contribuir así a la conservación del medioambiente.

Kanpaina honetan sortutako baliabideak Alboan GKErentzat dira, lankidetzan, hezkuntza eta integrazio programetan erabil ditzan herrialde behartsuetan.

Donación de material

18 ordenagailu, 2 teklatu eta 2 pantaila eman dizkiogu Lajwad elkarteari, Tindurfeko (Aljeria) saharar errefuxiatuen kanpamentuetara bidaltzeko.

Horrez gain, ordenagailu eramangarri bat ere eman genuen Mongoliako eskola bat eraikitzeko proiektu baterako.

Honetaz gain, 2014 urtean zehar material ezberdina eman zaio Ikastolen Elkarteari, besteak beste: 400 jolas, 3.393 CD, 9.800 DVD, eta 4.566 liburu.

2014. urtean Bilbon kontsumitutako paperaren % 95,93 birziklatu zen.

	2013	2014
Consumo papel y periódicos Bilbao (kg)	20.130	19.577
Residuos de papel (KG)	16.880	18.780
Reciclado	83,85%	95,93%

Zero Paper

Objetivo

La aplicación "Zero Paper" permite tramitar los procesos operativos y los procesos de gestión de EITB sin papel. Se trata de una herramienta informática que permite a los trabajadores ver en tiempo real la situación concreta de los procesos a los que tienen acceso a través de la Intranet.

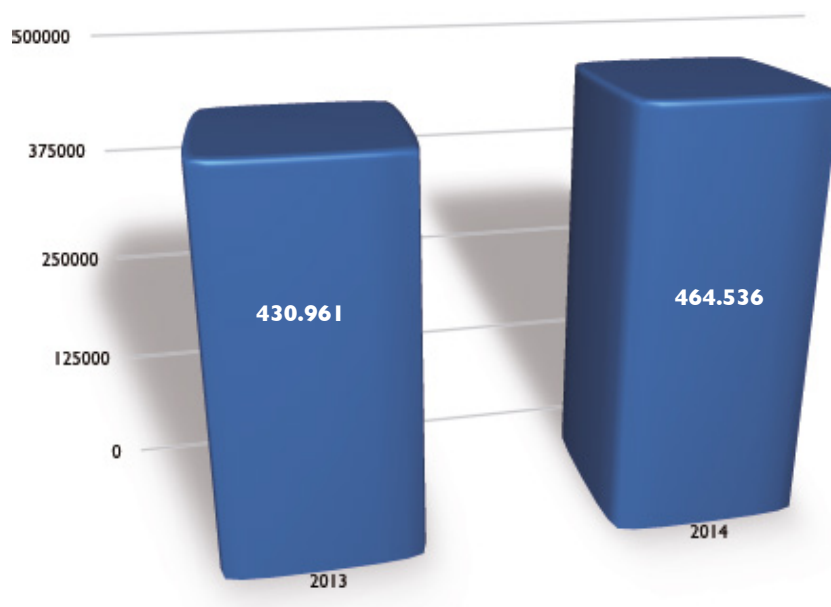
Acciones/Hechos/Impacto

Esta herramienta está asentada en la organización y ha traído consigo un considerable ahorro en papel. Además, está disponible 24 horas/ 365 días al año, y no precisa de servicio presencial.

Tresna hau guztiz finkatuta dago erakundeetan eta, horri esker, paperaren kontsumoa izugarri jaitsi da. Gainera, gau eta egun erabilgarri dago, urteko egun guztietan, eta ez du aurrez aurreko zerbitzurik behar.

"Zero paper" kudeatzeko 51 modulu daude.

Accesos a Zero Paper.



Desde 2012 se ha conseguido reducir un 5,88% el consumo de folios.

2013: **18.122**

2014: **18.386**

Nuevos módulos de gestión Zero Paper.

- Erredakzio Kontseilua.
- Facturas sin pedido.
- Casting ETB, Hizkamizka y Gaztea.
- CPE EI.
- Um Zainketak.
- Parrilla Programación.
- Colaboradores radios (asignación a programas de radios).

2015an, honakoak aurreikusten dira:

- Kanpoko UMen kudeaketa.
- Irratieko lan poltsa berria.

Divulgación

Langileak eta herritarrak sentiberatzea ingurumenaren aldeko jarduera onei buruz.

Objetivo

Desarrollar iniciativas de concienciación y difusión de buenas prácticas para la reducción del impacto medioambiental haciendo uso de nuestros medios y de nuestra influencia positiva en la sociedad.

Acciones/Hechos/Impacto

EiTB puso en marcha la iniciativa eitb+ que englobaba una serie de acciones a favor de la difusión de las buenas prácticas medioambientales.

En EiTB aprovechamos nuestra condición de medio de comunicación para concienciar, divulgar y sensibilizar sobre los diferentes aspectos relacionados con el medioambiente.

PROIEKTUA Ingurumenaren aldeko Astea. EiTBk eitb+ izeneko ekimena abian jarri zuen. Ekimen horren helburu nagusia ingurumenaren aldeko jarduera onak zabaltzea izan zen.

EiTBn, hedabide izaera baliatzen dugu ingurumenari lotutako alderdiez sentiberatu eta horien zabalkundea egiteko. EiTBko hedabideek ingurumenarekiko sentsibilizazio kanpaina abiarazi zuten urtebetez herritarrak kontzientziatzeko. Hil bakoitzean ingurumen balio bat aukeratu zen herritarrak kontzientziatzeko, horretarako erreportajeak, elkarrizketak, promozioak, lehiaketa eta zozketak baliatuz.

El Grupo EiTB mantiene un blog sobre ecología **Las cuatro erres: Reducir, Reciclar, Reutilizar... y Radio.**

854.940 visitas y 1.291.838 páginas vistas.

En este periodo, se han duplicado tanto el número de visitas como las páginas vistas.

Además de un incremento del 45% en la fan page de las 4 erres <https://www.facebook.com/4erres.ecologia> con 938 fans en 2014. Todo ello fruto del gran trabajo realizado y del compromiso adquirido voluntariamente.

'EKOSFERA': Euskadi Irratian astero ematen den saioa, energia berriztagarri eta alternatiboen garrantziaz sentiberatzeko,

'ECOGALERIA': Una de las secciones principales del programa La Galería de Radio Euskadi.

'GRAFFITI' en Radio Euskadi: Los miércoles uno de los colaboradores de la sección de ciencia habla habitualmente de medio ambiente en relación al cuidado de los océanos.

Euskadi Irratiko **'FAKTORIA'** saioan: Asteazkenetan ingurumen arloko gaiei buruz arituko dira.

'LUR BIZIA': Programa semanal sobre medioambiente y ecología en Radio Vitoria.

En el programa **'EL MIRADOR'** de Radio Vitoria: Quincenalmente hay un espacio de ecología con Gorka Belamendia de CEA-(Centro de Estudios Medioambientales).

Beste alde batetik, langileak sentiberatzeko, zenbait kanpaina egin ziren Intranet sarea erabiliz: bi aldeetatik inprimatzea, zuri-beltzean, inprimaketa gastuak argitaratzea, egunkariak digitalizatzea. Kanpaina horiei esker, makina bat kilo paper (eta, beraz, dirua) aurreztu zen.

Etorkizuna

Se continuará con la línea de sensibilización sobre buenas prácticas medioambientales: alternativas a los combustibles fósiles (ahorro de energía), comercio justo, verde y responsable, reciclaje de componentes electrónicos o contaminación acústica.



Empresa

EXCELENCIA EN GESTIÓN

EITBk harremanak finkatu nahi ditu stakeholders (xede taldeak) direlakoekin. Horretarako, erakundearen kudeaketan, **konfiantza, gardentasuna eta eraginkortasuna** sustatzen dira. Era berean, akziodunen (Eusko Jauriaritzako Kultura Saila eta Ogasun Saila) eta Herri Administrazioaren nahiei erantzuten die.

Enpresa kudeaketari dagokionez, EITBk enpresa esparruko konfiantza eta harremanen hobekuntza sustatzen ditu, eta gainera, **balio erantsia** ematen die sektoreari eta gizarteari, esperientzien trukaketaren bitartez.

El Grupo además se marca líneas estratégicas dirigidas a mejorar su posicionamiento en el mercado, mantener **equilibrio financiero** entre ingresos y gastos en aras de la sostenibilidad económico-financiera, cumplir los compromisos de **servicio público** y dotar a la empresa de un **sistema de gestión avanzado, así como ser referentes a nivel de Convergencia**.

EITB asume un **Plus de compromiso empresarial y transparencia**, por eso se han establecido estos objetivos:

- **Stakeholders-ei entzun.** Servicio de atención y escucha a las necesidades y expectativas de los grupos de interés.
- **Enpresa bikaina izan.** Aplicar en la empresa una gestión eficaz y eficiente orientada a clientes y basada en hechos y resultados. Articular una visión interna compartida.
- **Ikus-entzunezko sektorearekin lankidetzan ari.** Cooperar y facilitar el desarrollo del sector audiovisual vasco, buscando alianzas estratégicas y propiciando la generación de formatos y contenidos de gran interés.
- **Teknologiaren kudeaketan eraginkorrak izan.** Tomar las decisiones presentes y futuras de acuerdo al principio de prudencia y obtener un resultado excelente a nivel de coste/rentabilidad.

EITB valora positivamente los resultados obtenidos y está especialmente satisfecha con los datos favorables que se desprenden los indicadores.

eitb



Atención a los grupos de interés

Objetivo

EITB trabaja por la excelencia de los servicios ofrecidos, y para ello lleva a cabo entre los grupos de interés externos e internos sondeos de atención y escucha para evaluar el grado de satisfacción y afianzar relaciones de confianza.

Ebaluazio inkestek aukera ematen digute bezero, hornitzaile eta langileen nahiak eta beharizanak ezagutzeko.

Acciones/Hechos/Impacto

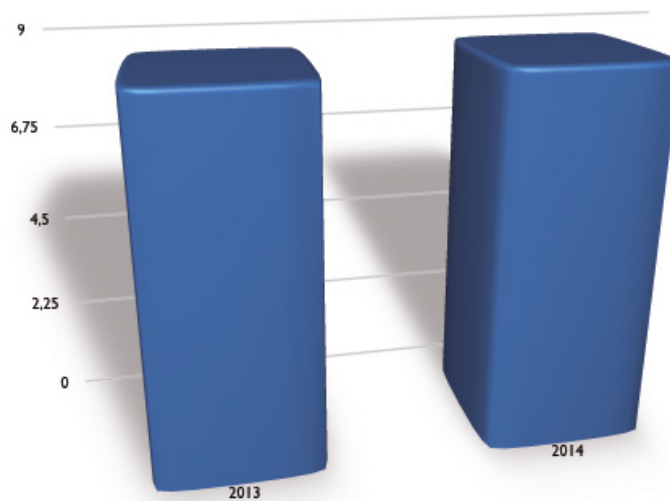
Kanpoko inkestak:

Bezero eta hornitzaileen ebaluazioa eta gogobetetasun inkestak.

Barruko inkestak:

Hornitzaileen ebaluazioa eta barruko bezeroen nahiz langileen gogobetetasuna neurtzeko inkestak.

Satisfacción proveedores:



2013: **8,6**

2014: **8,7**

Participación:

2013: **68,27%**

2014: **64,29%**

Durante esta época de crisis general y que ha afectado de manera especial al sector audiovisual vasco, el Grupo EITB ha conseguido mantener una muy buena satisfacción por parte de sus proveedores. Este hecho cobra gran relevancia una vez que las partidas económicas destinadas a servicios externos, han caído más de un 20% en estos dos últimos años, habiendo supuesto grandes ajustes a la baja en los precios de los servicios.

Igualmente, en un contexto de crisis y con grandes problemas por parte de las empresas privadas para acceder a las fuentes de financiación, el Grupo EITB ha tenido una vez más una valoración excelente en la *satisfacción con el plazo de pago* (valoración por encima del 9,5).

Hauek dira balorazio ona izan duten beste alderdi batzuk: *aukera-berdintasuna, ezagutza, prestakuntza eta kualifikazio profesionala eta saldu osteko zerbitzua*.

Evaluación proveedores estratégicos:

2013: **7,6**

2014: **7,7**

Participación:

2013: **67,01%**

2014: **66,30%**

EITB Taldeko profesionalak hornitzaileen inguruan egindako balorazioak altu jarraitzen du, nahiz eta krisian egon eta prezioetan doiketak egin. Hoberen baloraturtako atalak gure hornitzaileek eskaintako zerbitzuaren edo produktuaren kalitatea eta kalitate-prezio erlazioa dira.

Satisfacción del cliente comercial:

2013: **8,5**

2014: **8,1**

Ikusle-indizeen jaitsierak laguntzetan eragin du, eta horren ondorioz, publizitate-kanpaina bat egiteko gainerako eragileetan ere bai. Hala eta guztiz ere, balorazio orokorra ona da, eta iragarleek negozio guztietan hazten lagundu digute.

Opinión ciudadana

Objetivo

Euskal gizarteak EITBren zerbitzuari buruz duen irudia, presentzia eta nabaritasuna ebaluatzea.

Acciones/Hechos/Impacto

Entzuleak eta ikusleak neurtzeko sistema estandarren osagarri moduan, EITBk bestelako azterketa kuantitatibo eta kualitatibo batzuk ere egiten ditu merkatuak aztertzeko. Horiei esker, EITBren eta bere hedabideen balorazioa eta gizarte eragina azter daitezke. Hainbat ikuspegitatik EITBk, hedabideek eta edukiek gizartean zer irudi sortu eta ematen duten azterzea da helburua.

- Estudio de Imagen y Marca de EITB.
- Observatorio Cualitativo de Audiencias (OCA).
- Estudio Antenización/Resintonización y hábitos de consumo de la población.
- Investigaciones sobre el posicionamiento de los telespectadores ante determinados productos televisivos (TEST PRODUCTO).

Sistemas de estudios y medición de audiencias:

- Kantar Media Audiences.
- Estudio General de Medios (EGM).
- Cies.
- OJD Interactiva.

La voz del cliente

Herritar guztientzako ban-banako entzute zerbitzu hurbila.

Objetivo

El teléfono de atención al cliente de EITB funciona como un buzón de sugerencias y a su vez resuelve cualquier duda surgida a los telespectadores

Acciones/Hechos/Impacto

2013. urtean, bataz beste, 90 dei/mezu jaso dira hilabetean. 2014. urteko hilabeteko bataz bestekoa, berriz, 70 dei/mezu izan dira.

La clasificación de las llamadas y mensajes recibidos es la siguiente:

2013:

- Parte-hartze edo kontsultak: %70
- Kritikak edo zuzenketak: %20
- Inzidentziak: %10

2014:

- Parte-hartze edo kontsultak: %70
- Kritikak edo zuzenketak: %25
- Inzidentziak: %5

Parte hartzea: consultas, peticiones, propuestas.

Ohiko eskaerak izaten jarraitzen dute, hau da, emanaldien kopiak nola eskuratu eta publiko bezala etortzeko informazioa. Horrez gain, programaren batean edo albistegietan jorrotutako gai bati buruzko informazio osagarria eskatzen duenik ere bada.

Kontsulta asko izaten dira telebistako emanaldi bat berriro eskainiko den edo Nahieranen topatu ote daitekeen jakiteko. Kirol emanaldiren bat noiz emango dugun ere galdetzen dute, edo streaming bidez ikusi al daitekeen.

Webgunearekin kolaboratzeko hainbat eskaera jaso ditugu eta horiek interneteko lankideen bideratzen dituzte.

Urte osoan zehar hainbat mezu jaso ditugu Hiru3 komunitateari buruzkoak. Batzuk Hiru3ko bazkide dira eta beste batzuk garai bateko Betizu Klubekoak ziren. Zozketetan parte hartu ahal izateko, datuak eguneratzea eskatu dute.

Gai proposamenak egiten dituzte norbanakoek eta elkarrekin, gure medioetan zerbaiten berri ematea nahi dutelako. Horiek etxe barruan zabaldu ditugu, irrati eta telebistako albistegi eta saioetan, interesik izango balute.

Críticas, rectificaciones:

'Conquistador' saioaren inguruan hainbat kritika izan ziren 2014 urte hasieran: atal bikoitza emititzeagatik, biraoak esaten zituztelako, odola xurgatzen eta animalien haragia jaten ikusten zelako, etab.

Albistegien inguruko zuzenketak: ahoskera okerra, irudi gogorrak erakusteagatik, gaiaren ikuspuntu ez egokia...

Publizitate gehiegi 'Eguraldia' hasi baino lehenago, edo interneteko zenbait edukitan sartzeko.

Sin Ir Más Lejos saioa solaskideei buruzko kritikak, edo telefonoz deituta ez dietelako hartu. Programetan telefono bidez parte hartzeko 902 telefonora deitu beharra izateagatik ere kexatu da norbait.

Azpi idatziak: gutxi jartzen digulako kritika, baita batzuetan gaizki sartzten direlako. Azpi idatziak behar dituztenen aldetik, eskaera egin dute programa gehiagotan erabiltzeko.

Incidencias:

Eitb.eus-eko gertakariak: bideoren bat ez dela ondo ikusten, zuzenekoak ez dabilela ondo, arazoak blogetan...

Telebista emisioarekin arazoak. Nafarroan, frekuentzia aldaketa egin zenean, zenbati dei izan ziren.

94 656 3122

eitb@eitb.eus

Satisfacción del accionista

Objetivo

EiTBk arreta berezia eskaintzen die akziodunei, hartutako konpromisoen balioa agerian jarritz eta berauek betetzeko eraginkortasuna eta eragingarritasuna bermatuz.

Acciones/Hechos/Impacto

EiTB ha cumplido debidamente con los compromisos adquiridos en el Contrato Programa 2013 (prórroga del Contrato Programa del año 2012). Durante el ejercicio 2014 no se ha dispuesto de un Contrato Programa anual.

Asimismo, y a pesar de la coyuntura económica del periodo, el Grupo EiTB ha propiciado varias revisiones económicas ajustando los presupuestos y ha logrado mantener su compromiso de déficit cero, poniendo en marcha las medidas de ahorro necesarias para hacer frente a la reducción de los ingresos publicitarios y a los recortes en los ingresos públicos recibidos. Principalmente los ahorros se han obtenido en la partida de aprovisionamientos.

EiTBk finantzaketa mistoa aldeztu du; sarrera publikoak (Eusko Jaurlaritzaren diru-laguntza) eta erakundearen sarrerak (publizitatea saltzea eta zerbitzuak ematea). Autofinanzaketaren batez bestekoa, 2013 eta 2014 urteetan, % 13koa izan da.

Sistema Presupuestario G-67. Herramienta de control económico que proporciona al accionista en cada momento el seguimiento presupuestario del Grupo. Máxima Transparencia.

Gestión de riesgos.

EiTBk Arriskuak eta Barne Kontrola Kudeatzeko Sistema dauka 2011. urtetik. Sistema horri esker, erakundeak zentzuzko segurtasun maila dauka ondoko helburuak betetzeari dagokionez, erakundearen gobernu onean giltzarriak baitira:

- Desarrollo y seguimiento de los objetivos estratégicos.
- Eficacia y eficiencia de las operaciones.
- Fiabilidad de la información financiera y operativa.
- Salvaguarda de los activos.
- Cumplimiento y reporte de políticas, procedimientos, leyes y normas aplicables.

De estos cinco objetivos, surgen los cuatro ámbitos; Gobierno, Reporting, Estrategia y Operaciones e Infraestructuras, donde se encuadran los 52 riesgos identificados, de los cuales en 2014 han sido gestionados 22 (20 en 2013).

EiTBk gobernu oneko sistemak lantzen ditu; ildo horretan, erakundearen gobernu, arriskuen kudeaketa eta erakundearen gizarte erantzukizuna dauka oinarri.

Déficit cero; Deuda bancaria cero

Compromiso con la gestión económica de máxima transparencia



Servicio a instituciones

Objetivo

Eusko Jaurlaritzaren eta herri erakundeen beharrianak antzeman eta horiek betetzea, zerbitzu eraginkor eta eragingarria eskaintzeko.

Acciones/Hechos/Impacto

EiTB ofrece al Gobierno Vasco un servicio de asesoramiento y de gestión directa de las campañas publicitarias poniendo a su disposición la experiencia de EiTB en este ámbito. De esta manera, acompaña al cliente institucional durante todo el proceso creativo y establece las líneas estratégicas a seguir.

Aldi honetan, 2010. urtean Erakunde Publikoetarako Ekintza Berezien katalogoarekin jarraitu du, aldizka eguneratuz, herritarrekin komunikabide berriak eskaintzeko. Hala ere, azken urteetako egoera ekonomikoa dela eta, fakturazioaren zifrak murriztu egin dira.

No obstante, el cliente institucional ha demostrado un año más su alto nivel de satisfacción con el Grupo EiTB a través del resultado obtenido en la encuesta de satisfacción, que en el año 2014 ha sido del 8,9.

Satisfacción del cliente Institucional

2013: 9
2014: 8,9

Unidos por ti

Objetivo

Gizartearekin, euskal kulturarekin eta euskararekin konprometituta gaudelako, EiTBk irabazi asmorik gabeko gizarte ekimen batzuetan parte hartzen du, garatzen diren ekintzen hedatzaile gisa.

2014

- EUSKALIT
- SOMORROSTRO (Premios Marcelino Gangoit)
- EL CORREO
- GRUPO NOTICIAS
- BREAKDANCE ELORRIO
- FESTIVAL DDHH
- PAKEA BIZKAIA
- EHIGE
- GARA
- QUINCENA MUSICAL DE DONOSTIA
- BERRIA
- BBKLIVE
- EL DIARIO VASCO
- DIA SIN MI COCHE
- ZINEMALDI
- IKASTOLEN ELKARTEA (Ibilaldia, Kilometroak, eta abar.)
- MUSEO BELLAS ARTES
- MUSEO ARTIUM
- MUSEO GUGGENHEIM
- MUSEO SAN TELMO

2013

- SOMORROSTRO (Premios Marcelino Gangoit)
- EL CORREO
- EL DIARIO VASCO
- EH TRIKITIXA ELKARTEA
- BREAKDANCE ELORRIO
- FESTIVAL DDHH
- QUINCENA MUSICAL DE DONOSTIA
- DIA SIN MI COCHE
- GRUPO NOTICIAS
- LA RISA DE BILBAO
- EHIGE
- BBKLIVE
- ELHUYAR
- MUSEO BELLAS ARTES
- MUSEO SAN TELMO
- MUSEO GUGGENHEIM
- MUSEO ARTIUM
- IKASTOLEN ELKARTEA (Ibilaldia, Kilometroak, eta abar.)
- ZINEMALDIA
- GET IN FESTIVAL
- KORRIKA 18

Eiken

Euskadiko ikus-entzunezkoen sektore profesionalaren garapenaren aldeko apustua da, euskal ikus-entzunezkoen sektorea herrialdeko erreferente ekonomiko eta estrategikoa bilakatzeko.

Objetivo

Promover la transformación del Sector Audiovisual Vasco mediante acciones estratégicas basadas en la colaboración empresarial, y con la Innovación como eje transversal de todas ellas.

Acciones/Hechos/Impacto

EIKEN sortu zenetik (2004an), klusterrak euskal ikus-entzunezko sektorearen **sustapena, lehiakortasuna eta sektore osoaren elkarlana** hartu ditu helburu. Kudeaketa-sistema honako hauetan oinarritzen da: berrikuntzan, merkatu berrietarako irekieran, lehiakortasunean eta espezializazioan.

En el período 2013-2014 un compromiso de apoyo de EITB al sector ha sido la participación activa en **Innova Basque Audiovisual**.

Desde el año 2012, EIKEN junto con EITB facilita a las productoras vascas la producción y emisión de programas piloto para exportar el formato al mercado internacional.

En 2013 el programa **Innova Basque Audiovisual** recibió 16 proyectos de 11 productoras y en 2014 otros 11 proyectos de 9 productoras. Sendos jurados de profesionales internacionales valoraron los proyectos presentados mediante un pitching y documentación de los formatos.

Edizio bakoitzean proiektu batek irabazten du, eta proiektu horri, EITBk eta beste erakunde batzuek finantzazio garrantzitsua ematen diote 4 atal ekoizteko. 2014. urtean 200.000 eurokoa izan zen.

Ekoiztu ondoren, ETBk atal horiek emateko konpromisoa ematen du, formatuen book komertzial batek nazioartean komertzializatzeko kontzeptua aurkezteko paper format behar duelako, ikus-entzunezko materiala prestatu, ikusi ahal izateko, eta telebistan emateko proba, ikusleen portaera aztertuta.

Culminado ese proceso EIKEN facilita a la productora del programa la presencia en el stand **Basque Audiovisual** de ferias internacionales así como contactos con distribuidoras. La finalidad del programa es facilitar la internacionalización del mercado de las productoras vascas.

Resultados 2013:

Ganador: Secret Chef (JOK Films) Distribuido por OHM TV (Alemania)

Finalistas:

- Durmiendo con el enemigo (Pausoka) Dragones y Elfos (K 2000)
- Yo, a tu edad (Pausoka + Plural)
- No te rías que me matas (Basque Stream)
- Fast Cook (3Koma)

Resultados 2014:

Ganador: The Grupetto (Grupo Campus) Distribuido por Secuoya (España)

Finalistas:

- The One and Only (Pausoka)
- People's reaction (K 2000)
- Follow Back (The Blackout Project)



Gestión de proveedores

Objetivo

EiTBko hornitzaileekiko harremana eta kudeaketa lantzeko konpromisoa du, erabateko gardentasun eta aukera berdintasuna sustatuz, Talde behartsuenei laguntzeko eta ingurumena babesteko konpromisoa, hornitzaileak kudeatuz, eta kontratuetan gizarte- eta ingurumen-arloak gehituz.

Acciones/Hechos/Impacto

EiTB ha consolidado sus procedimientos de contratación basándose en principios de transparencia, igualdad, confidencialidad y no discriminación. Consecuencia de ello son las valoraciones que los proveedores hacen de estos aspectos en las encuestas anuales de satisfacción de proveedores.

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

2013: **8,7**

2014: **8,9**

TRANSPARENCIA E INFORMACIÓN ABIERTA

2013: **8,8**

2014: **8,7**

EiTB ha continuado con su esfuerzo en el cumplimiento de sus compromisos de pago con sus proveedores, consecuencia de ello, y en un momento donde esta circunstancia sigue siendo crítica de cara a la competitividad y supervivencia de las empresas, se considera un hecho muy destacable. Por ello, la satisfacción de los proveedores durante los dos últimos años ha sido sobresaliente.

SATISFACCIÓN DE PAGO

2013: **9,1**

2014: **9,5**

Perfil de contratante

Los proveedores pueden consultar las contrataciones públicas así como los requisitos establecidos a través del Perfil de Contratante de eitb.eus.

Apoyo a colectivos desfavorecidos

El Grupo EiTB incorpora **aspectos sociales** como la Inserción laboral de colectivos con discapacidades, la **igualdad de mujeres y hombres** y aspectos **medioambientales** en los contratos.

Inserción laboral de colectivos con discapacidades

Horretarako eduki horiek txertatu dira hornitzaileen hautaketa aldian zein zerbitzua gauzatzeko aldian, **lan merkaturako bidea zailtzen dieten ezintasunak dituzten pertsonen laneratzea sustatzeko helburuz**. Horren adibide adierazgarri batzuk ditugu azpigituluen zerbitzua, banaketa zerbitzua, egunkariak eskaneatzeko zerbitzua eta mandatuen zerbitzua Bilboko egoitzan, eta lorazaintza zerbitzua Miramongo egoitzan.

Igualdad de mujeres y hombres

Igualmente se han incluido aspectos relativos a la igualdad de hombres y mujeres, valorándose de manera positiva la inclusión del colectivo de mujeres como personal que presta y ejecuta el servicio. Este el caso del servicio de transporte de personas para Vizcaya, Alava y Gipuzcoa o el servicio de transporte de público a Miramon.

Compromiso con el medioambiente

EITB taldeak IHOBerekin lankidetzan jarraitzen du "Erosketa eta Kontratazio Publiko Berdea" garatzen Euskal Autonomia Erkidegoan.

Adicionalmente, se han introducido aspectos medioambientales tanto en la fase de selección de proveedores como en la propia ejecución del servicio/suministro, con el objeto de **fomentar la utilización de productos y servicios que sean respetuosos con el medioambiente**. Un ejemplo de ello son los servicios de limpieza, los servicios de transporte de pasajeros, el suministro de papel, los servicios de renting de vehículos.

Foros empresariales

Objetivo

Gizarte eragile, biziberritzailea eta garatzailea izatea, euskal enpresa bilbearekin konprometituta, esperientzia profesionalen trukea ahalbidetzeko.

Acciones/Hechos/Impacto

EITBk harreman sendo eta konprometitua dauka enpresa elkarte eta bilgune batzuekin, kudeaketaren bikaintasuna sustatzen jarraitzeko.

- EUSKALIT, Fundación Vasca para la calidad para fomentar la mejora y la innovación en la gestión.
- Q-EPEA, red de Entidades Públicas Vascas comprometida con la búsqueda de la excelencia en la gestión y en el intercambio de experiencias empresariales.
- IZAITE, Asociación de Empresas Vascas por la Sostenibilidad, asociación de empresas comprometidas con el Desarrollo Sostenible y la Responsabilidad Social Corporativa
- En su apuesta por la innovación, EITB salvaguarda alianzas con Innobasque y con los foros que tratan el nuevo estándar para tv conectada Hbbtv como son AEDETI (Asociación española de empresas de TV interactiva) y el Foro de Radiodifusores donde participan todas las Televisiones públicas y privadas.

EITBk gogotik parte hartzen du ikus-entzunezkoen sektorea garatzen, eta hartara, Euskadiko Ikus-entzunezkoen Klusterreko (EIKEN) kide da eta erakunde horretan, Autonomiatako Irrati eta Telebista Erakundearen Federazioan (FORTA) parte hartzen du; Irrati Digitalaren Foroarekin lankidetzan aritzen da, baita Pirinioetako Lan Batzordearekin (CPT) nahiz Telebistako Zientzia eta Arteen Akademiarekin ere.



Publicidad responsable

Objetivo


Publizitateari lotutako etika eta leialtasuna sustatzea, ikus-entzuleen, lehiakideen eta merkatuaren beraren mesedetan.

Acciones/Hechos/Impacto

Desde 2004 EITB tiene adquirido un compromiso con la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (Autocontrol), cumpliendo más allá de las obligaciones legales. Se adhiere a este sistema de autorregulación para ofrecer a la ciudadanía unas garantías de confianza y credibilidad en la publicidad.

EITBk konpromisoa hartzen du publizitateko etika errespetatu eta kontsumitzaileen eskubideak babesteko, Autokontrolleko jarraibideen abiaburuei men eginez eta aurkez litezkeen erreklamazioei erantzuteko erabakiak betez.

Urte hauetan guztietan, EITB Taldearen jokamoldea egoki eta zuzena izan da publizitatearen autoerregulazioari dagokionez. Horren erakusgarria da erakundeak ez duela jaso ez espedienterik, ez zigorrik, ez-betetzeen edo hausteen zioz.



[Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial]

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Autocontrol (Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial), es una asociación sin ánimo de lucro establecida en 1998 que se encarga de gestionar el sistema de autorregulación en España. Está formada por los principales anunciantes, agencias, medios y asociaciones sectoriales y su objetivo es contribuir a que la publicidad constituya un instrumento particularmente útil en el proceso económico, velando por el respeto a la ética publicitaria y a los derechos de los consumidores, con la exclusión de la defensa de intereses personales.

Autocontrol forma parte de EASA (European Advertising Standards Alliance) y es el único organismo privado en España incorporado a la red EJE (European Extra-judicial Network) de organismos extrajudiciales de resolución de controversias sobre órganos de resolución extrajudicial de litigios con los consumidores por cumplir los requisitos establecidos en la Recomendación 98/257/CE.

EUSKAL IRRATI TELEBISTA, S.A. (EITB)

Calidad de Asociado

Es socio de pleno derecho de AUTOCONTROL y mantuvo su calidad de asociado durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de DICIEMBRE de 2014, como así consta en la relación de asociados que publicamos en nuestra memoria anual de 2014.

Cumplimiento de Códigos Deontológicos

Se compromete a cumplir en todas sus comunicaciones comerciales el Código de Conducta Publicitaria de Autocontrol, basado en el Código de Prácticas Publicitarias de la International Chamber of Commerce.


Actividad de control previo de la licitud y corrección deontológica de la publicidad

Puede, con anterioridad a su difusión, solicitar el asesoramiento del Gabinete Técnico de Autocontrol en aquellos casos en los que tenga dudas acerca de la licitud y corrección deontológica de sus comunicaciones comerciales, con el fin de garantizar las mismas.

Sometimiento al Jurado de la Publicidad

Se compromete, así mismo, a cumplir las resoluciones emitidas por el Jurado de la Publicidad como resultado de eventuales reclamaciones presentadas ante este órgano de resolución extrajudicial de controversias, ya sea por parte de consumidores u asociaciones de consumidores, empresas de la competencia u otros sectores, u organismos de la Administración.


Para que así conste, firmo el presente certificado, en Madrid, a 9 de FEBRERO de 2015



José Domingo Gómez Castallo
Director General

■ Príncipe de Vergara, 109, 5ª Planta ■ 28002 MADRID ■
■ Tel.: +34 91 309 66 37 ■ Fax: +34 91 402 98 24 / +34 91 401 50 80 ■
■ e-mail: autocontrol@autocontrol.es ■ www.autocontrol.es ■

Miembro de



R. N. A. nº 107 566 C.I.F. G-81 25067



Egiaztapena

Verificación

EiTB valora positivamente someter su modelo de gestión a **evaluaciones externas independientes**. Aceptar un proceso de evaluación externa implica un alto grado de confianza empresarial en el enfoque, implantación y la trazabilidad de resultados. Este ejercicio es una constante en la gestión de EiTB. En coherencia con esta cultura, se ha solicitado a **AENOR** la **verificación** de esta memoria.

Kanpoko ebaluazio independenteak konstante bat dira EiTBren kudeaketa ereduan eta Gizarte-erantzukizunaren kasuan ere, AENORi eskatu zaio memoria honen egiaztapena.

El resultado del proceso de verificación es satisfactorio, conforme al nivel **GRI A+**. Según la referencia internacional de Global Reporting Initiative, esta memoria ha logrado el nivel **de máxima exigencia** en relación a la amplitud de información, siendo toda ella sometida a un contraste de verificación por una empresa independiente.

Analizando la información que aporta el propio organismo Global Reporting Initiative, se constata que EiTB fue en 2009 **la primera empresa pública del sector de medios de comunicación** que logra este reconocimiento.

Egiaztapenaren emaitza oso egokia izan da: memoriak **GRI A+ maila** lortu du, hau da, exijentzia maila maximoa Global Reporting Initiative nazioarteko erreferentziaren arabera. Izan ere, memoriak informazio handia eskaintzen du eta ematen diren datu guztiak justifikatuta eta kanpoko ebaluazio sistema independente baten bidez egiaztatuta daude. EiTB, Global Reporting Initiative erakundearen araberrako maila altuena lortu duen **lehenengo empresa publikoa da, ikusentzunezko sektorearen barruan**.

Extracto del expediente 2002-0225-GRI-01 de 2015-06-18

Acerca de la información aportada

...cabe resaltar los siguientes **puntos fuertes** de la organización.

“El detalle de información incluido en los informes de transparencia: sobre todo en el informe transparencia 2, sobre requerimientos propios de empresas de comunicación socialmente responsables, con las evidencias de compromiso de la organización y su localización en relación a 7 puntos clave:

- En relación a contenidos
- En relación a procesos de producción
- En relación a la protección de la infancia y adolescencia
- En relación a la emisión responsable de publicidad
- En relación a los Stakeholders
- En relación al Gobierno Corporativo
- En relación a la gestión corporativa”.

Website de Global Reporting Initiative: www.globalreporting.org

Website de AENOR: www.aenores.es

eitb



IRAUNKORTASUN MEMORIA EGIAZTATZEA

VMS-N° 020/15

AENOR-ek, Normalizaziorako eta Egiaztapenerako Espainiako Elkarteak, zera egiaztatzen du:

EITB

Titulu hau duenak: **2013-2014 EITBren GIZARTE - ERANTZUNKIZUNAREN MEMORIA**

Lanaren irudi arrazoitsua eta orekatua ematen duela, memoriako datuen egiazkotasuna zein bere edukiaren aukeraketa orokorra kontuan izanda. Eduki horrek lortu duen kalifikazioa ondokoa da: **A⁺**

Kanpoko ziurtatze hori Global Reporting Initiativeko G3.1 gida eta Komunikabide Zerbitzu sektorial gehigarriarekin batera egin da. Egiaztapena 2015ko ekainaren 18an egin da, eta ondoren gertatutako edozer egoera ez da kontuan izan.

Egiaztapen hori indarrean egongo da, AENOR-ek bertan behera utzi edo kentzea erabakitzen ez badu, aldez aurretik jakinarazita, 2015ko otsailaren 23an 2015/GRI/17811/01 eskarian eta 2007 urtarrileko Iraunkortasun Memoriak Egiaztatze Erregelamendu Nagusian adierazten diren baldintza partikularrak betetzen diren bitartean. Erregelamendu horrek, besteak beste, AENOR-eko zerbitzu teknikoetarako instalazioak bisitatzen uztea eskatzen du, adierazitakoa egia dela egiaztatzeko.

Adierazpen horrek ez du baldintzatzen Global Reporting Initiativek berak EITB, GRI Gidaren arabera memoria egin duten erakundeen zerrendan sartzea. Zerrenda hori bere web orrian jarri du: <http://database.globalreporting.org>

Jaulkipen data: 2015ko uztailaren 13a



AENOR Asociación Española de
Normalización y Certificación
Avelino BRITO MARQUINA
AENOR-eko zuzendari nagusia

