

**INDICE DE COMERCIO MINORISTA (ICIm) 4º trimestre de 2015**

## Las ventas del sector minorista de la C.A. de Euskadi subieron un 1,2% en el cuarto trimestre de 2015

**En el conjunto del año el comercio minorista registró un crecimiento acumulado del 1,3% con respecto al año anterior**

El sector comercial minorista de la C.A. de Euskadi aumentó sus ventas nominales un 1,2% en el cuarto trimestre de 2015 respecto al mismo período del año anterior, según datos facilitados por Eustat. Las ventas del sector, sin incluir las estaciones de servicio, subieron un 2,9% en tasa interanual.

Respecto al trimestre anterior, el índice de ventas ha registrado un descenso del 0,1% nominal, una vez eliminados los efectos estacionales.

**Tabla 1. Índice de comercio minorista de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intertrimestral. IV/2015**

	PRECIOS CORRIENTES		PRECIOS CONSTANTES	
	t / t-4	t / t-1	t / t-4	t / t-1
<b>ÍNDICE GENERAL por territorio histórico</b>				
<b>C.A. de Euskadi</b>	<b>1,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,5</b>
Araba/Álava	-0,5	-1,9	1,6	-1,6
Bizkaia	2,1	1,4	0,8	0,6
Gipuzkoa	0,6	-1,6	1,3	-1,6
<b>ÍNDICE GENERAL por sectorización</b>				
<b>Alimentación</b>	<b>3,6</b>	<b>0,6</b>	<b>2,1</b>	<b>0,5</b>
Especializado en alimentación	1,1	1,3	-1,4	0,6
No especializado con predominio en alimentación	5,0	2,0	7,2	1,1
<b>Resto productos</b>	<b>2,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,0</b>	<b>-1,2</b>
Especializado en equipamiento de la persona	4,3	0,0	0,0	-2,4
Especializado en equipamiento del hogar	3,9	0,0	4,7	0,4
Especializado en otros bienes de consumo	0,0	-2,7	0,7	-0,7
No especializado con predominio en resto productos	-2,2	-1,6	-2,3	-2,5
<b>Combustible para automoción</b>	<b>-15,2</b>	<b>-3,3</b>	<b>-2,1</b>	<b>-0,6</b>
ÍNDICE GENERAL sin estaciones de servicio	2,9	0,0	1,5	-0,4
<b>ÍNDICE DE PERSONAL</b>				
<b>C.A. de Euskadi</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>		

t / t-4 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

t / t-1 Variación intertrimestral. Datos desestacionalizados

Fuente: Eustat. Índice de comercio minorista (ICIm)

Por sectores, la alimentación mejoró sus ventas nominales un 3,6% en el cuarto trimestre de 2015, el comercio minorista del resto de productos experimentó un ascenso del 2,4% y la venta de combustible para automoción bajó un 15,2%, todo ello con respecto al mismo período de 2014.

Dentro del comercio minorista de alimentación, el comercio especializado aumentó un 1,1%, en tanto que el no especializado con predominio de alimentación subió un 5,0%. En el comercio minorista del resto de productos se producen ascensos en el especializado en equipamiento de la persona (4,3%) y en el comercio especializado en

equipamiento del hogar (3,9%); en el especializado en otros bienes de consumo, no se produce variación apreciable (0,0%) y el no especializado con predominio en resto de productos bajó un 2,2%.

Por Territorios Históricos, en Álava se produce un descenso del 0,5%, mientras que en Bizkaia y Gipuzkoa se producen ascensos del 2,1% y 0,6%, respectivamente, con respecto al mismo trimestre del año anterior.

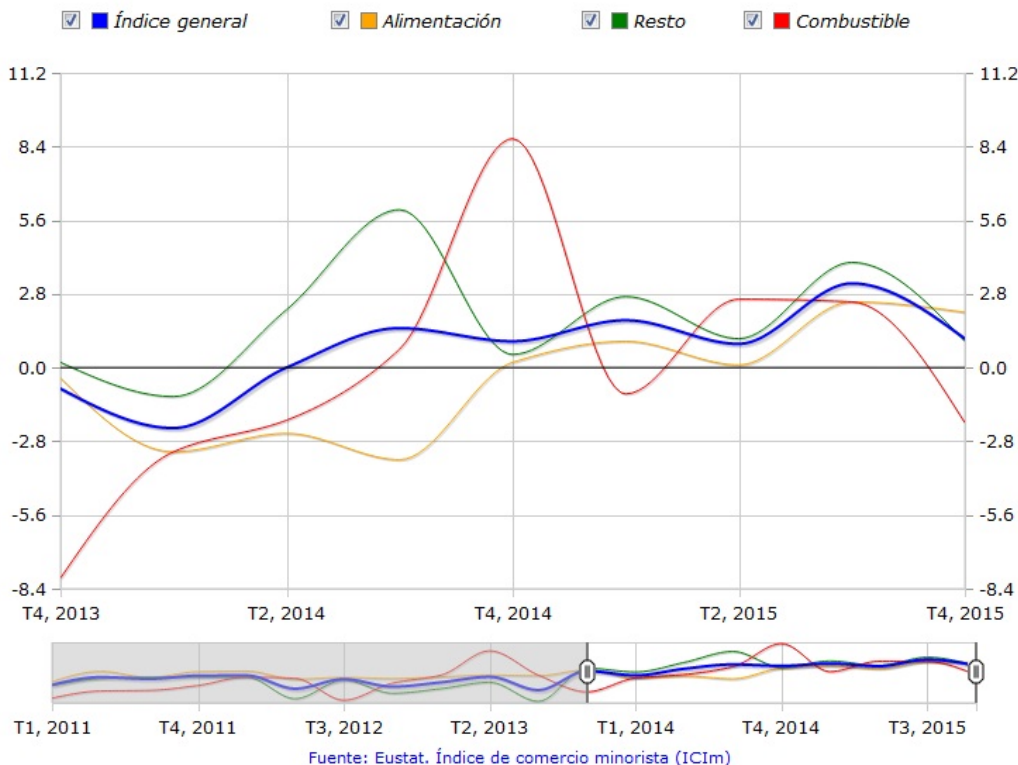
**A precios constantes, es decir, sin el efecto de los precios, las ventas del comercio minorista aumentaron un 1,1% en el cuarto trimestre de 2015**

Por su parte, las ventas del comercio al por menor sin incluir las estaciones de servicio registraron un ascenso real, o a precios constantes, del 1,5% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Con respecto al tercer trimestre, en el cuarto trimestre de 2015 se produce una bajada de las ventas reales del 0,5%, una vez eliminados los efectos estacionales.

Suben las ventas en términos constantes en el comercio minorista de alimentación un 2,1%, respecto al mismo trimestre del 2014, y en el minorista del resto de productos el incremento es del 1,0%; las ventas minoristas de combustible para automoción se han reducido un 2,1%.

Tasa de variación interanual del índice de comercio minorista de la C.A. de Euskadi (%). Precios constantes



Dentro del comercio minorista de alimentación, la evolución interanual para el comercio especializado en alimentación fue negativa, con una bajada del 1,4%, y en el comercio minorista no especializado con predominio en alimentación se produjo un ascenso del 7,2%. En el comercio de productos no alimenticios, se produjo un descenso en el sector de comercio no especializado con predominio del resto de productos, que bajó un 2,3%. El especializado en equipamiento de la persona no

varió sus ventas en relación al 4º trimestre de 2014 en términos reales (0,0%), mientras que el especializado en equipamiento del hogar creció un 4,7% y el especializado en otros bienes de consumo subió un 0,7%.

Los tres Territorios Históricos registraron ascensos en sus ventas en términos reales; Álava subió un 1,6%, Gipuzkoa lo hizo un 1,3% y Bizkaia un 0,8%, con respecto al mismo trimestre del año anterior.

El personal ocupado en el sector comercial minorista para el total de la C.A. de Euskadi en el cuarto trimestre de 2015 aumentó un 0,6% sobre el tercer trimestre.

### Balance anual 2015

En el conjunto del año, las ventas de comercio minorista han experimentado un ascenso nominal acumulado del 1,3%. Si excluimos las estaciones de servicio, las ventas del resto de comercio minorista han aumentado un 2,8%, en los datos acumulados de 2015 con respecto al año 2014.

En términos reales, el conjunto del sector ha registrado un ascenso del 1,7% y sin las estaciones de servicio el aumento ha sido del 1,8%.

Por territorios, el mejor comportamiento, en tasas nominales, lo registra Álava con un ascenso en el conjunto del año del 2,2%, seguido de Bizkaia, que aumenta un 1,3%, y Gipuzkoa, que lo hace un 0,8%. A precios constantes, Álava aumenta un 4,9%, Gipuzkoa lo hace un 2,0% y en Bizkaia el crecimiento es de un 0,5%.

El ascenso del empleo del sector comercial minorista en 2015 sobre la media del año anterior ha sido del 0,1% en la C. A. de Euskadi.

**Tabla 2. Índice de comercio minorista de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual**

	PRECIOS CORRIENTES			PRECIOS CONSTANTES		
	2015	2014	Δ%	2015	2014	Δ%
<b>ÍNDICE GENERAL por territorio histórico</b>						
<b>C.A. de Euskadi</b>	<b>98,4</b>	<b>97,1</b>	<b>1,3</b>	<b>89,8</b>	<b>88,2</b>	<b>1,7</b>
Araba/Álava	102,6	100,3	2,2	96,1	91,6	4,9
Bizkaia	99,9	98,6	1,3	88,7	88,2	0,5
Gipuzkoa	94,0	93,3	0,8	88,5	86,7	2,0
<b>ÍNDICE GENERAL por sectorización</b>						
Alimentación	99,9	97,6	2,4	92,4	91,1	1,5
Resto productos	97,8	94,7	3,2	88,2	86,4	2,1
Combustible para automoción	95,6	108,0	-11,5	87,1	86,6	0,5
ÍNDICE GENERAL sin estaciones de servicio	98,7	95,9	2,8	90,0	88,4	1,8
<b>ÍNDICE DE PERSONAL</b>						
<b>C.A. de Euskadi</b>	<b>90,8</b>	<b>90,7</b>	<b>0,1</b>			

Fuente: Eustat. Índice de comercio minorista (ICIm)

*Nota metodológica:* se han incorporado al marco muestral empresas comercializadoras no incluidas con anterioridad y se han recalculado algunos índices, lo que ha permitido una mejora de la representatividad en algunas series elementales. Por ello, han sido reestimadas varias series a nivel de clase de actividad, así como sus correspondientes agregaciones.

### Para más información:

Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística  
 C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz  
 Servicio de Prensa: [servicioprensa@eustat.es](mailto:servicioprensa@eustat.es) Tlf: 945 01 75 62  
 Notas de prensa en Internet: [www.eustat.es](http://www.eustat.es)  
 Banco de datos: [www.eustat.es/bancopx/spanish/indice.asp](http://www.eustat.es/bancopx/spanish/indice.asp)