



## EITB MEDIA, SAU

### 1. ERAKUNDEAREN JARDUERA NAGUSIAK

2020ko ekitaldian, EITB taldea etengabeko eraldaketa teknologikoan eta digitalean murgilduta egon da, eta sozietate egitura sinplifikatzeko eta arrazionalizatzeko prozesua gauzatu du. Horretarako, integrazio proiektu bat aplikatu da, xurgatze bidezko fusio egitura juridiko baten bitartez egikaritu delarik.

Eusko Jaurlaritzaren uztailaren 14ko 92/2020 Dekretuaren bidez, baimena eman zen Euskal Telebista-Televisión Vasca, SAK xurgatutako sozietate publikoak deuseztatzeko (Eusko Irratia-Radiodifusión Vasca, SA, Gasteiz Irratia-Radio Vitoria, SA eta Eitbnet, SA), eta sozietate xurgatzailearen estatutu berriak onetsi ziren; dekretu berria 2020ko uztailaren 24ko EHAAan argitaratu zen.

Xurgatze bidezko fusioaren ondorioak 2020ko azarotik aurrera indarrean jarri ziren, eta dekretu horren bidez, Euskal Telebista - Televisión Vasca, SAK bere izena aldatu zuen eta izan berria, EITB Media, SAU da.

Hauxe da EITB Media, SAUren gizarte xedea:

- a) Irudiak eta soinuak aldi berean ekoiztea eta transmititzea uhinen edo kableen bidez; horiek, era berean, publikoari zuzenduta egongo dira, zeharka edo zuzenean, informazio, kultura, arte, merkataritza, aisialdi, publizitate eta bestelako helburuak betez. Horrez gain, hezkuntza sistemarekiko lankidetzaren bitarteko gisa eta euskal kultura hedatzeko baliabide gisa jarduten du, bereziki, euskara sustatzeko eta garatzeko.
- b) Edizio grafikoa, musikala, ekoizpen diskografikoa eta bideografikoa.
- c) Informazio gizarteari zuzendutako edukiak ekoiztea, erreproduzitzea, argitaratzea, erostea, saltzea, horien merkataritza ustiapena egitea eta horiek hedatzea, eta, bereziki, eduki interaktiboak, multimedialak, eta sarekoak, komunikazio eta zerbitzu euskarri berrietarako.
- d) Euskarri berri horietan (telebista digitala, teletestua, Internet, telefono mugikorrek eta etorkizunean garapen teknologikoak sortuko dituenak) komunikazioa eta zerbitzu kanalak martxan jartzea eta mantentzea.
- e) Zentro teknologikoekin lankidetzan aritzea alor horretako berrikuntza proiektuetan.

### 1. ACTIVIDADES GENERALES DE LA ENTIDAD

Durante el ejercicio 2020 el Grupo EITB, inmerso en una transformación tecnológica y digital continua, ha acometido un proceso de simplificación y racionalización en su estructura societaria, mediante un proyecto de integración materializado a través de una estructura jurídica de fusión por absorción.

El Decreto de Gobierno Vasco (DECRETO 92/2020, de 14 de julio) autorizando la extinción de las sociedades públicas absorbidas (Eusko Irratia-Radiodifusión Vasca, S.A., Gasteiz Irratia-Radio Vitoria, S.A. y Eitbnet, S.A.) por parte de la sociedad pública Euskal Telebista-Televisión Vasca, S.A. y aprobando los nuevos Estatutos de la sociedad absorbente se publicó en el BOPV el 24 de julio de 2020.

La fusión por absorción tiene efectos desde noviembre de 2020 y en dicha escritura, Euskal Telebista - Televisión Vasca, S.A modifica su denominación social a EITB Media, SAU.

El objeto social de EITB Media, SAU es:

- a) La producción y transmisión de imágenes y sonidos simultáneamente a través de ondas o mediante cables destinados, mediata o inmediatamente, al público en general, con fines informativos, culturales, artísticos, comerciales, recreativos, publicitarios, así como medio de cooperación con el sistema educativo y de fomento y difusión de la cultura vasca, y en especial con el fomento y desarrollo del euskera.
- b) La edición gráfica, edición musical y producción discográfica y videográfica.
- c) La producción, reproducción, publicación, compra, venta, explotación comercial y distribución de contenidos para la sociedad de la información y especialmente los interactivos, multimedia y en red para los nuevos soportes de comunicación y servicio.
- d) La puesta en marcha y mantenimiento de canales de comunicación y de servicio en estos nuevos soportes representados hoy por la televisión digital, teletexto, internet, y telefonía móvil y en un futuro por los que el desarrollo tecnológico haga posible.
- e) La colaboración con centros tecnológicos en proyectos de innovación en este mismo ámbito.

f) Enpresa proiektuetan eta aliantza estrategikoetan parte hartzea, euskal ikus-entzunezkoen sektorea garatzeko ekarpenak eginez, eta sektorea beste merkatu batzuetara irekitzea sustatuz. Xede sozialetik kanpo daude legeak ezarritako irizpide zehatzen arabera, sozietate honek bete ezin dituen jarduerak.

Beraz, sozietateak, hiru negozio unitate banatu barne hartzen ditu, honako hauek: telebista, irratia eta Internet; hala, elementu bakoitzak, bere berezitasunak ditu.

**TELEBISTA:** gaur egun, bost kanal daude: TDT bidez ETB1, ETB2 (horiek, era berean, sistema estandarrean eta HD-n emititzen dira), ETB3 eta ETB4 emititzen dira, eta, modu osagarrian, EITB Basque markako nazioarteko kanala dago (izen hori 2020ko azarotik aurrera hartu zuen), Europako eta Amerikako kable operadoreek emititzen dutena. ETB1 eta ETB2, gaur egun, munduko leku guztietatik zuzenean ikus daitezke [www.eitb.eus](http://www.eitb.eus) webgunean eta Ott EITBren bitartez, streaming sistemarekin. Era berean, [eitb.eus](http://eitb.eus) webgunean eskuragarri dago EITB Nahieran-eko eskaintza guztia, eta, batzuetan, streaming kanaletako baten bidez kirol eta kultura edukiak eskaintzen dira.

**IRRATIA:** gaur egun, lau kate daude: ohiko irratiko eskaintza, hiru marka hauekin: EUSKADI IRRATIA (euskaraz), RADIO EUSKADI (gaztelaniaz) eta RADIO VITORIA (tokikoa). GAZTEA, 35 urtera arteko gazteei zuzendutako marka da, EITB MUSIKA helduentzako musika eskaintzen duen marka da, eta EUSKAL KANTAK musika propioan espezializatutako online marka da.

**INTERNET:** [eitb.eus](http://eitb.eus) webguneak ([www.eitb.eus](http://www.eitb.eus)) informazio zerbitzu etengabekoa ematen du, euskal gizartearentzat garrantzitsuenak diren albisteak etengabe eguneratzen direlarik. Webgunea eta edukiak euskaraz eta gaztelaniaz daude. Beraz, euskal gizarteari informazioa emateko helburua betetzen da. Modu osagarrian, EITBren webgunearen bidez askotariko edukietarako loturak daude (streaming bidezko telebista eta irratiko eskaintza, Nahieran) eta, EITBren gardentasun atalera eta administrazio kontratazioko hornitzaileetara (kontratatzailearen profila) eta edukien ekoiztetxeetako merkataritza kontratazioaren atalera joan daiteke bertatik. Modu osagarrian, EITBk espezializatutako target-entzako askotariko app-ak garatzen ditu: ALBISTEAK – NAHIERAN – GAZTEA – 3 KLUBA – GOAZEN - eta abar.

Programazio horrekin, EITB Media, SAUk EITB sortzeko legearen hitzaurrean jasotako helburu estrategiko hauek betetzen ditu:

1. Tresna nagusi gisa ekarpenak egitea herritarren informazio eta parte-hartze politikorako.
2. Lankidetzarako ezinbesteko bitarteko gisa ekarpenak egitea gure hezkuntza sisteman eta euskal kultura bultzatzeko eta hedatzeko ekarpenak egitea, euskararen sustapena eta garapena oinarritzat hartuz.

Modu honetan dago banatuta kapital soziala:

f) La participación en proyectos empresariales y en alianzas de carácter estratégico que contribuyan al desarrollo del sector audiovisual vasco y a la apertura del sector hacia otros mercados. Quedan excluidas del objeto social todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la Ley exija requisitos especiales que no queden cumplidos por esta sociedad.

Por tanto, la citada sociedad engloba tres unidades de negocio diferenciadas: televisión, radio e internet; siendo que cada una de ellas mantendrá sus especificidades.

**MEDIO TELEVISIÓN:** ofrece actualmente cinco canales: por TDT se emiten ETB1, ETB2 (las cuales también se emiten en sistema estándar y HD), ETB3 y ETB4 y, adicionalmente, existe un canal internacional bajo marca EITB Basque, denominación adoptada desde noviembre de 2020, distribuido por operadores de cable de Europa y América. ETB1 y ETB2 actualmente también se pueden ver en directo desde cualquier parte del mundo a través de [www.eitb.eus](http://www.eitb.eus) y de la Ott EITB, vía streaming. Asimismo, a través de [eitb.eus](http://eitb.eus) está disponible toda la oferta de EITB Nahieran (televisión a la carta) y, ocasionalmente, en directo acontecimientos deportivos y culturales emitidos a través de alguno de sus canales de streaming.

**MEDIO RADIO:** dispone en la actualidad de cuatro ofertas radiofónicas: una oferta de radio convencional con tres marcas EUSKADI IRRATIA (eusquera), RADIO EUSKADI (castellano) y RADIO VITORIA (local). GAZTEA es la marca dirigida al target joven (hasta 35 años), EITB MUSIKA es la marca que ofrece música al público adulto y EUSKAL KANTAK es la marca on-line especializada en música propia.

**MEDIO INTERNET:** la página web de [eitb](http://eitb.eus) ([www.eitb.eus](http://www.eitb.eus)) presta un servicio informativo continuado, actualizando las noticias que resultan más relevantes para la sociedad vasca continuamente. La página está accesible en euskera y castellano, y los contenidos son los mismos en ambos idiomas. Por tanto, cumple con la misión de informar a la sociedad vasca. Adicionalmente, desde la página web de EITB es posible enlazar a múltiples contenidos (oferta de televisión y radio en streaming, Nahieran) y también al portal de transparencia de EITB y al área de proveedores tanto para la contratación administrativa (perfil del contratante) como la contratación mercantil a productoras de contenidos. Adicionalmente, EITB desarrolla diversas App para target especializados: ALBISTEAK – NAHIERAN – GAZTEA – 3 KLUBA – GOAZEN - etc.

Con su programación EITB Media, SAU responde a sus objetivos estratégicos básicos recogidos en el preámbulo de la Ley de creación de EITB:

1. Contribuir como instrumento capital para la información y participación política de sus ciudadanos.
2. Contribuir como medio fundamental de cooperación con nuestro sistema educativo y de fomento y difusión de la cultura vasca, teniendo muy presente el fomento y desarrollo del euskera.

El capital social se distribuye de la forma siguiente:

PARTAIDETTA PARTICIPACIÓN	%
EITB, EUSKAL IRRATI TELEBISTA	100
GUZTIRA TOTAL	100

## 2. 2020AN BURUTUTAKO EGITE NAGUSIAK

## 2. PRINCIPALES REALIZACIONES DURANTE 2020

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p><b>2.1. KOMUNIKABIDEEN ESKAINTZA</b></p> <p>Enpresa publikoa eta komunikazio bitartekoa den heinean, EITB Media SAUk, bere zerbitzuak eskaintzen dizkio euskal gizarteari, kontuan hartuz eragin handia sortu behar duela eta zeregin garrantzitsua duela gizartean eta erakundeen alorrean.</p> <p>Eta halaxe, gizarte demokratiko baten eskakizunekin eta oinarrizko printzipioekin bat eginez, EITB Mediak elkarbizitzaren gizalegezko balioak defendatzen eta sustatzen ditu, berdintasun eta aniztasun politikoaren, erlijiosoaren, kulturalaren eta hizkuntzari lotutakoaren printzipioa errespetatzen du, euskal kultura eta euskara sustatzen ditu eta gazteak eta haurrak babesten eta bultzatzen ditu.</p> <p>Ikus-entzuleen kopurutik eta izen onetik haratago, EITB Mediak informazioan eta gaurkotasunean lidergoa mantentzeko lan egiten du, zorrotasunez betetzen direlarik profesionaltasun eta deontologia printzipioak, sinesgarritasunean oinarritutako informazio erreferentea izateko, hain zuzen ere. Lehentasunezko konpromisoa da baita ere, euskaldunei askotariko edukiak euskaraz eskaintzea, eta euskararen erabileraren normalizazioa sustatzea.</p> <p>EITB Media SAUren telebista eskaintzaren programazio orokorraren oinarriak EITB sortzeko 5/1982 Legearen 3. artikuluan jasotako printzipioak dira, eta, bereziki landu da gainerako bitartekoetatik ezberdintzen duen alderdi hau: informazio tresna gisa, euskal kultura sustatzeko bitarteko gisa eta euskara sustatzeko eta garatzeko bitarteko gisa duen funtzioa</p> <p>Eskaintza oso osatua da, euskarazko telebistaren alorrean ETB1 delarik kate jeneralista, eta ETB2ren helburua, euskal telebista publikoa informazio eta gaurkotasun alorretako erreferente gisa kokatzea delarik. Horrez gain, ikuspegi orokor batetik, hedapen eta entretenimendu espazioak eskaintzen ditu, horiek osatzen dutelarik emankizunen zerrenda.</p>		<p><b>2.1. OFERTA DE LOS DIFERENTES MEDIOS</b></p> <p>Como empresa pública y medio de comunicación, EITB Media SAU, lleva a cabo su actividad ofreciendo sus servicios a la sociedad vasca, teniendo en cuenta la gran influencia que le corresponde ejercer y su fuerte rol a nivel social e institucional.</p> <p>Y es así, conforme a las exigencias de una sociedad democrática y de acuerdo con sus principios fundamentales, que EITB Media, vela por la defensa y promoción de los valores cívicos de la convivencia, el respeto al principio de igualdad y pluralismo político, religioso, social, cultural y lingüístico, la promoción de la cultura y la lengua vasca, y la protección y promoción de la juventud y de la infancia.</p> <p>Más allá de su nivel de audiencia y prestigio, EITB Media actúa para mantener su liderazgo en información y actualidad cumpliendo rigurosamente con los principios de profesionalidad y deontología para ser una referencia informativa sustentada en la credibilidad. Es también un compromiso de primer orden ofrecer a las personas euskaldunes toda la variedad de contenidos en euskera y promover la normalización de su uso.</p> <p>La oferta de Televisión de EITB Media SAU ha fundamentado su programación general en los principios recogidos en el artículo 3 de la ley 5/1982 de creación de EITB, y particularmente en el aspecto diferenciador del resto de medios que le es más propio: su función como instrumento de información, la promoción de la cultura vasca y el fomento y desarrollo del euskera.</p> <p>Existe una oferta completa de televisión en euskera con ETB1 como cadena generalista, y ETB2 mantiene el objetivo de posicionar la televisión pública vasca como referente en contenidos de información y actualidad. Adicionalmente, desde una perspectiva generalista, ofrece espacios de divulgación y entretenimiento que completan su parrilla de programación.</p>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>ETB3 umeentzako euskarazko kanal nagusia da, 12 urtera arteko umeei zuzenduta dagoena, eta ikusle gazteagoen artean, prime time ordutegia du. Egunero animazio eta fikzio edukiak eskaintzen dira, kanal tematiko baten ereduaren arabera egituratuta.</p> <p>ETB4k ETB1eko eta ETB2ko programazioa osatzeko eskaintza du, zinemako, kiroleko eta bestelako alorretako programekin osatutakoa, bai ekoizpen propioak, bai hirugarrenenak, eta horietako asko euskaraz dira.</p> <p>EITB Basque nazioarteko kanalaren eta EITB Nahieranen programazioa, Euskadin sortutako edukietan interesa duten nazioarteko ikus-entzuleen eskaria betetzeko eta Euskadiren irudia atzerrian proiektatzeko kudeatzen dira. EITBk apustu finkoa egin du Internet bidezko hedapenaren alde (IP bidezko telebista), 2018tik aurrera, ETB1 eta ETB2 ere Internet bidez eskaintzen direlarik.</p> <p>Era berean, EITB Nahieran geroz eta gehiago erabiltzen ari dira ikus-entzuleak, kontsumoko modalitate hori betez.</p> <p>EITB Media SAUko irrati eskaintzaren ezinbesteko ezaugarrietako bat da eskaintza oso osatua dela, euskaraz eta gaztelaniaz, eta euskal ikus-entzuleentzako intereseko edukiak eskaintzen dituela.</p> <p>EUSKADI IRRATIA: Euskadi Irratiaren 24 orduko programazioan askotariko programak eskaintzen dira, bost ardatz nagusi hauetan egituratuta daudenak: informazioa, gaurkotasuna, kultura, kirola eta hedapena. Programazioaren egitura oso finkatuta dago.</p> <p>Euskarazko irrati orokorren erreferentziazko irrati da. Goizeko programazioaren finkotasuna nabarmendu behar da, asteleheneetik ostiralera eta asteburuetan. Askotariko ordutegiak eta programak ditu, entzule orokorrei eta talde espezifikoei zuzendutakoak.</p> <p>RADIO EUSKADI: Irrati-kate horren oinarri nagusiak informazioa eta gaurkotasuna dira, kiroleko eduki asko ematen direlarik baita ere. Gaztelaniazko erreferentziazko irrati-katea da, informazio agenda propioa izateko gaitasuna duena, eta irrati iturri gisa, bestelako komunikabideetara hedatzen dena. Gaurkotasuna, kirolak, kultura eta entretenimendua programazio zabal eta orekatuaren zutabea dira.</p>		<p>ETB3 es el canal infantil por excelencia en euskera, especializado en el público de hasta 12 años y en horario de prime time en un público más juvenil. Ofrece tiras diarias de animación y ficción, estructurado según el modelo de un canal temático.</p> <p>ETB4 ofrece una oferta de programación complementaria a ETB1 y ETB2 con un nuevo empaquetado de cine, deporte y otros contenidos de librería tanto de producción propia como ajena, con una parte significativa en euskera.</p> <p>La programación del canal internacional EITB Basque y EITB Nahieran se gestionan con el fin de satisfacer tanto la demanda de la audiencia internacional interesada en contenidos generados en Euskadi como la proyección de la imagen de Euskadi en el exterior. EITB apuesta de forma decidida por la difusión por Internet (televisión por IP), también de ETB1 y ETB2 a partir de 2018.</p> <p>Existe asimismo un creciente uso de EITB Nahieran para satisfacer ese modalidad de consumo.</p> <p>Una característica fundamental de la oferta de la radios de EITB Media SAU es que se trata de una oferta muy completa, en euskera y castellano, que atiende a los contenidos de interés para la audiencia vasca.</p> <p>EUSKADI IRRATIA: La programación de 24 horas de Euskadi Irratia destaca por una extensa oferta de programas que gira sobre cinco grandes ejes: información, actualidad, cultura, deporte y divulgación. Tiene una estructura de programación muy consolidada.</p> <p>Es la emisora de referencia de la oferta de radio generalista en euskera. Destaca la solidez de su franja matinal, de lunes a viernes, y también durante fines de semana. Ofrece un amplio número de franjas y programas dirigidos tanto a la audiencia general, como a nichos más específicos.</p> <p>RADIO EUSKADI: Es una cadena centrada fundamentalmente en información y actualidad con una significativa presencia del deporte. Es la emisora de referencia en castellano, con capacidad para establecer una agenda informativa propia que salta, como fuente de noticias, a otros medios de comunicación. La actualidad, los deportes, la cultura y el entretenimiento son la columna vertebral de una programación amplia y equilibrada.</p>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>RADIO VITORIA: Radio Vitoriak EITB taldearen irrati eskaintza osatzen du tokiko irrati-kate orokorra delako, Gasteizko eta Arabako lurralde historikoko edukietan espezializatutakoa. Radio Vitoriaren espezializazioa tokiko informazioa da. Programazioaren ardatzak Arabako gizarteari, eta, bereziki, gasteiztarrei zuzenduta dauden informazioa, gaurkotasuna, kirola eta entretenimendua dira.</p> <p>Radio Euskadik eta Radio Vitoriak zenbait hedapen programa partekatzen dituzte, eta, horrekin, edukia aberasten da, antolamendu eraginkortasuna hobetzen da, programaren inpaktua gehitzen da eta komunikazio taldearen kontzeptua indartzen da.</p> <p>GAZTEA: Gaztea arrakastatsua da prime time-eko entretenimendu programengatik, nazioarteko eta bertoko musika aukeraketarengatik eta entzuleekin konplizitate izateagatik. Gazteak irrati bisualaren aldeko eredu sustatzen du, ikus-entzule gazteenak fidelizatzeko helburuarekin.</p> <p>EITB MUSIKA: Helduei zuzendutako irrati da, musika garaikidea eta klasikoa eskaintzen dituena. Horrez gain, Euskadiko musika jaialdiak eta bestelako kultura edukia ere ematen ditu. Emisioa automatizatua da, irrati kontzeptua "low cost" delakoa izanik, eta, hala, kate honek, EITBren eskaintza target helduari zuzentzeko helburua betetzen du, hala, helduentzako musika bikaina eta eduki alternatiboak eskainiz.</p> <p>EUSKAL KANTAK: eitb.eus-en, konektatutako telebistetan eta EITBko aplikazioan entzun daitekeen irrati katea da, euskarazko musika eskaintzen duen irratia.</p> <p>www.eitb.eus-ek EITB Media SAUren eskaintza osatzen du Interneten, eta, horretarako, askotariko ataletan eta atarietan edukia eskaintzen ditu eta home nagusian ere ageri da.</p> <p>Nabarmentzekoak dira gaurkotasuneko berriak, kirola, kultura, telebista, irrati eta umeentzako edukia. Era berean, batzuetan, home-ean garrantzia izaten dute Gazteako edukiek edo eduki tematikoek, besteak beste, Korrikak, Durangoko Azokak edo Naukasek.</p> <p>EITB Mediak Internet bidez edukia hedatzeko sistemak erabiltzen ditu. www.eitb.eus webguneko askotariko edukiez gain, on-line edukia eskaintzen ditu SmartTV-en bidez (Internet konexioa duten telebista hargailuak), HbbTv sistemaren bidez (TDTn) eta Ott EITB-ren bidez konektatutako telebistentzat, munduko edozein lekutatik eskuratu daitezkeelarik edukia.</p>		<p>RADIO VITORIA: Radio Vitoria complementa la oferta de radio del Grupo EITB por su cometido de emisora de ámbito local de carácter generalista especializada en contenidos propios de Vitoria-Gasteiz y del territorio histórico de Álava. Radio Vitoria está especializada en la información local. Los ejes de su programación se centran en contenidos de oferta informativa, de actualidad, deporte y de entretenimiento referidos a la sociedad alavesa, y particularmente de Vitoria.</p> <p>El hecho de que Radio Euskadi y Radio Vitoria compartan determinados programas divulgativos en sus respectivas parrillas además de enriquecer el contenido y mejorar la eficiencia organizativa, incrementa el impacto del programa y consolida el concepto de Grupo de comunicación.</p> <p>GAZTEA: Las claves del éxito de Gaztea residen en sus programas de entretenimiento en prime time, en la selección musical que abarca lo mejor de fuera con lo mejor de dentro y en haber establecido complicidad con los oyentes. Gaztea apunta decididamente al modelo de radio visual con el objetivo de fidelizar a la audiencia más joven</p> <p>EITB MUSIKA: Es una radio dirigida a adultos que ofrece música contemporánea y clásica. También retransmite festivales musicales dentro de Euskadi, así como otros contenidos culturales. Sobre un esquema de emisión automatizada, bajo un concepto radiofónico "low cost", esta cadena logra su objetivo de diversificar la oferta de EITB para un público que comprende al target adulto, al que se ofrece una música más selecta y contenidos alternativos.</p> <p>EUSKAL KANTAK: se trata de la radio que se puede escuchar a través de eitb.eus, TVs conectadas y la APP de EITB con una oferta única de la creación musical en euskera.</p> <p>www.eitb.eus complementa la oferta de EITB Media SAU en Internet a través de los contenidos que muestran en sus diferentes secciones y portales y su reflejo en su home principal.</p> <p>Destacan las noticias de actualidad, deportes, cultura, televisión, radio e infantiles. Asimismo, ocasionalmente, toman relevancia en la home contenidos del portal joven Gaztea o temáticos como Korrika, Durangoko Azoka o Naukas.</p> <p>EITB Media utiliza los sistemas de distribución de contenidos por Internet. Además de la amplitud de contenidos en su website www.eitb.eus, ofrece contenidos on-line a través de los SmartTv (receptores de televisión con conexión a Internet): a través del sistema HbbTv (en TDT) y mediante Ott EITB para los televisores conectados, con acceso a contenidos desde cualquier parte del mundo.</p>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>Gaur egun, erabiltzaileek funtzionaltasun berriak dituzte konektatutako telebistetan, besteak beste, utzitako eduki bat ikusten jarraitzea, gogoko gisa nahi dituzten programak markatzea, azken zazpi egunetako programak ikustea, edo zuzeneko emankizunetan, programaren hasierara joatea.</p> <p><b>2.2. TOKI LEHIAKORRA</b></p> <p><b>TELEBISTA</b></p> <p>Ondoren azaldutako adierazleak 2020ko bi lauhilekotan pilatutakoak dira, memoria hau azaroan egiten ari baita. Horrenbestez, eskainitako datuek ez dute erakusten ekitaldiaren amaieran zer emaitza dagoen, baina oso litekeena da adierazleen portaera ona egotea. Nolanahi ere, ekitaldian zehar, apirilko eta iraileko administrazio-kontseiluetan zehazki.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ETBk 2020an pilatutako batez besteko ikusleria (PK adierazlea, urtarriletik irailera, milaka entzuleka) <b>1.194.000</b></li> <li>ETBk 2020an pilatutako merkatu kuota mantentzea, gainerako komunikazio-taldean aurrean (urtarriletik irailera arteko %-a). <b>12,6</b></li> </ul> <p><b>IRRATIA</b></p> <p>Memoria hau egin den unean, 2020ko azaroan, ez dago CIESen daturik, izan ere, koronabirusaren ondorioz, lehenengo emaitza multzoa bertan behera utzi zen, uda aurretik argitaratu behar zena, hain zuzen ere. 2020ko bukaerara arte ez da horren inguruko daturik egongo.</p> <p><b>INTERNET</b></p> <p>Aurreko urteetan bezala, 2020an ere albisteak izan dira internautek gehien ikusten dituzten edukiak, eta, ondoren, ETBko saioen webgune eta informazioak eta kirolak. Taldeko irratien atariek eta Gaztea webguneak ere ikustaldi asko dituzte.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nabigatzaile bakarrak eguneko (milatan). <b>230</b></li> <li>Nabigatzaile bakarrak hileko (milatan). <b>4.850</b></li> <li>Ikusitako orrien kopurua hileko (milatan). <b>12.500</b></li> </ul> <p>2020an, eitb.eus-en ikus-entzuleak asko gehitu dira, nagusiki, pandemiaren lehenengo hilabeteetan, herritarrak konfinatuta egon zirenean, hain zuzen ere.</p>		<p>Actualmente, el usuario dispone de nuevas funcionalidades en las televisiones conectadas, como seguir viendo un contenido abandonado, marcar como favoritos sus programas preferidos o ver los programas de los últimos siete días, o en los casos de emisión en directo ir directamente al inicio de programa.</p> <p><b>2.2. POSICIÓN COMPETITIVA</b></p> <p><b>TELEVISIÓN</b></p> <p>Los indicadores que a continuación se presentan corresponden al acumulado de los primeros 8 a 9 meses de 2020 (dependiendo del indicador) ya que la redacción de la presente Memoria se está redactando en noviembre. Por tanto, los datos ofrecidos no pueden reflejar el resultado de cierre de ejercicio, aunque previsiblemente es probable un buen comportamiento de indicadores.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Audiencia media acumulada año de ETB en 2020 (indicador de Contrato Programa (CP), en miles oyentes enero-septiembre).</li> <li>Mantenimiento de la cuota de mercado acumulada de ETB en 2020 frente al resto de grupos de comunicación (% enero-octubre).</li> </ul> <p><b>RADIO</b></p> <p>En el momento de elaboración de la presente Memoria, noviembre de 2020, no se dispone de ninguna oleada de resultados de CIES, debido a que por efecto del coronavirus se suspendió la primera ola que debía ser publicada antes del verano. No se espera datos al respecto hasta finales del año 2020.</p> <p><b>INTERNET</b></p> <p>Al igual que en años anteriores, los contenidos más vistos por los internautas en 2020 han sido las noticias, seguidas por las webs e informaciones de los programas de televisión de ETB y los deportes. También son muy visitadas las páginas de los portales de las radios del Grupo y la web de Gaztea.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Navegadores únicos/día (en miles).</li> <li>Navegadores únicos/mes (en miles).</li> <li>Páginas vistas/mes (en miles).</li> </ul> <p>En 2020, el incremento de audiencia experimentado por eitb.eus ha sido muy notable, principalmente durante los primeros meses de la pandemia en los que la población estuvo confinada.</p>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>Eskaintza osatuari esker, eitb.eus-ek berriz ere ikus-entzule kopurua gehitu du 2020an. Bereziki nabarmentzekoa da euskarazko atariko erabiltzaile bakarren eguneko gehikuntza eta baita ere eguneroko batez besteko orokorrarena, izan ere, kopurua gehiago egonkortu da, gainditu egin delarik eguneko erabiltzaile bakarren 200.000ko kopurua, modu erregular eta jarraituan (Google Analytics-en datuak, HJBk ikuskatuak).</p> <p>2018tik aurrera, eitb.eus-ek ikus-entzuleen neurketak Comscore-ren bidez ere egiten ditu. Ataria entretenimendu kategorian dago, eta bertan, estatuko 1.000 webgune inguru daude, besteak beste, RTVE, A3Media, Mediaset, FORTAren autonomia erkidegoetako kateak, Youtube, Netflix eta Spotify. Biztanleria osoaren datu absolutuan, eitb.eus 45. postu inguruan dago estatuko zerrendan.</p> <p>Gainera, eitb.eus-ek urtero inkesta bat egiten du erabiltzaileen artean, eta, 2020an, berriz ere erabiltzaileek emandako nota "oso ongi" izan da.</p> <p><b>2.3 INFORMAZIO ETA GAURKOTASUN LIDERGOA</b></p> <p>Telebistako, irratiko eta Interneteko komunikabideek eskaintako informazioak 2020ko ekitaldirako ezarritako helburu orokorrak bete ditu.</p> <p>Albistegi-eskaintza zabala egon da, euskaraz eta gaztelaniaz, ordu tarte guztietan.</p> <p>Koronabirusaren krisiak eragin zuzena izan du telebista kateetan, martxoaren 15ean, konfinamendua dekretatu zenetik aurrera. EITBren erroka, hasiera-hasieratik, zerbitzu publikoa bermatzea izan zen, informazio edukietatik haratago.</p> <p>Horrez gain, kontuan hartu zen egoera horretan, oso garrantzitsua zela entretenimenduko eskaintza zabala mantentzea, gizarteari konfinamendu garaian laguntzeko, hain zuzen ere.</p> <p>Babes neurrien ondorioz eta bizilagunentzako mugimendu mugaketak ezarri zirenez, eta, noski, konfinamenduaren egoera kontuan hartuz, aurreikusitako edukiak aldatu egin ziren.</p> <p>Telebistan, aldaketa gehienak ETB1en egin ziren, zuzeneko kirol emankizun asko eskaintzen dituen eta kalean grabatutako factual programa asko ematen dituen katea delako.</p> <p>Pilota txapelketak (astean hiru emankizun), 2.B mailako futbola (astean emankizun bat), txirringularitzako Euskal Herriko Itzulia, eta beste asko bertan behera geratu ziren, eta edukiak inprobisatu behar izan ziren.</p>		<p>Gracias a su completa oferta, eitb.eus ha conseguido incrementar nuevamente su audiencia en 2020. Destaca sobremanera el incremento de usuarios únicos al día en el portal de euskera y también el de la media diaria en general, ya que se ha dado una mayor estabilización del número superando los 200.000 usuarios únicos al día de manera regular y constante (datos de Google Analytics, auditados por OJD).</p> <p>Desde 2018, eitb.eus mide su audiencia también a través de Comscore. El portal se engloba en la categoría de Entretenimiento, en la que se encuentran alrededor de 1.000 webs en el Estado, entre otras, RTVE, A3Media, Mediaset, las cadenas autonómicas de FORTA, Youtube, Netflix y Spotify. En el dato absoluto sobre población total, eitb.eus se sitúa en torno al puesto 45 en el ranking estatal.</p> <p>Cabe reseñar, además, que eitb.eus realiza su propia encuesta anual entre sus usuarios, quienes en 2020 han vuelto a puntuar la web con un notable.</p> <p><b>2.3 LIDERAZGO EN INFORMACIÓN y ACTUALIDAD</b></p> <p>Los diferentes medios de televisión Radio e internet han mantenido la oferta informativa conforme a los objetivos generales establecidos para el ejercicio 2020</p> <p>Se ha desarrollado una amplia oferta informativa, en euskara y castellano, en las distintas franjas horarias.</p> <p>La crisis del coronavirus ha tenido una incidencia directa en la programación de nuestros canales de televisión desde el mismo momento en el que se decretó el confinamiento el pasado 15 de marzo. El reto para EITB desde el inicio fue garantizar el servicio público más allá de los contenidos informativos.</p> <p>Además de estos, se consideró que en la situación que se estaba viviendo era importante mantener una oferta sólida de entretenimiento que permitiera acompañar a la sociedad durante el tiempo del confinamiento.</p> <p>Debido a las medidas de protección que se tuvieron que tomar, así como a las restricciones de movimiento, y, por supuesto, a la propia situación social de confinamiento el resultado fue la modificación de la emisión de muchos de los contenidos respecto a como estaban previstos.</p> <p>En televisión la mayor afección la sufrió ETB1, al ser un canal con muchas horas de retransmisiones deportivas en directo y muchos programas factual grabados en la calle.</p> <p>Las competiciones de pelota (3 emisiones semanales), el fútbol de 2ªB (1 emisión semanal), la Euskal Herriko Itzulia de ciclismo, entre otras muchas, se suspendieron y obligaron a improvisar nuevos contenidos.</p>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>Berdina gertatu zen kultura emankizunekin, ohiko moduan, "Oholtzan-en" ematen direnak. Platoko programen kasuan, aurkezleen eta gonbidatuen arteko interakzioa ezinbestekoa zen, programa batzuetan, besteak beste, "Gure Kasan", eta, ondorioz, ez zen egingarria horrelako programekin jarraitzea.</p> <p>Era berean, ekoizpen lantaldeen plangintzaren ondorioz (birusaren aurkako babes neurriak betetzeko ezarritakoak), ezinezkoa izan zen programa batzuekin jarraitzea. "Ahoz aho" eta "Zur eta Lur" programekin horixe gertatu zen, emisioarekin bukatu zelarik</p> <p>ETB2ren kasuan, hasiera batean eragin gutxiago sortu ziren, izan ere, prime time-eko programa asko jada grabatuta zeuden ("El conquistador", "Vascos por el mundo") edo zinemari buruzkoak ziren. Day-time-eko programetan, babes neurriak ezarri ziren eta ekoizpenekin jarraitu ahal izan zen.</p> <p>ETB3 umei zuzendutako kanalaren erronka, Hezkuntza Sailarekin lankidetzan, egunero hiru orduko programa bat eskaintzea izan zen, Lehen Hezkuntzako lehenengo zikloko umeek euskarazko edukiak eskuragarri izan zituzaten ikastetxeak itxita egon ziren aldian zehar.</p> <p>EITB Media telebistaren konpromisoa informazioan eta gaurkotasunean lidergoa mantentzea da, EITB sortzen duen 5/1982 Legearen 3. artikuluan xedatutako printzipioekin bat eginez. Etengabeko esfortzua egiten dute informazio zerbitzu objektiboak, inpartzialak eta irizietatik aldentutakoak emateko; erakundeen defentsa eta elkarbizitzaren balio zibikoak zaintzen dira, herritarrek parte hartzeko aukerak eskainiz, gizarte aniztasuna sustatuz eta ohorerako, intimitaterako eta norbere irudirako eskubidea errespetatuz.</p> <p>Egunerokoak eta egunerokoak ez diren albistegien eskaintza handia du, eta gaurkotasuneko bestelako edukiak eskaintzeko espazio zabalak ere baditu. Horrez gain, eztabaidatzeko eta analisiak egiteko espazioak daude, ikus-entzuleei albisteen testuingurua eta esanahia jakinaraziz.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ETBren albistegien lidergoa, EAEko bestelako komunikazio taldeekin alderatuz (% urtarrila-iraila).</li> <li>• Informazio programei zuzendutako orduak ETB1en eta ETB2n.</li> <li>• Informazio eragina duten programei zuzendutako orduak, besteak beste, eztabaidak, elkarriketak, erreportajeak eta programa bereziak.</li> </ul> <p>EITB MEDIA, irratiko informazioa kate ezberdinen bidez bideratzen da:</p>	<p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p>24,1</p> <p>2.931</p> <p>1.047</p> <p></p>	<p>Ocurrió lo mismo con las retransmisiones culturales, habitualmente emitidas bajo el paraguas de "Oholtzan,". En el caso de los programas de plató, en los la interacción de presentadores con invitados y público eran clave, como "Gure Kasa", tampoco fue factible continuar con ellos.</p> <p>Así mismo, la planificación de los equipos de producción, de manera que pudiéramos cumplir las medidas de protección ante el virus, hizo inviable continuar con algunos programas. Fue el caso de "Ahoz aho" y de "Zur eta Lur", que tuvieron que dejar de emitirse.</p> <p>En el caso de ETB2, la cadena se vio en un principio menos afectada, debido a que gran parte de su programación de prime time, estaba previamente grabada ("El conquistador", "Vascos por el mundo"), o estaba dedicada al cine. En los programas de day-time se adoptaron medidas de protección que permitieron continuar con las producciones.</p> <p>Para ETB3, canal infantil, el reto consistió en poner en marcha, de la mano de la Consejería de Educación, un programa diario de tres horas que permitiera a los alumnos de primer ciclo de primaria recibir contenidos educativos en euskera durante el período en el que las escuelas estuvieron cerradas.</p> <p>La Televisión de EITB Media fundamenta su compromiso de liderazgo en la información y actualidad en los principios recogidos en el artículo 3 de la ley 5/1982 de creación de EITB. Realiza un esfuerzo constante para ofrecer servicios informativos objetivos, imparciales y separados de la opinión; se preserva la defensa de las instituciones y de los valores cívicos de la convivencia, dando acceso a la participación de los ciudadanos, a la pluralidad social y a respetando el derecho al honor, intimidad y a la propia imagen.</p> <p>Ofrece una amplia oferta de informativos diarios y no diarios y amplios espacios con otros contenidos de actualidad. También espacios de debate y análisis dando a conocer a la audiencia el contexto y significación de las noticias.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Liderazgo de los informativos de ETB sobre informativos de otros grupos de comunicación en CAV (% enero-septiembre).</li> <li>• Horas de programación dedicada a programas informativos en ETB1 y ETB2.</li> <li>• Horas de programación dedicada a programas de incidencia informativa como debates, entrevistas, reportajes y especiales.</li> </ul> <p>La información en la Radio en EITB MEDIA, se canaliza a través de sus diferentes emisoras:</p>



HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>EUSKADI IRRATIA: Iritziak tratatzearen ikuspuntutik, kate honetan nabarmentzekoak dira tribunak eta solasaldiak, euskarazko erreferentziatzeko komunikabidea delarik. Astelehenetik ostiralera, hiru informazio tarte ditu egunero, honela banatuta: 07:00-10:00, 13:00-15:00 eta 18:00-20:00. Guztietan, informazio orokorra, tokikoa, kulturala eta kirolekoa eskaintzen dute, testuingurua eta elementu osagarria analisi, iritzi eta eztabaida espazioek osatzen dutelarik.</p> <p>RADIO EUSKADI. Gaztelaniatzeko irratia katea da, eta oinarri nagusia informazioa eta gaurkotatzea dira, kiroleko eduki asko ematen direlarik baita ere. Iritziak tratatzeari dagokionez, kate horretan nabarmentzekoak dira askotariko iritzi tribunak, eztabaidetan errespetua egoten delarik, eta komunikabide sinesgarriaren eta erreferentziatzekoaren profila mantentzen delarik</p> <p>RADIO VITORIA: Radio Vitoriaren espezializazioa tokiko informazioa da, eta gaztelaniaz eskaintzen da. Programazioaren ardatzak Arabako gizarteari, eta, bereziki, gasteiztarrei zuzendutako informazioa, gaurkotatzea, kirola eta entretenimendua dira.</p> <p>Egunero hiru eskaintza eguneratu ematen dituzte, tokiko informazioa, informazio kulturala eta kirolekoa eta analisiak egiteko eta iritziak emateko espazioak tartekatuz.</p> <p>Modu horretan, Radio Euskadirekin lankidetzan, informazio eskaintza osoa du, informazio orokor eta tokiko zabalarekin. Orduro, puntuari, ordutegi buletinak eskaintzen ditu.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Irratiko informazio programen orduak.</li> <li>• Albisteei buruzko programen orduak.</li> </ul> <p>EITB Mediako Interneteko informazioa, <a href="http://www.eitb.eus">www.eitb.eus</a>-en eta EITB Albisteei aplikazioaren bidez bideratzen da.</p> <p><a href="http://www.eitb.eus">www.eitb.eus</a>-ek gaurkotatutako edukiak lehenesten ditu home nagusian, eta, 2020an, koronabirusari buruzkoak izan dira garrantzitsuak: berriak, bideoak, grafikoak, eta abar.</p> <p>Era berean, egiazko informazioa sustatzeko eta koronabirusarekin lotutako zurrumurruak gezurtatzeko, KORONABULOAK ekimena martxan jarri zen, <a href="http://maldita.es">maldita.es</a>-ekin eta VOST Euskadi-rekin batera.</p> <p>Horrez gain, <a href="http://www.eitb.eus">www.eitb.eus</a> izan da zuzenean Ignacio Ellacuriaren eta beste lau jesuiten hilketagatik epaiketa zuzenean eman duen komunikabide bakarra</p> <p>EITBk, 2020an, beste bi aplikazio estreinatu ditu iOS-entzat eta Android-entzat, hain zuzen ere, EITB Albisteei eta EITB Nahieran (ikus hurrengo atala).</p>	<p>2.931</p> <p>3.625</p>	<p>EUSKADI IRRATIA: Desde la perspectiva del tratamiento de la opinión esta emisora, destaca por sus tribunas y tertulias siendo el medio de comunicación de referencia en euskera. De lunes a viernes cuenta con 3 amplias franjas informativas diarias que van de 07:00-10:00 de 13:00-15:00 y de 18:00-20:00. Todas ellas ofrecen información general, local, cultural y deportiva, contextualizada y complementada por espacios de análisis, opinión y debate.</p> <p>RADIO EUSKADI Es una cadena en castellano centrada fundamentalmente en información y actualidad con una significativa presencia del deporte. Desde la perspectiva del tratamiento de la opinión esta emisora destaca por sus tribunas de opinión plurales, adoptando habitualmente un estilo respetuoso en los debates, conservando su perfil de medio de comunicación solvente y de referencia.</p> <p>RADIO VITORIA: está especializada en la información local en castellano. El eje central de su programación se centra en contenidos de oferta informativa, de actualidad y de entretenimiento referidos a la sociedad alavesa, particularmente de Vitoria.</p> <p>Ofrece diariamente tres entregas actualizadas del abarcando información local, cultural y deportiva junto con espacios de análisis y opinión.</p> <p>De este modo, colaborando con Radio Euskadi, dispone de una oferta informativa completa con información general y local muy amplias. Ofrece boletines horarios cada hora en punto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Horas de programación dedicada a programas informativos en radio</li> <li>• Horas de programas de corte informativo.</li> </ul> <p>La información en Internet de EITB Media, se canaliza a través de <a href="http://www.eitb.eus">www.eitb.eus</a> y de la App EITB Albisteei.</p> <p><a href="http://www.eitb.eus">www.eitb.eus</a> prioriza los contenidos de actualidad en la home principal y en 2020 han ocupado un lugar destacado los relativos al coronavirus: noticias, vídeos, gráficos, etc.</p> <p>Asimismo, con el objetivo de impulsar la información veraz y desmentir bulos relacionados con el coronavirus, <a href="http://eitb.eus">eitb.eus</a> ha puesto en marcha la iniciativa CORONABULOS en la que ha contado con la colaboración de <a href="http://maldita.es">maldita.es</a> y VOST Euskadi.</p> <p>Asimismo, <a href="http://www.eitb.eus">www.eitb.eus</a> ha sido el único medio que ha retransmitido en directo el juicio por el asesinato de Ignacio Ellacuria y otros cuatro jesuitas.</p> <p>EITB ha estrenado en 2020 dos nuevas aplicaciones para iOS y Android, EITB Albisteei y EITB Nahieran (ver siguiente apartado).</p>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>EITB ALBISTEAKEK Euskadiko eta munduko azken orduko informazioa eskaintzen du, testuekin, audioekin, argazkiekin eta bideoekin; horrez gain, informazio oharra jasotzeko aukera dago eta zuzenean ematen dira emankizun politikoak, ekonomikoak, sozialak, kulturalak edo kirolekoak. Gainera, Euskal Irrati Telebistako informazio programak ikus eta entzun daitezke.</p> <p>Aplikazioaren jarraitzaileek, eduki gogokoak gordetzeko aukera dute eta nahi dutenean hasieratik edo utzi duten lekutik aurrera ikus ditzakete, eta irrati programen podcast-ak ere entzun daitezke.</p> <p>Sare sozialetan, Social Media Planeko estrategia jarraitu da 2019rako eta 2020rako, eta kanal hauek estreinatu dira telegramen: EITB_Albistek eta EITB_Noticias.</p> <p>2020an, eitb.eus-en aldaketak egin dira goiburuan eta mugikorretarako bertsioan, edukiak argiago erakusteko eta erabiltzaileentzat eskuragarriago egon daitezken. Gaurkotasanaren aldeko apustua mantendu da, eta COVID-19aren pandemiak komunikabideak hartu dituen une honetan, eitb.eus-ek atal bat eskaini dio gaixotasunari, uneoro eguneratutako datuekin, herri guztien egoerarekin eta oso bisualak diren grafikoekin, beste eduki batzuen artean.</p> <p>Urte bukaeran, nireitb plataforma estreinatu da, EITBren komunitatearen eta erabiltzaileen erregistroaren lehenengo pauso gisa. Eguraldiaren jarraitzaileek hainbat bideo eta argazki bidaltzen dituzte, eta atari berriko protagonistak izan dira.</p> <p>Durangoko Azoka dela-eta, EITBk podcast zerbitzu berria martxan jarri du, bertan, programak, elkarrizketak eta EITBko askotariko kateetako (besteak beste, Jakintza, Musika, Bizitza edo Kirolak) audio laburrak entzun daitezkeelarik.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gaur egungo eduki kopurua (kirolak salbu)</li> </ul> <p><b>2.4 INBERTSIOAK</b></p> <p><b>Euskal ikus-entzunezko sektorearekin batera ekoiztea</b></p> <p>ETBk konpromiso sendoa du euskal zinemarekin. EITBk 2019an, 72 proiektu jaso zituen guztira, eta ekitaldi honetan, memoria hau idatzi den unera arte (2020ko urrira arte) 46 proiektu osagarri jaso ditu, horiek osatuko dutelarik 2021ean eta hurrengo urteetan emango den eskaintza.</p> <p>2020an, EITBk askotariko proiektuetan parte hartu du, besteak beste, hauetan:</p>	<p>25.132</p>	<p>EITB ALBISTEAK, ofrece información de última hora de Euskadi y del mundo en formato texto, audio, foto o vídeo, la posibilidad de recibir alertas informativas y la emisión en directo de eventos del ámbito político, económico, social, cultural o deportivo. También se pueden ver y escuchar los programas informativos de Euskal Irrati Telebista.</p> <p>Los seguidores de la aplicación tienen opción de guardar sus contenidos favoritos y verlos posteriormente desde el inicio o a partir del punto en el que los han dejado y también de escuchar los podcasts de los programas de radio.</p> <p>En redes sociales, se ha seguido la estrategia marcada en el Social Media Plan para los años 2019 y 2020, y se han estrenado los canales EITB_Albistek y EITB_Noticias en Telegram.</p> <p>En 2020, eitb.eus ha realizado cambios en su cabecera y en el menú de su versión móvil para que los contenidos se aprecien de manera más clara y estén más accesibles para sus usuarios. Se sigue apostando por la actualidad, y en un año en el que la pandemia de la COVID-19 ha copado los medios de comunicación, eitb.eus ha dedicado una sección a la enfermedad, con datos actualizados en todo momento, la situación pueblo a pueblo y gráficos muy visuales, entre otros contenidos.</p> <p>A finales de año, se ha estrenado la plataforma nireitb, el primer paso de la comunidad de EITB y el registro de usuarios. Los seguidores de Eguraldia muy activos en el envío de fotos y vídeos han sido los primeros protagonistas del nuevo portal.</p> <p>Coincidiendo con la celebración de Durangoko Azoka, EITB ha puesto en marcha el nuevo servicio Podcast, que engloba programas, entrevistas o audios más breves de las emisoras de EITB de muy diversa índole como Jakintza, Musika, Bizitza o Kirolak.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• N. de contenidos de Actualidad (excluido deportes)</li> </ul> <p><b>2.4 INVERSIONES</b></p> <p><b>Coproducción con el sector audiovisual vasco</b></p> <p>ETB mantiene su firme compromiso con el cine vasco. EITB recibió en 2019, un total de 72 proyectos y en el presente ejercicio, hasta la fecha de elaboración de esta Memoria (octubre de 2020) 46 proyectos adicionales, los cuales irán conformando los títulos a estrenar en 2021 y siguientes.</p> <p>En 2020 EITB ha participado en títulos tan variados como:</p>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ilargi Guztiak: Igor Lagorretaren bigarren film luzea da, euskaraz ekoiztutako eta grabatutako filma, 2021ean ikusi ahal izango duguna.</li> <li>• García y García: Ana Mugarrenek zuzendutako komedia.</li> <li>• Non Dago Mikel: 2020ko Zinemaldian estreinatu zen dokumentala. Zuzendariak Amaia Merino eta Miguel Angel Llamas dira, eta Mikel Zabalzaren desagertzea kontatzen da bertan.</li> <li>• Una Vida no tan simple: Felix Viscarret-en film berria.</li> <li>• Arzak Since 1897: Asier Altunaren dokumentala, Culinary zinema inauguratu zuena 2020ko Zinemaldian.</li> <li>• Palabras para un fin del mundo: Manuel Menchon-ek zuzendutako film luze dokumentalak, Unamunok Salamancan bizitakoak kontatzen ditu.</li> <li>• Nora: Lara Izaguirrek zuzendutakoa, euskaraz, Zinemira 2020 inauguratu zuena.</li> <li>• El Sueño de la Sultana: Isabel Herguerak zuzendutako genero berdintasunari buruzko animaziozko film luzea.</li> <li>• Urak Aske: Bego Zubia da zuzendaria, eta euskaraz egindako dokumental hau, gaur egunera arte deuseztatua izan den Europako urtegi handienari buruzkoa da.</li> <li>• Gainera, euskaraz egindako telebista fikzioaren aldeko apustua egin da. Aurten, Zinemaldian Alardea estreinatu da, baina, Altsasu eta Ondar Ahoak ere ekoiztu dira, guztiak udazken honetan eskainiko direlarik.</li> </ul> <p>Bestalde, EITBk parte hartutako bost filmek 2020ko Goya sarietarako 27 izendatze eta bost sari jaso zituzten, hauek:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lubaki amaigabea: 2021eko Oscar Sarietarako nazioarteko filmen atalean aukeratutako filma. Goya Sarietarako 15 izendapen hauek izan zituen: film onena, zuzendaritza onena, jatorrizko gidoi onena, jatorrizko musika onena, gizezko aktore protagonista onena, emakumezko aktore protagonista onena, muntatze onena, zuzendaritza artistiko onena, jantzien diseinu onena, makillaje eta ile-apaintza onena, soinu onena, gizezko aktore berri onena, ekoizpen zuzendaritza onena, argazkilaritza zuzendari onena eta efektu berezi onenak. Sari hauek jaso zituzten: Emakumezko aktore onenarentzako Goya saria eta Soinu onenarentzako Goya saria.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ilargi Guztiak: Segundo largometraje de Igor Lagorreta, una película producida y rodada en euskera que podremos ver en el 2021.</li> <li>• García y García: Una comedia dirigida por Ana Mugarren.</li> <li>• Non Dago Mikel: Documental que se estrenó en el Zinemaldia 2020. Dirigida por Amaia Merino y Miguel Ángel Llamas, nos relatan la desaparición de Mikel Zabälza.</li> <li>• Una Vida no tan simple: La nueva película de Felix Viscarret.</li> <li>• Arzak Since 1897: Documental de Asier Altuna, inauguró Culinary zinema en el Zinemaldia 2020.</li> <li>• Palabras para un fin del mundo: Este largometraje documental dirigido por Manuel Menchón, narra las vivencias de Unamuno en Salamanca como trama central.</li> <li>• Nora: Dirigida por Lara Izaguirre en euskara, inauguró Zinemira 2020.</li> <li>• El Sueño de la Sultana: Largometraje de animación sobre la igualdad de género de Isabel Herguera.</li> <li>• Urak Aske: Dirigida por Bego Zubia, documental en euskera sobre la mayor presa europea erradicada hasta el momento.</li> <li>• Además, está apostando por la ficción televisiva en euskera. Este año, se ha presentado Alardea en el Zinemaldia pero, también ha producido, Altsasu y Ondar Ahoak, todas ellas se emitirán a lo largo de este otoño.</li> </ul> <p>Por otro lado, 5 películas participadas por EITB, obtuvieron 27 nominaciones para los premios Goya 2020 y obtuvieron 5 premios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Trinchera infinita: película seleccionada al Oscar 2021 para película extranjera. Tuvo 15 nominaciones para el Goya: mejor película, mejor dirección, mejor guión original, mejor música original, mejor actor protagonista, mejor actriz protagonista, mejor montaje, mejor dirección artística, mejor diseño vestuario, mejor maquillaje y peluquería, mejor sonido, mejor actor revelación, mejor dirección de producción, mejor director de fotografía y mejores efectos especiales. Obteniendo los premios: Goya a Mejor Actriz y Goya a Mejor Sonido.</li> </ul>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<ul style="list-style-type: none"> <li>Lo que Arde: 4 izendapen: film onena, zuzendaritza onena, emakumezko aktore berri onena eta argazkilaritza zuzendaritza onena. Sari hauek jaso zituzten: Emakumezko aktore onenarentzako Goya saria eta Argazkilaritza onenarentzako Goya saria.</li> <li>Ventajas de Viajar en Tren: 3 izendapen: egokitutako gidoi onena, zuzendaritza artistiko onena eta makillaje eta ile-apainketa onena.</li> <li>El Hoyo: 2 izendapen: jatorrizko gidoi onena eta efektu berezi onenak. Goya saria jaso zuen efektu berezi onenengatik. Netflix plataforman datu oso onak izan dituen filma da.</li> <li>Elkano, lehen mundu bira: Animazioko film onenarentzat izendatua.</li> </ul> <p>2020KO ZINEMALDIAN hauek estreinatu ziren:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Akelarre: Pablo Agüerok zuzendua, sail ofizialean.</li> <li>Ane: Euskarazko opera prima, David Perez Sañudok egindakoa. New directors saila. Euskal zinemaren Irizar Saria, eta Euskal Gidoi Onenaren Saria.</li> <li>Hil Kanpaiak: Imanol Rayok zuzendua, euskarazko opera prima. New directors saila.</li> </ul> <p>% 6ko inbertsioa (mila eurotan).</p> <p><b>Bestelako zeharkako INBERTSIOAK</b></p> <p>Inbertsio nagusiak zaharkiturik zegoen ekipamendua berritzeko egin dira, eta, horretarako, Miramongo programen ekoizpen estudioetan eta Bilboko albistegien estudioetan ekipamendu berriak jarri dira.</p> <p>Hauek dira teknikoki azpimarragarrienak diren inbertsioak:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Telebistaren jarraikortasuneko azpiegiturak berritzea (AUTOMAT., MATRIZ HD, VIDEOSERV. HD BACKUP).</li> <li>2020ko telebista plataformak berritzea (AUTOMAT, MAMMIR, eta abar.).</li> <li>Platoetarako hornidurak (argiteria, mikrofonoak, kamerak, eta abar.).</li> <li>Emankizunetarako UM sateliteak berritzea.</li> <li>Irratiko eduki digitalen kudeatzailea berritzeko proiektua hastea, beharrezko hardwarea jasotzeari dagokionez (IRRATIA).</li> </ul>	<p>5.050</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lo que Arde: 4 nominaciones: el de mejor película, mejor dirección, mejor actriz revelación y mejor dirección de fotografía. Obteniendo los premios: Goya a Mejor Actriz Revelación y Goya a Mejor Fotografía.</li> <li>Ventajas de Viajar en Tren: 3 nominaciones: mejor guión adaptado, mejor dirección artística y mejor maquillaje y peluquería.</li> <li>El Hoyo: 2 nominaciones: mejor guión original y mejores efectos especiales. Obteniendo el premio Goya a Mejores Efectos Especiales. Ha tenido altos consumos en la plataforma Netflix.</li> <li>Elcano y Magallanes, la primera vuelta al mundo: Nominada a mejor película de animación.</li> </ul> <p>En el ZINEMALDIA 2020 se estrenaron:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Akelarre: Dirigida por Pablo Agüero, en sección oficial.</li> <li>Ane: Opera prima en euskara, de David Pérez Sañudo. Sección New directors. Premio Irizar al cine vasco, y el Premio al Mejor Guión Vasco.</li> <li>Hil Kanpaiak: dirigida por Imanol Rayo, opera prima en euskara. Sección New directors.</li> </ul> <p>Cifra de inversión del 6% (miles de euros).</p> <p><b>Otras INVERSIONES transversales</b></p> <p>Las principales inversiones se han orientado a la renovación de equipamiento obsoleto, mediante la dotación de nuevos equipos en los estudios de producción de programas de Miramon y en los estudios de informativos de Bilbao.</p> <p>Las inversiones más destacables a nivel técnico son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Renovación de diferentes infraestructuras de la Continuidad de televisión (AUTOMAT., MATRIZ HD, VIDEOSERV. HD BACKUP).</li> <li>Renovación de plataformas televisión 2020 (AUTOMAT, MAMMIR etc.).</li> <li>Dotaciones para platós (iluminación, micrófonos, cámaras etc.).</li> <li>Renovación UM satélites para retransmisiones.</li> <li>Inicio del proyecto de renovación del Gestor de Contenidos Digital de la Radio, en la vertiente de recepción de parte del Hardware necesario (RADIO)</li> </ul>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autocontrol 7 Eusko Irratia berritzea.</li> <li>• Aplikazioak garatzea.</li> </ul> <p>Instalakuntza orokorreari eta egoitzei dagokienez, hauek aipatu behar dira:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Miramongo eta Bilboko egoitzetako aire hezetzea.</li> <li>• Bilboko suteen hornidura eta instalakuntza zentrala.</li> <li>• Eskailerak eta igogailuak berritzea.</li> <li>• Miramongo platoetan giroa berritzea.</li> <li>• Miramongo motorren eta bizikleten aparkalekuan obrak egitea.</li> </ul> <p>Sistemen inguruan, honako inbertsioak azpimarratu behar dira:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet sarbideko lineetako orekatzaileak hornitzea eta instalatzea.</li> <li>• Ordenagailuak eta pantailak hornitzea, aurretik zeudenak ordezkatzeko.</li> <li>• Zerbitzari osagarriak hornitzea.</li> </ul> <p>Inbertsio errealetan egindako jarduketak guztiak (mila eurotan).</p> <p><b>2.5. ENPRESA KUDEAKETA ETA BESTELAKO KONPROMISOAK</b></p> <p>SOZIOZINTEGRAZIOA: Ekitaldi honetako jarduketa garrantzitsuenetako bat sozietate integrazioarena izan da. Eragiketa juridiko-sozietatekoa da, enpresaren egitura lan prozesu berrietara egokitzeko, eta, ondorio guztietarako eraginkor egin da 2020ko azaroan.</p> <p>Eragiketa horrek, bere horretan, ez du aldaketarik sortzen lan egituretan, ekipamenduetan, prozesuetan ezta modu operatiboan. Hala ere, legegintzaldi berrian, aro digitalean multimedia komunikabideek behar dituzten aldaketak gauzatzeko aurreikusita dago.</p> <p>EITB bitarteko ezberdinen bidez (telebista, irratia eta net) banatzen zituen sozietate banaketa ez zen funtzionala, eta, beraz, EITB erakunde publikoa mantentzen duen ereduak aukeratu da (bertan daude korporazio kudeaketako prozesuak), eta, xurgatze prozesuaren bidez, pertsona bakarreko sozietate anonimo guztiak bertan batzen dira.</p>	<p style="text-align: center;"><b>3.320</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reforma Autocontrol 7 Eusko Irratia.</li> <li>• Desarrollo de diferentes App.</li> </ul> <p>En relación a las instalaciones generales y sedes destacar las siguientes realizaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Humidificación del aire en las sedes de Miramón y Bilbao.</li> <li>• Suministro e instalación central de incendios Bilbao.</li> <li>• Renovación de escaleras y ascensores.</li> <li>• Renovación de clima en diferentes platós de Miramón.</li> <li>• Obras en el parking de motos y bicicletas de Miramón.</li> </ul> <p>En relación a sistemas, destacar las siguientes inversiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suministro e instalación de balanceadores de líneas de acceso a internet.</li> <li>• Suministro de ordenadores y pantallas para reposición.</li> <li>• Suministro de servidores adicionales.</li> </ul> <p>Total actuaciones en inversiones reales (miles de euros).</p> <p><b>2.5. GESTIÓN EMPRESARIAL Y OTROS COMPROMISOS</b></p> <p>INTEGRACIÓN SOCIETARIA: Una de las actuaciones más importantes de este ejercicio ha sido la ejecución de la integración societaria. Se trata de una operación de carácter jurídico-societario para adaptar la estructura empresarial a los nuevos procesos de trabajo y que se ha hecho efectiva a todos los efectos en noviembre de 2020.</p> <p>Esta operación por sí misma no conlleva ningún cambio a nivel de estructuras de trabajo, equipos, procesos, ni operativa. Sin embargo, en el marco de la nueva legislatura, está previsto acometer los cambios que precisan los medios de comunicación multimedia en la era digital.</p> <p>La división de las sociedades que integraban EITB por medios (televisión, radio y net) no resultaba funcional, por lo que se ha optado por un modelo que mantiene el ente público EITB, (donde radican los procesos de gestión corporativa) y se ubican, mediante un proceso de absorción, todas las sociedades anónimas unipersonales.</p>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>Hala, Eusko Irratia, Radio Vitoria eta Eitbnet, Euskal Telebistan batu dira, sozietatearen izena EITB Media SAU delarik.</p> <p>Horrenbestez, EITB erakunde publiko batek eta sozietate anonimo batek osatzen dute.</p> <p>Espainiako publizitatearen merkatuan, publizitateko diru-sarrerak gutxitu egin dira orokorrean. Infoadex-en arabera, publizitateko inbertsioa %22,2 jaitsi da 2020ko lehenengo bederatzir hilabeteetan. COVID19aren ondoriozko pandemiaren krisiak bitarteko guztietan sortu ditu kalteak.</p> <p>Telebistan egindako publizitate inbertsioa 1.067,1 milioi eurokoa izan da, 2019ko aldi berean 1.411,8 milioi euro inbertitu zirelarik, eta, beraz, -% 24,4ko murrizketa egon da.</p> <p>Infoadexen arabera, hauxe izan da kateetako publizitatearen garapena: Mediaset (-%25), Atresmedia (-%25,7), estatuko beste telebista ireki batzuk (-%23,1), autonomia erkidegoetako telebistak (-%19,8), ordaintzeko kanalak (-%14,3) eta tokiko telebistak (-%22,7).</p> <p>Irratiko publizitate inbertsioa 247,5 milioi eurokoa izan zen. 2020ko urtarrila eta iraila artean estatu mailan irratietan egindako publizitate inbertsioa, aurreko ekitaldiarekin alderatuz, % 19,8 gutxitu da (Infoadex).</p> <p>Publizitate inbertsio digitala lehenengo bitartekoa da mundu mailako publizitate inbertsioaren bolumenean. -% 9,1eko gutxitzea izan du urteko lehenengo bederatzir hilabeteetan, 1.532,4 milioi euroko kopurua izan duelarik (Infoadex).</p> <p>EITB-REN BITARTEKOEN FAKTURAZIOA: Bitarteko ezberdinen kopuru metatuan, fakturazioa 2019ko ekitaldikoa baino gutxiagokoa izango dela aurreikusi da.</p> <p>Telebistari dagokionez, irailean, aurreko ekitaldiarekin alderatuz, aldakuntza negatiboa %2,3koa zen.</p> <p>Irratiari dagokionez, irailean, aurreko ekitaldiarekin alderatuz, aldakuntza negatiboa %14koa zen.</p> <p>Interneti dagokionez, irailean, aurreko ekitaldiarekin alderatuz, aldakuntza negatiboa % 24,9koa zen.</p> <p>GENERO BERDINTASUNA (PROIEKTUAK): 2020ko aurrekontua egiteko azken fasean zenbait konpromiso espezifiko hartu ziren genero berdintasunaren alorrean, aurrekontuko zuzkidura espezifikoa 535.000 eurokoa izan zelarik.</p>		<p>Esa operación se ha materializado integrando Eusko Irratia, Radio Vitoria y Eitbnet en Euskal Telebista, adoptando una nueva denominación social EITB Media SAU.</p> <p>Como resultado de esa operación, EITB queda compuesto por un ente público y una única sociedad anónima.</p> <p>En el mercado de la publicidad de España se constata el descenso generalizado de ingresos de publicidad. Según Infoadex, la inversión publicitaria en general, cae un 22,2% en los nueve primeros meses de 2020. La crisis derivada de la pandemia del COVID19 pasa factura en todos los medios.</p> <p>La inversión publicitaria en televisión es de 1.067,1 millones de euros, un -24,4% menos que los 1.411,8 millones de euros del mismo periodo de 2019.</p> <p>Según Infoadex ésta ha sido la evolución publicitaria de las diferentes cadenas: Mediaset (-25%), Atresmedia (-25,7%), otras televisiones estatales en abierto (-23,1%), televisiones autonómicas (-19,8%), canales de pago (-14,3%) y TV locales (-22,7%).</p> <p>La inversión publicitaria en radio es de 247,5 millones. La evolución de la inversión publicitaria en la radio a nivel estatal entre enero y septiembre del 2020 respecto al ejercicio anterior decrece en un 19,8% (Infoadex).</p> <p>La inversión publicitaria en digital le consolida como primer medio por volumen de inversión publicitaria a nivel global. Ha experimentado un decremento del -9,1%, obteniendo 1.532,4 millones de euros en los primeros nueve meses del año (Infoadex).</p> <p>FACTURACIÓN DE LOS MEDIOS DE EITB: Se prevé que en el acumulado de los medios, la facturación sea inferior a la del ejercicio 2019.</p> <p>En el caso de la Televisión, en septiembre, la variación negativa respecto al ejercicio anterior era del 2,3%.</p> <p>En el caso de la Radio en septiembre la variación negativa respecto al ejercicio anterior era del 14%.</p> <p>En el caso de Internet, en septiembre la variación negativa respecto al ejercicio anterior era del 24,9%.</p> <p>IGUALDAD DE GÉNERO (PROYECTOS): En la última fase de la elaboración del Presupuesto de 2020 se adoptaron algunos compromisos específicos en materia de igualdad de género con una dotación presupuestaria específica de 535.000 euros.</p>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>Horien helburua, edukien alorrean ekintza berezia sustatzea zen, konpromiso gehiagorekin, hain zuzen ere. Hasierako programa berrikusi egin behar izan da Covid-19aren ustekabeko eragina dela-eta, izan ere, proiektu asko eten edo atzeratu egin ziren.</p> <p>Hala ere, nabarmendu behar da EITBk esfortzu osagarria egin duela funts hori jorratzeko eta EITBren edukien garrantzia eta ikusgarritasuna sustatzeko; beraz, aurrekontu esfortzuak emaitza onak izan ditu.</p> <p>Aurrekontu partida hori izatean, EITBk ekimen batzuk gauzatu ditu eta baliabide propioak ere gehitu ditu, eta, beraz, esan dezakegu, 2020an, "produktu berezientzako" milioi bat euro baino gehiago bideratu direla. Zehazki, hauetarako:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• "Itxi liburuak-en" bost programa, emakume euskaldunekin lotutako gertakari historikoei buruz (ikastolen sorrera, Saturrarango kartzela, Katalina Erauso, Gladys del Estal eta sorginkeria).</li> <li>• "Alardea" fikziozko mini-seriea, dagokion spin-off-arekin eta eztabaidarako programarekin.</li> <li>• Bost programa berezi: "Ur handitan", "Vamos a hacer historia" eta "360 grados".</li> <li>• Pikuak webserie-a.</li> <li>• Plazandreak (pilota).</li> <li>• Podcast feminista bat martxan jartzea <a href="http://www.eitb.eus-en">www.eitb.eus-en</a>.</li> </ul> <p>COMPLIANCE, prebentzio penaleko sistema: 2020ko ekitaldian, sendotu egin da EITB taldearen delituen prebentzio planaren (Compliance penal) eraginkortasuna, eta, horretarako, martxan jarri da Kontrol Independenteko Organoa (KIO), planaren barne sortutakoa.</p> <p>KIO, taldeko lau arlo ezberdinetako zuzendariak osatzen dute, eta, beraien helburua, plana urratzeagatik salaketak ebaztea eta kode etikoari, barne prozedurei, sektore arauari eta abarri lotutako araubideari buruzko kontsultak erantzutea da.</p>		<p>El objetivo de los mismos era promover una acción especial, más comprometida, en materia de contenidos. El programa inicial se ha tenido que revisar por el inesperado efecto del Covid-19 ya que se han suspendido o aplazado muchos proyectos.</p> <p>No obstante, hay que destacar que EITB ha realizado un esfuerzo extraordinario para atender al fondo de la cuestión que era promover la relevancia y visibilidad en los contenidos de EITB, por lo que se considera que el esfuerzo presupuestario ha tenido un buen retorno.</p> <p>Al contar con la citada partida presupuestaria EITB ha adoptado iniciativas a las que también ha añadido recursos propios por lo que podemos decir que en 2020 ha destinado por encima de 1 millón de euros a destacados "productos especiales". Concretamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cinco programas de "Itxi liburuak" sobre hechos históricos relacionados con mujeres vascas (creación de las ikastolas, la cárcel de Saturrarán, Catalina de Erauso, Gladys del Estal y la brujería).</li> <li>• Miniserie de ficción "Alardea" con el correspondiente spin-off y programa de debate.</li> <li>• Cinco programas especiales de "Ur handitan", "Vamos a hacer historia" y "360 grados".</li> <li>• Webserie Pikuak.</li> <li>• Plazandreak (pelota).</li> <li>• La puesta en marcha de un podcast feminista en <a href="http://www.eitb.eus">www.eitb.eus</a>.</li> </ul> <p>COMPLIANCE, Sistema de prevención penal: A lo largo del ejercicio 2020 se ha consolidado la efectividad del Plan de Prevención de Delitos del Grupo EITB (Compliance penal) mediante la puesta en funcionamiento del Órgano de Control Independiente (OCI) creado por el propio Plan.</p> <p>El OCI está conformado por cuatro directores de distintas áreas del Grupo para resolver denuncias por incumplimientos del Plan y atender consultas relativas al cumplimiento normativo en general referidos al Código Ético, procedimientos internos, normas sectoriales, etc.</p>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>Horrez gain, eskumenak dituzte baita ere ofizioz jarduteko eta talde barnean araubidea betetzeari buruzko hobekuntzak ezartzeko. Beraz, ekitaldi honetan zehar, EITB taldeak aurrera egin du kudeaketa aurreratuko eta arriskuen kudeaketako sistemak aplikatzen eta etikaren eta araubide betetzearen kultura sustatzen.</p> <p>Gobernu organoek eta EITBko eta EITB Mediako langileek aplikatu behar dute, baita ere enpresa hornitzaileek eta sozietate horien merkataritza bezeroek.</p> <p>ERALDAKETA DIGITALA: EITB taldearen eraldaketa digitalaren alorrean, 2020an, hiru bitartekoen informatika zerbitzuetan lan prozesu berri bat ezartzeko lanean ari dira. Era berean, ildo berari jarraiki, edukien hiru prozesu hauek lantzen ari dira: Kirolak eta gazteentzako eta umeen target-arentzako eduki espezifikoak.</p>		<p>Adicionalmente, también está facultado para actuar de oficio y mejorar las cuestiones vinculadas al cumplimiento normativo dentro del grupo. Por tanto, durante este ejercicio el Grupo EITB ha continuado progresando en la aplicación de sistemas de gestión avanzada y gestión de riesgos e impulsando la cultura ética y de cumplimiento normativo.</p> <p>Es aplicable a los órganos de gobierno y al conjunto de la plantilla de EITB y EITB Media; también para las empresas proveedoras y clientes comerciales de esas sociedades.</p> <p>TRANSFORMACIÓN DIGITAL: En el ámbito de la transformación digital del Grupo EITB, a lo largo del 2020 se está trabajando en la implantación de un nuevo proceso de trabajo en los Servicios Informativos de los tres medios. Igualmente se está trabajando en la misma línea otros tres procesos de contenidos: Kirolak, contenidos específicos para público joven y para target infantil.</p>

### 3. 2021. URTERAKO HELBURU OROKORRAK ETA HAIEN KUANTIFIKAZIOA

### 3. OBJETIVOS GENERALES PARA EL AÑO 2021 Y SU CUANTIFICACIÓN

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p><b>3.1. PLAN ESTRATEGIKOA ETA PROGRAMA KONTRATUA</b></p> <p><b>PLAN ESTRATEGIKO BERRIA</b></p> <p>Aurretiaz, egoeraren diagnostikoa egin behar da, eta horixe izango da plan estrategikoaren berrikuspena aztertzeo oinarria. Helburu hori lortzeko, beharrezkoa da komunikabideen egungo egoera eta etorkizuneko kontrastatzea, barneko eta kanpoko adierazlearen bidezko garapen bideak, joera teknologikoak, kontsumo moduen garapenak eta hizkuntzarekin, herrialdearekin eta publikoarekin lotutako alderdi zehatzak definitzeko.</p> <p>Plan Estrategiko berrian eguneratuko da helburua, ikuspegia eta balioak, eta proiektu estrategikoak ezarriko dira, dagozkien adierazleekin eta XII. Legegintzaldiko jarduketekin. Programa Kontratu berriak barneratu beharko lituzke, bermatzeko, EITB garai berrietara egokitzen dela, aldaketa ardatzak babesten direla, zerbitzu publikoaren ezaugarriak eguneratzen direla eta dagokion finantzazio publikoa adosten dela.</p> <p><b>PROGRAMA KONTRATU BERRIA</b></p>		<p><b>3.1. PLAN ESTRATÉGICO Y CONTRATO PROGRAMA</b></p> <p><b>NUEVO PLAN ESTRATÉGICO</b></p> <p>Procede, previamente, realizar un diagnóstico de situación que será la base para el análisis de la revisión del Plan Estratégico. Para tal fin es necesario realizar un contraste del presente y futuro de los medios de comunicación con el fin de establecer escenarios de evolución a través de indicadores internos y externos, las tendencias tecnológicas y la evolución de modos de consumo, así como los aspectos particulares relacionados con el idioma, el país y el carácter público.</p> <p>Corresponde al nuevo Plan Estratégico actualizar la misión, visión y valores y establecer los proyectos estratégicos con los correspondientes indicadores y actuaciones que se asumen en el período de la XII. legislatura. El nuevo Contrato Programa debiera asumirlos con el fin de asegurar la adecuación de EITB al nuevo tiempo, apoyando los ejes de cambio, actualizando los atributos de servicio público y acordando la financiación pública correspondiente.</p> <p><b>NUEVO CONTRATO PROGRAMA</b></p>



HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>XII. Legegintzaldiari zuzenduta dago eta Eusko Jaurlaritzan eta EITBn finkatutako lantaldeak daude. Hala, 2021-2024 aldirako Programa Kontratu berri baterako negoziazioa hasita izango da xedea, urte anitzeko programa kontratuen ereduari jarraiki, finantzazio publiko egonkorra eta nahikoa egon beharko delarik zerbitzu publikoaren prestazioa egiteko.</p> <p><b>3.2. LEHIAKORTASUNA MANTENTZEA</b></p> <p>TELEBISTA</p> <p>Telebistak ekarpenak egingo ditu EITB Media EAEko ikus-entzunezkoen bitarteko nagusia izateko, informazio profesionala, inpartziala eta kalitatezkoa eskainiz. Horretarako, egunero ematen diren eta egunero ematen ez diren albistegien eskaintza handia du, eta gaurkotasuneko bestelako edukiak eskaintzeko espazio zabalak ere baditu. Iritzi informazioa banatuko du eta analisi edukiak zainduko ditu.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>EAEn ETBren (GE+TB) albistegien lidergoa.</li> <li>Programazio-orduak ETB1eko eta ETB2ko informazio-dukietarako.</li> </ul> <p>IRRATIAK</p> <p>Irratiak, xedeak finkatzeko ikuspegitik, helburua nagusitasun-toki orokorrari eustea eta euskarazko irratiak lortutako puntu gorena mantentzea da.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>EITB Taldeko bost irrati-etxeen entzuleria metatua, astelehenetik igandera EAEn. <b>393.000</b></li> <li>EITBko orotariko Irrati Taldearen entzuleria, astelehenetik igandera EAEn. <b>288.000</b></li> <li>Euskarazko irratiaren entzuleria (EI+G), astelehenetik igandera EAEn. <b>186.000</b></li> <li>Radio Vitoriaren entzuleria, astelehenetik igandera. <b>25.000</b></li> </ul> <p>INTERNET</p> <p>Merkatuan sartzeari buruzko emaitzak neurtzeko, honako adierazle hauek hartuko dira kontuan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nabigatzaile bakarrak eguneko (milatan). <b>230</b></li> <li>Nabigatzaile bakarrak hileko (milatan). <b>4.850</b></li> <li>Ikusitako orri kopurua hileko (milatan). <b>12.500</b></li> </ul> <p><b>3.3. INFORMAZIO ETA GAURKOTASUN LIDERGOA</b></p>	<p><b>LIDER</b></p> <p><b>3.639</b></p> <p><b>393.000</b></p> <p><b>288.000</b></p> <p><b>186.000</b></p> <p><b>25.000</b></p> <p><b>230</b></p> <p><b>4.850</b></p> <p><b>12.500</b></p>	<p>Encaminada la XII. legislatura, con equipos consolidados tanto en el Gobierno Vasco como en la propia EITB, corresponde iniciar la negociación de un nuevo Contrato Programa para el período 2021-2024, dando continuidad al modelo de contratos programa plurianuales con un escenario de financiación pública estable y suficiente para la prestación del Servicio Público.</p> <p><b>3.2. MANTENER LA POSICIÓN COMPETITIVA</b></p> <p>TELEVISIÓN</p> <p>El medio de Televisión se compromete a contribuir a que EITB Media sea el principal medio audiovisual en el País Vasco que ofrece acceso a una información profesional imparcial y de calidad. Para ello ofrece una amplia oferta de informativos diarios y no diarios y amplios espacios con otros contenidos de actualidad. Distinguirá la información de la opinión y cuidará los contenidos de análisis.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Liderazgo de los informativos (GE+TB) de ETB en CAV.</li> <li>Horas de programación dedicada a contenidos de Información en ETB1 y ETB2.</li> </ul> <p>RADIOS</p> <p>El medio Radios, se compromete en el objetivo de mantener la posición general de liderazgo, preservando el techo logrado por la radio en euskera.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Audiencia acumulada de las cinco emisoras de radio del Grupo EITB, lunes a domingo en la CAV.</li> <li>Audiencia del Grupo Radio generalista de EITB, lunes a domingo en la CAV.</li> <li>Audiencia de radio en euskera (EI+G), lunes a domingo en la CAV.</li> <li>Audiencia de Radio Vitoria, de lunes a domingo.</li> </ul> <p>INTERNET</p> <p>Desde el medio Internet, la medición de resultados de penetración en el mercado se recogerá en los siguientes indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Navegadores únicos/día (en miles).</li> <li>Navegadores únicos/mes (en miles).</li> <li>Páginas vistas/mes (en miles).</li> </ul> <p><b>3.3. LIDERAZGO EN INFORMACIÓN Y ACTUALIDAD</b></p>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>EITB Media telebista bitartekoaren oinarria informazio eta gaurkotasuneko lidergoarekiko konpromisoa da, EITB sortzen duen 5/1982 Legearen 3. artikuluan xedatutako printzipioekin bat eginez. Informazio zerbitzu objektiboak, inpartzialak eta iritzietatik aldentutakoak emateko konpromisoa du; erakundeen defentsa eta elkarbizitzaren balio zibikoak zaintzen dira, herritarrek parte hartzeko aukerak emanez, gizarte aniztasuna sustatuz eta ohorerako, intimitaterako eta norbere irudirako eskubidea errespetatuz</p> <p>Telebistak ekarpenak egingo ditu EITB Media EAEko ikus-entzunezkoen bitarteko nagusia izateko, informazio profesionala, inpartziala eta kalitatezkoa eskainiz. Horretarako, egunero ematen diren eta egunero ematen ez diren albistegien eskaintza handia du, eta gaurkotasuneko bestelako edukiak eskaintzeko espazio zabalak ere baditu. Iritzi informazioa banatuko du eta analisi edukiak zainduko ditu.</p> <p>Ezingo dira saihestu lehiaren jarduketa estrategikoak eta faktoreak, eta, zailena, telebista duopolioko bi talde nagusiek publizitatea merkaturatzeko, eta, ondorioz, faktura eta ikuskizun oso altuko edukiak programatzeko duten eksklusibotasuna da.</p> <p>Faktore horiek guztiak trebetasunez kudeatzea ezinbestekoa izango da EITB Mediak kalitatezko eduki propioz osatutako eskaintza osatzeko, eta, hala, zerbitzu publikoarekiko duen helburua betetzeko.</p> <p>EITB Taldeko irratiek euskal gizartearen aniztasunaren eta dinamismoaren isla izaten jarraitzeko konpromisoa berretsi dute.</p> <p>Kaleko taupada uhinetara helaraztea 2020/2021 denboraldi berriko xede nagusia da, gertutasunetik, eskaintza zabaltzeko eta pertsonalizatzen saiatzeko teknologia berrien laguntzarekin.</p> <p>Kateen programazio orokorraren oinarria EITB garatzeko 5/1982 Legearen 3. artikuluan jasotako printzipioak eta indarrean dauden programazio-ildo orokorren garapena izango dira.</p> <p>Horretarako, hauek dira helburuak:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• EITB Taldearen irratien eraginkortasuna eta audientzia metatuari eusten laguntzen duten antolamendu-oinarriekin jarraitzea.</li> <li>• Entzuleekiko lotura sustatzea. Herritarren iritzia eta usteak antenaren eskainiko dira, eta eskura dauden parte hartzeko bide guztiak erabiliko dira, bereziki sare sozialak eta eitb.eus plataforma, gertuko kate gisa lidergo-kokalekua bermatzeko, ospe, fidelizazio eta eraginean hazteko.</li> </ul>		<p>El medio de televisión de EITB Media fundamenta su compromiso de liderazgo en la información y actualidad en los principios recogidos en el artículo 3 de la ley 5/1982 de creación de EITB. Se compromete a servicios informativos objetivos, imparciales y separados de la opinión, a la defensa de las instituciones y de los valores cívicos de la convivencia, a dar acceso a la participación de los ciudadanos, a la pluralidad social y a respetar el derecho al honor, intimidad y a la propia imagen.</p> <p>La televisión se compromete a contribuir a que EITB Media sea el principal medio multimedia en el País Vasco que ofrece acceso a una información profesional imparcial y de calidad. Para ello ofrece una amplia oferta de informativos diarios y no diarios y amplios espacios con otros contenidos de actualidad. Distinguirá la información de la opinión y cuidará los contenidos de análisis.</p> <p>No se van a poder eludir factores y actuaciones estratégicas de la competencia, siendo el más difícil de ellos la exclusividad que disponen los dos principales grupos del duopolio televisivo para comercializar publicidad y, en consecuencia, programar contenidos de muy alta factura y espectáculo.</p> <p>Una hábil gestión de todos esos factores será esencial para que EITB Media desarrolle una oferta de contenidos propios de calidad y así cumplir su misión de Servicio Público.</p> <p>Las emisoras EITB Media se reafirman en su compromiso de seguir siendo reflejo de la diversidad y el dinamismo de la sociedad vasca.</p> <p>Trasladar el pulso de la calle a las ondas es el principal objetivo de la nueva temporada 2020/2021, actuando siempre desde la cercanía, con el apoyo de las nuevas tecnologías para ampliar oferta y tratar de personalizarla.</p> <p>Fundamentan la programación general de las distintas cadenas en los principios recogidos en el artículo 3 de la ley 5/1982 de creación de EITB y en el desarrollo de las Líneas Generales de Programación vigentes.</p> <p>A tal efecto, se establecen los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuar con las bases organizativas que favorezcan la eficiencia y el sostenimiento de la audiencia acumulada de EITB Media.</li> <li>• Favorecer lazos con los oyentes ofreciendo en antena el pulso y la opinión de la ciudadanía, utilizando todas las vías de participación a su alcance, particularmente las redes sociales y medios convencionales a fin de garantizar la posición de liderazgo y crecer en notoriedad, fidelización e influencia.</li> </ul>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>EiTB Taldeak duen estrategiari jarraikiz, Radio Euskadi eta Euskadi Irratia orotariko irratiek albistegi-tarteak bultzatzen jarraituko dute albistegi-segmentuan nagusitasun-tokiari eusteko. Horrela, bada, gaurkotasun-eduki ugari ekoitziko dituzte, bai eta solasaldi- eta gogoeta-saioak ere.</p> <p>EiTB, komunikazio multimedialako talde nagusia den aldetik, zerbitzu publikoko helburu honi eusten dio: EiTB.EUS euskal domeinuko orri nagusia izatea, euskaraz zein gaztelaniaz informazioko eta entretenimenduko edukien eskaintza handiarekin, hedabide sozialak aktiboki kudeatuz, edukietan ikuspegi propioa hurbiltzeko eta erakusteko Euskal Herrikoak zein kanpoko erabiltzaileei.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gaurkotasunaren eta entretenimenduaren arloan erreferente izaten jarraitzea, bai euskaraz, bai gaztelaniaz.</li> <li>Haur eta gazteei eskaintza berezia ematea euskaraz, ETB1ekin, ETB3ekin eta Gaztea-rekin koordinatuta.</li> <li>Orri tematiko berriak sortzea eta komunitateetako erabiltzaileei beren intereseko edukiak eskaintzea, ikusleak fidelizatzeko eta jarraitzaile berriak erakartzeko.</li> </ul> <p>Interneten alorreko erronka zehatzak hauek dira:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aplikazio berri biak osatzea, EiTB Albistek eta EiTB Nahieran, iOSentzat eta Androidentzat.</li> <li>Podkast proiektua garatzea, 2020 bukaeran martxan jarri zena.</li> <li>Nireitb komunitatea eta erabiltzaileen erregistroa sustatzea, aukera eta funtzionalitate berriak gehituz.</li> <li>Ott EITBren diseinua berritzea konektatutako telebistentzat.</li> </ul> <p><b>3.4. INBERTSIOEN AURREKONTUA BETETZEA</b></p> <p><b>Koprodukzioa ikus-entzunezkoen euskal sektorearekin</b></p> <p>ETBk % 6ko inbertsioaren konpromisoa betetzen du, Ikus-entzunezko Komunikazioari buruzko martxoaren 31ko 7/2010 Lege Orokorrean eta Eusko Jaurlaritzaren 215/2007 Dekretuan ezarritakoaren arabera.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>% 6ko inbertsio-kopurua (milaka eurotan).</li> </ul> <p><b>Inbertsioak</b></p>	<p>5.050</p>	<p>De acuerdo con la estrategia EITB Media, las emisoras generalistas de Radio Euskadi y Euskadi Irratia van a continuar impulsando sus franjas de noticias para mantener la posición de liderazgo en el segmento informativo, con una amplia producción de contenidos de actualidad y espacios de tertulia y reflexión.</p> <p>EITB, en su calidad de principal Grupo de comunicación multimedia, mantiene el objetivo de servicio público de sostener eitb.eus como principal web del dominio vasco, con una oferta extensa de contenidos de información y entretenimiento, en euskera y castellano, y con una gestión activa de social media para acercar y visibilizar entre las personas usuarias, vascas y no vascas, una perspectiva propia en los contenidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Continuar como referentes en el ámbito de la actualidad y del entretenimiento, tanto en euskera como en castellano.</li> <li>Brindar una oferta diferenciada, en euskera, a niños y jóvenes, en coordinación con ETB1, ETB3 y Gaztea.</li> <li>Crear nuevas páginas temáticas y ofrecer a los usuarios de las comunidades contenidos de su interés con objeto de fidelizar a la audiencia y atraer nuevos seguidores.</li> </ul> <p>Como retos concretos del área de Internet, destacar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Completar las dos nuevas aplicaciones, EiTB Noticias y EiTB Nahieran, para iOS y Android.</li> <li>Evolucionar el proyecto Podkast, arrancado a finales de 2020.</li> <li>Impulsar la comunidad nireitb y el registro de usuarios, incluyendo nuevas opciones y funcionalidades.</li> <li>Renovar el diseño de la Ott EITB para televisión conectada.</li> </ul> <p><b>3.4. CUMPLIR CON EL PRESUPUESTO DE INVERSIONES</b></p> <p><b>Coproducción con el sector audiovisual vasco</b></p> <p>ETB cumple el compromiso de inversión del 6% conforme a lo establecido en la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual y en el Decreto 215/2007 del Gobierno Vasco.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cifra de inversión del 6% (miles de euros).</li> </ul> <p><b>Inversiones</b></p>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>Hauek dira teknikoki azpimarragarrienak diren inbertsioak</p> <p>Telebistaren alorrean:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LTO5 artxiboa LTO7-ra migratzea.</li> <li>• Erakartze formatua berritzea / ENG-ak.</li> <li>• Loturako unitate mugikorra berritzea.</li> <li>• Ekoizpen baliabideak hobetzea.</li> </ul> <p>Irratiaren alorrean:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Irrati kate guztietan edukiak ekoizteko tresnak berritzea.</li> <li>• Irrati bisualaren proiektua garatzea.</li> <li>• Codecs ekarpena IP berrikuntza bukatzea.</li> </ul> <p>Interneten alorrean:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erabiltzaileak / komunitateak erregistratzea.</li> <li>• Konektatutako Tv-ren app-ak berriz ere diseinatzea.</li> <li>• Nahieranen webgunea berritzea.</li> </ul> <p>Instalakuntza orokorrei eta egoitzei dagokienez, hauek aipatu behar dira:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Miramongo platoetako giro makinak berritzea.</li> <li>• Bilboko egoitzako R22 klimatizazioa berritzeko lanak bukatzea.</li> <li>• Miramongo eta Bilboko egoitzetan, hezetasuna kontrolatzeko kudeaketa sistema osatzea.</li> <li>• Miramongo tentsio altuko hargunea eta kutxatila orokorrak berritzea.</li> <li>• Gasteizko egoitzako giro azpiegiturak.</li> <li>• Mugikortasun, aurrezpen energetiko eta jasangarritasun planeko jarduketak.</li> <li>• Miramongo pasabide teknikoetako lurzorua aldatzea.</li> <li>• Miramongo albistegietako moketa aldatzea.</li> <li>• Bilboko estrategia ataleko moketa aldatzea.</li> <li>• Miramongo administrazio eremuko terrazan impermeabilizazioa berritzea.</li> </ul>		<p>Las inversiones más destacables a nivel técnico son las siguientes:</p> <p>En el área de Televisión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Migración archivo LTO5 a LTO7.</li> <li>• Renovación formato de captación / ENGs.</li> <li>• Renovación Unidad Móvil de Enlace.</li> <li>• Mejoras recursos producción.</li> </ul> <p>En el área de las Radio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Renovación herramientas de producción de contenidos radiofónicos en todas las emisoras de radio.</li> <li>• Desarrollo del proyecto de Radio Visual.</li> <li>• Completar renovación Codecs contribución IP.</li> </ul> <p>En el área de Internet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro de usuarios / comunidades.</li> <li>• Rediseño App's Tv conectada.</li> <li>• Renovación Nahieran Web.</li> </ul> <p>En relación a las instalaciones generales y sedes destacar las siguientes realizaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Renovación maquinas clima platós Miramon.</li> <li>• Completar renovación climatización R22 sede Bilbao.</li> <li>• Completar sistema gestión de control de Humedad sede Miramon y Bilbao.</li> <li>• Renovación de la acometida de alta tensión y de cuadros generales de Miramon.</li> <li>• Infraestructuras de clima en la sede de Vitoria-Gasteiz.</li> <li>• Actuaciones derivadas del plan de movilidad, y del plan de ahorro energético y de sostenibilidad.</li> <li>• Cambio de suelo de los pasillos técnicos en Miramón.</li> <li>• Cambio de la moqueta de informativos en Miramon.</li> <li>• Cambio de la moqueta en el área de Estrategia de Bilbao.</li> <li>• Renovación de la impermeabilización de la azotea en zona de administrativa de Miramon.</li> </ul>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<ul style="list-style-type: none"> <li>Miramongo komunak berritzea.</li> <li>Miramongo arlo teknikoan barne eraberritzeak egitea: (Gescom, ingeniariak eta grafismoa).</li> <li>Gasteizko egoitzako sabaiak eraberritzea.</li> </ul> <p>Sistemen inguruan, honako inbertsioak azpimarratu behar dira:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diskoen kabinetako edukiera handitzea.</li> <li>Ordenagailuak eta pantailak hornitzea, aurretik zeudenak ordezkatzeko.</li> </ul> <p>Benetako inbertsioetako jarduketan guztizkoa (milaka eurotan).</p>	3.335	<ul style="list-style-type: none"> <li>Renovación de los baños en Miramon.</li> <li>Reforma interior del área técnica de Miramon: (Gescom, ingenieros y grafismo).</li> <li>Reforma techos en la sede de Vitoria-Gasteiz.</li> </ul> <p>En relación a sistemas, destacar las siguientes inversiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ampliación de capacidad de almacenamiento de las cabinas de discos.</li> <li>Suministro de ordenadores y pantallas para reposición.</li> </ul> <p>Total actuaciones en inversiones reales (miles euros).</p>
<p><b>3.5. ENPRESA-KUDEAKETA ETA BESTELAKO KONPROMISOAK</b></p> <p>Kontuan hartuz gaur egungo publizitateko diru-sarrerak gutxitu egin direla bitarteko ezberdinetan, 2021eko ekitaldirako, ustiapen aurrekontuan publizitate salmentarako ezarritako zifra 2020rako aurreikusitakoa baino gutxiagokoa da.</p> <p>“Bestelako diru-sarreraren mailan”, EITBn ez da aurreikusi gehikuntzarik egongo denik 2020rekin eta aurreko ekitaldiekin alderatuz.</p>	12.141	<p><b>3.5. GESTIÓN DE EMPRESA Y OTROS COMPROMISOS</b></p> <p>Habida cuenta del contexto actual de reducción de ingresos de publicidad en los diferentes medios para el ejercicio 2021, el Presupuesto de explotación plantea una cifra de ventas de publicidad inferior a la proyección prevista para el ejercicio 2020</p> <p>A nivel de “Otros Ingresos” EITB no se prevén crecimiento sobre 2020 y ejercicios anteriores.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>EITB Taldearen publizitate-salmenten zifra (milaka eurotan).</li> </ul> <p>Aurreko ekitaldiarekin alderatuz diru-sarrera propioak jaisteak, nabarmenki kaltetu dezake edukia emititzeko gaitasuna. Eragin hori arintzeko, hornikuntzen partidaren murrizketa inbertsioen partidaren murrizketarekin konpentsatuko da.</p> <p>2021eko aurrekontuarekin, edukien eskaintzak erronkei aurre egin beharko die:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Soldata-masa (GS gabe), Taldearen datu metatua (milaka eurotan) 2020ko ekitaldirako (itxiera-proiektzioa).</li> </ul>	49.159	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cifra de ventas de publicidad EITB Media SAU (miles euros).</li> </ul> <p>Esta situación de bajada de ingresos propios respecto al ejercicio precedente, puede mermar la capacidad de emisión de contenidos significativamente. Para paliar este hecho, la reducción de la partida de aprovisionamientos se verá compensada con la reducción de la partida de inversiones.</p> <p>Con el presupuesto de 2021 la oferta de contenidos deberá abordar los retos que se estipulen al respecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Masa salarial (sin SS), dato acumulado del Grupo (miles euros) para el ejercicio 2020 (proyección de cierre).</li> </ul>
<p>EITBk Eusko Jaurlaritzak sektore publikorako zehaztu duen soldata-politika aplikatuko du. Zuzendaritzaren jarraibideei jarraituz, soldata-igoera aplikatzeak negoziazio kolektiboko mahaietan sozietateen gizarte-ordezkaritzarekin akordioak egitea eskatzen du.</p>		<p>EITB va a aplicar la política salarial dispuesta por el Gobierno Vasco para el sector público. De conformidad con las directrices de la Dirección la aplicación del incremento salarial precisa de acuerdos con la representación social de las distintas Sociedades en mesas de negociación colectiva.</p>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>EGITURARI dagokionez, 2021erako erronketako bat, bitarteko bakoitzean EITB Mediaren egiturazko plantilla identifikatzea da, eta EITB erakunde publikoarena baita ere, hala, plantillaren kopurua zuzena izateko, enpleguko deialdi publikoak gauzatuko direlarik.</p> <p>SAILKAPEN PROFESIONALARI dagokionez (aurreko puntuarekin zuzenean lotuta dago), eta erakunde publikoaren enpresa batzordearekin profesionalen deskribapena identifikatu eta adostu ondoren, EITB Median hurrengo pausoa eman behar da, non, zuzendaritza taldeak jada deskribatu dituen profesionalak modu orokorrean. Beraz, 2021ean, posible da kontrastatze lana modu parte-hartzailean egitea, diziplina anitzeko mahaietan, ondoren, negozioazio kolektiboa egiteko langileen legezko ordezkariarekin batera.</p> <p>Era berean, GARAPEN PROFESIONALEKO ibilbide horizontalak eta bertikalak identifikatu beharko dira.</p> <p>2021erako beste erronketako bat da kualitatiboki hobetzea KUDEAKETA OPERATIBOKO ERAGINKORTASUNA, horrek, zuzeneko ondorioak dituelarik barne antolamenduan eta beharrezkoak izan daitezkeen baliabideetan. Aurrera egiten jarraitu behar da:</p> <p>Lan denboren antolamendua negoziatzen eta egokitzen, librantzen alorrean urteko lanaldiak ahalik eta gehien leunduz, eta ahal den heinean, saihestu egin behar da behin-behineko kontratazioa eta plantillari egitura egonkorragoa eman behar zaio, legezkoatasuna eta jurisprudentzia betez.</p> <p>Balioaniztasun funtzionalari buruzko prestakuntza ematea; arazoak barnean konpontzea sustatzeaz gain, gure langileen behar operatiboak eta pertsonalak uztartzea posible izango da horri esker.</p> <p>Aldagaiak jatorrian kontrolatzea, behar gehien duten langileei zordunketa orduen poltsak ez gehitzeko helburuarekin.</p> <p>2021ean TALENTUA ERAKARTZEKO proiektu bat martxan jarriko da, gazte euskaldunek, EITB Media sozietate erakargarri eta moderno gisa ikus dezaten, praktikak egiteko eta etorkizunean lan egin ahal izateko.</p>		<p>A nivel de ESTRUCTURALIDAD, uno de los retos de 2021 es la identificación de la plantilla estructural de EITB Media, en cada una de los medios, y del ente público EITB con el fin de proceder al adecuado dimensionamiento de la plantilla, con las pertinentes convocatorias públicas de empleo.</p> <p>A nivel de CLASIFICACIÓN PROFESIONAL, estrechamente unido con el punto anterior, y tras haber identificado y acordado con el Comité de Empresa del Ente Público la descripción de las profesiones, hay que dar el siguiente paso en EITB Media, donde la descripción de las diferentes profesiones ya se ha realizado en el seno del equipo directivo, en su sentido más amplio, por lo que es posible iniciar en 2021 el contraste de manera participativa en el seno de mesas multidisciplinarias para proceder a su negociación colectiva con la representación legal de los trabajadores.</p> <p>Paralelamente, deberán identificarse los diferentes itinerarios de DESARROLLO PROFESIONAL, tanto horizontal, como vertical.</p> <p>Otro de los retos de 2021 es dar otro salto cualitativo en materia de EFICIENCIA EN GESTIÓN operativa, que incide directamente en la organización interna y la necesidad de recursos eventuales. Hay que seguir avanzando en:</p> <p>Negociar y adecuar la ordenación de los tiempos de trabajo, alisando la jornada anual en materia de libranzas el máximo posible a lo largo del año, evitando en la medida de lo posible la contratación eventual y dotar de una estructura más estable a la plantilla, en concordancia con la legalidad y jurisprudencia existente.</p> <p>Formar en la polivalencia funcional, que además de fomentar el hecho de poder hacer frente a contingencias internamente, hará posible poder compaginar las necesidades operativas con las personales de nuestros/as trabajadores/as.</p> <p>Controlar las variables en origen, con el fin de no aumentar las bolsas de horas de débito a los/as trabajadores/as que inciden en una mayor necesidad de personal.</p> <p>En 2021 se iniciará un proyecto de ATRACCIÓN DEL TALENTO, con el fin de que los/as jóvenes vascos/as vean EITB Media como una sociedad atractiva y moderna en la que poder realizar las prácticas y trabajar en un futuro.</p>

HELBURUA EKINTZA ADIERAZLEA	MAGNITUDEA MAGNITUD	OBJETIVO ACCION INDICADOR
<p>LANEKO ARRISKUEN PREBENTZIOAN, 2021ean, guztiz estalita egon beharko da enpresa koordinazioa, "Koordinatu" aplikazioaren bidez egingo delarik hori. Bestalde, aurrera egingo da langileen prestakuntzan eta kontzientziazioan.</p> <p>EITBk Covid-19aren zaintzako eta prebentziorako sistema eta gailu guztiak aktibo mantenduko ditu, bai langileentzat, bai EITBekin harremana duten pertsona guztientzat, eta bertako ekipamenduak eta instalazioak erabiltzen dituztenentzat. Era berean, EITBk edukien eskaintza guztia mantenduko du, ezinbesteko zerbitzu publikotzat jotzen direlarik.</p> <p>4. Ekitaldiaren aurrekontu oreka</p> <p>Helburu ekonomiko eta finantzario nagusia sarreraren eta gastuen arteko oreka lortzea da, hau da, EITB Taldearen kontu bateratuetan 0 Defizita deritzona.</p> <p>EITBk aurreikusitako sarreretara egokituko du gastua eta, finantza-oreka ziurtatzeko helburuarekin, gastuak murriztuko ditu, Zuzendaritzaren jarraibideekin bat etorritik.</p> <p>Era berean, kontrol-sistemak sendotuko ditu, eta, horretarako, sarrerak eta gastuak periodifikatu eta ekitaldian zehar zenbait itxiera-proiektzioak egingo ditu.</p> <p>Kudeaketa, beti bezala, askotariko faktoreen mende egongo da; erabaki-hartzearen, gertutasuneko edukien kudeaketaren, euskal ikusleekiko loturaren zein enpatiaren eta profesionalen beraien sormenaren ondorio dira horietako asko.</p> <p>EITB Mediaren eraldaketa digitalaren alorrean, zeharkako prozesuak ezartzen jarraitzea aurreikusita dago, informazio eta kirol edukiak eta gazteentzako eta umeentzako edukiak sortuz. Laneko prozesu horiek aurreko urteetan diseinatu zituzten profesionalek, eta jarraipen lantaldeetan egokitzapenak egiten dituzte etengabe hobetzen joateko, adostutako helburuekin eta adierazleekin bat eginez.</p>	<p>DÉFICIT 0</p>	<p>En PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES, en 2021 deberá estar completamente cubierta la coordinación empresarial bajo la aplicación "Koordinatu". Y por otro lado, se seguirá avanzando en materia de formación y concienciación a los trabajadores.</p> <p>EITB mantendrá activos todos los sistemas y dispositivos orientados al cuidado y prevención del Covid-19 ya sea para los/as empleados/as y también para todas las personas que se relacionan con EITB o se acercan a sus equipos e instalaciones. Igualmente, EITB preservará toda la oferta de contenidos, considerando que los mismos tienen condición de servicio público esencial.</p> <p>4. Equilibrio presupuestario del ejercicio</p> <p>El objetivo económico-financiero principal es lograr el equilibrio entre ingresos y gastos, expresado como déficit 0 en las cuentas consolidadas del Grupo EITB.</p> <p>EITB ajustará el gasto a los ingresos previstos y con el fin de asegurar el equilibrio financiero realizará una reducción de gastos conforme a las directrices de la dirección.</p> <p>Asimismo, reforzará los sistemas de control a través de la periodificación de ingresos y gastos y realizando a lo largo del ejercicio diversas proyecciones de cierre.</p> <p>La gestión va a depender, como siempre, de múltiples factores, muchos de ellos propios de la toma de decisiones, de la gestión de contenidos de proximidad, de la conexión y de la empatía con los intereses de la audiencia vasca y de la capacidad creativa de los profesionales.</p> <p>En el ámbito de la transformación digital de EITB Media, está previsto continuar con la implantación de los procesos de trabajo transversales en la elaboración de contenidos informativos, deportivos, juveniles e infantiles. Estos procesos de trabajo se han ido diseñando en los años anteriores por profesionales de esos procesos y se van ajustando a las circunstancias en los equipos de seguimiento para la mejora continua, en base a los objetivos e indicadores acordados.</p>