

Non erosten dugu eta zer erosten dugu?: *merkataritzan eta pertsonen ohituretan aldaketak*

2022ko azaroa



Edukiak

Txikizkako merkataritza galtzen da

- Merkataritza-ehunaren (txikizkakoa) galera orokorra eta jarraitua
- Euskadi, txikizkako merkataritza gehien galdu duen erkidegoetako bat
- Eta, ondorioz, autonomia-erkidego guztiek galdu dute merkataritza-dentsitatea
- Baina (oraindik) Euskadik eta Nafarroak erreferentzia diren Europako herrialde gehien merkataritza-dentsitatea gainditzen dute

Txikizkako merkataritzaren erradiografia aldatzen da...

- Euskadiko txikizkako merkataritzaren erradiografia aldatzen da...
- Eta merkataritza gisa presente egoteko modua ere aldatzen da...

Eta pertsonen erosteko moduak...

- Euskadi eta Nafarroa (eta Madril) etxeko batez besteko gastuaren buruan
- Etxeko errenta zenbat eta handiagoa izan... hainbat eta handiagoa da zerbitzuetan egindako gastua (ostalaritza, oporrak, aisialdia, norberaren zaintza, hezkuntza, etab.) produktuetan egindakoa baino
- Euskadi eta Nafarroa (Madrilekin eta Kataluniarekin): Internet bidez erosten duten pertsonen ehuneko handiagoa
- ...baina (Euskadi eta Nafarroa) oraindik Europako erreferentziatzko herrialdeetatik urrun
- Nolakoak dira Euskadin Internet bidez egindako erosketak (produktuak)?

Aurkibidea

1. Txikizkako merkataritza galtzen da	3
2. Merkataritzaren erradiografia aldatzen da...	8
3. Eta pertsonen erosteko moduak...	11

**Txikizkako
merkataritza
galtzen da...**

1

1. Txikizkako merkataritza galtzen da

Merkataritza-ehunaren (txikizkako) galera orokorra eta jarraitua

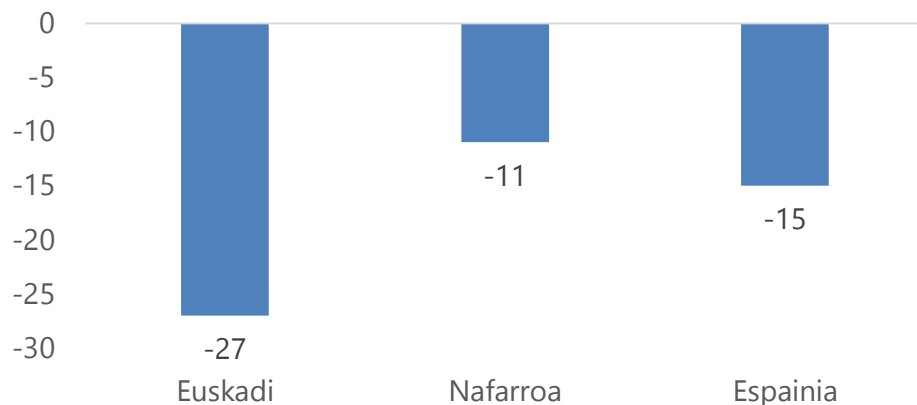
	2010 eta 2019 artean galdu ziren urtero (batez beste)	2019 eta 2021 artean galdu ziren urtero (batez beste)
Euskadi	- 562 enpresa	- 766 enpresa
Nafarroa	- 49 enpresa	- 125 enpresa
Espainia	- 6.919 enpresa	- 7.891 enpresa

Euskadin, galera hori honela banatzen da:

Moda (arropa, oinetakoak)	%33
Etxea	%21
Elikadura	%19
Osasuna-edertasuna	%14
Besteak	%13
Guztira (766 enpresa)	%100

Iturria: EIN

Hamarkada batean (2010etik 2021era) merkataritza-ehunaren galera metatua (%) honako hau da:



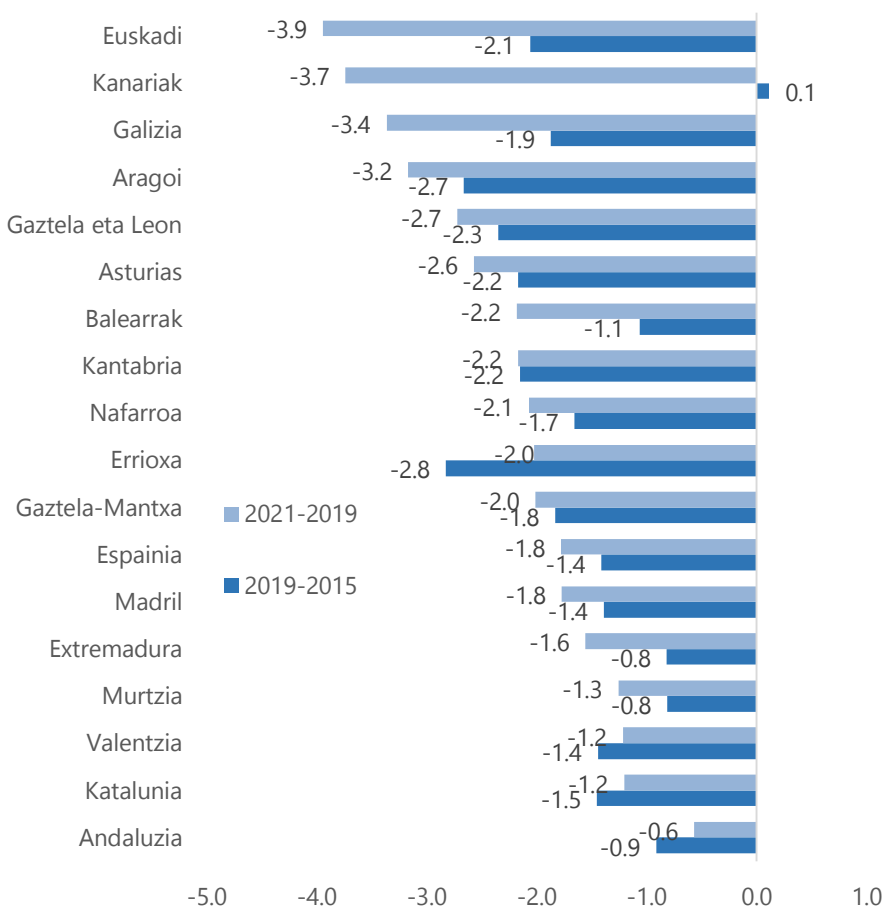
Iturria: EIN

- ✓ Txikizkako merkataritzaren galera egiturazko fenomeno da: txikizkako merkataritzako enpresen etengabeko galera azken krisitik (2008) gaur egungo minimoen balioetaraino
- ✓ Joera hori partekatua da, baina Euskadin Nafarroan eta Espainian baino nabarmenagoa da
- ✓ Pandemia-faktoreak joera hori bizkortu dezake, baina ahaztu gabe: 1) belaunaldien arteko erreleboa eta 2) online erosketaren bultzatzea

1. Txikizkako merkataritza galtzen da

Euskadi, txikizkako merkataritza gehien galdu duen erkidegoetako bat

Txikizkako merkataritzaren urteko batez besteko galera (%)



Txikizkako merkataritzaren galera orokorra... areagotzen ari dena

Joera: dagoeneko gertatzen ari zena (2015etik 2019ra)...

- Euskadik bere merkataritza-ehunaren %2,1 galdu zuen (2015 eta 2109 artean), Nafarroa (-%1,7) eta Espainia osoa (-%1,4) gaindituz

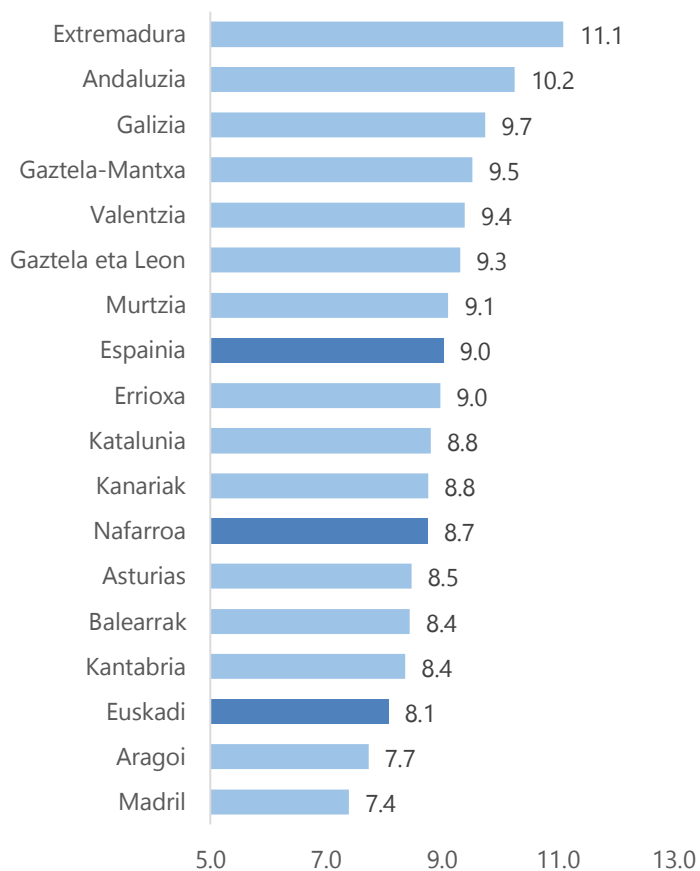
Galera hori areagotu egin da azken hiru urteetan (2019tik 2021era)...

- Euskal Autonomia Erkidegoan galdu da gehien merkataritza-ehuna (-%3,9, urteko batez besteko galera)
- Nafarroak urteko % 2,1 galdu du eta Espainia osoak urteko % 1,8

1. Txikizkako merkataritza galtzen da

Eta, ondorioz, autonomia-erkidego guztiek galdu dute merkataritza-dentsitatea

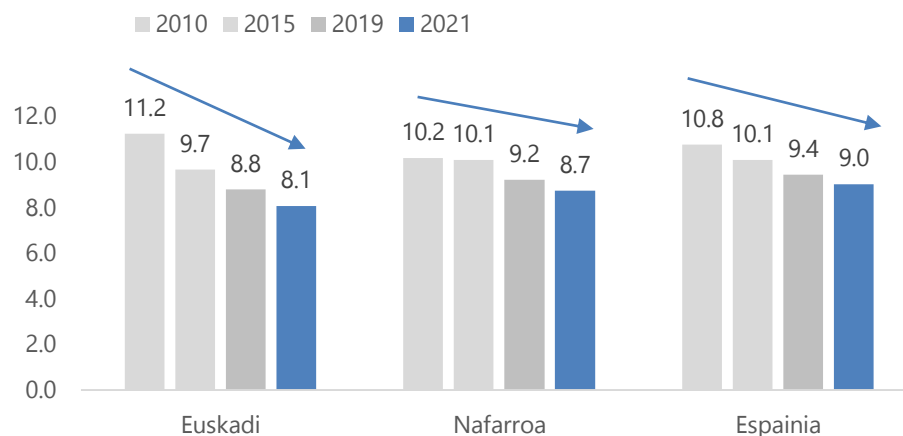
Txikizkako merkataritza-dentsitatea, Autonomia Erkidegoen arabera (2021); merkataritza-enpresak mila biztanleko



Iturria: EIN

Euskadi, Aragoi eta Madrilekin batera, merkataritza-dentsitate txikieneko autonomia-erkidegoetako bat da (1.000 biztanleko saltoki kopurua)

Txikizkako merkataritza-dentsitatearen bilakaera; txikizkako merkataritza-enpresak mila biztanleko

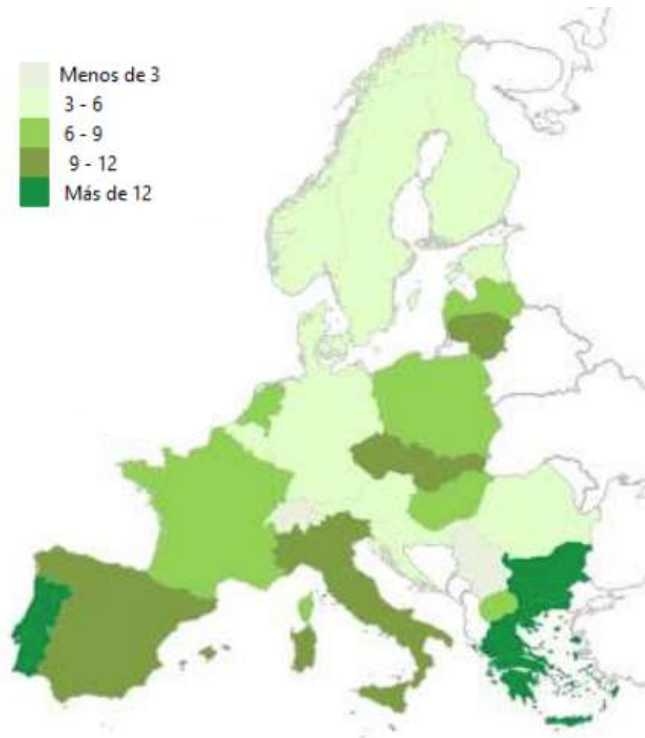


Iturria: EIN

1. Txikizkako merkataritza galtzen da

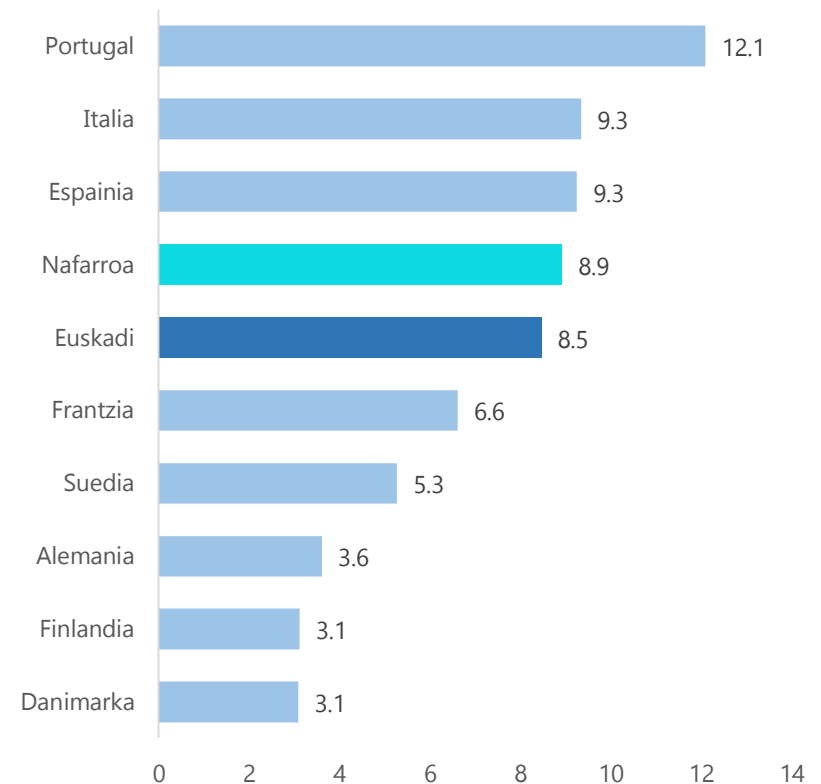
Baina (oraindik) Euskadik eta Nafarroak erreferentzia diren Europako herrialde gehienen merkataritza-dentsitatea gainditzen dute

Txikizkako merkataritza-dentsitatea Europan (2019); merkataritza-enpresak mila biztanleko



Iturria: Eusko Jaurlaritza (Enfokamer)

Txikizkako merkataritza-dentsitatea Europan (2020¹); merkataritza-enpresak mila biztanleko



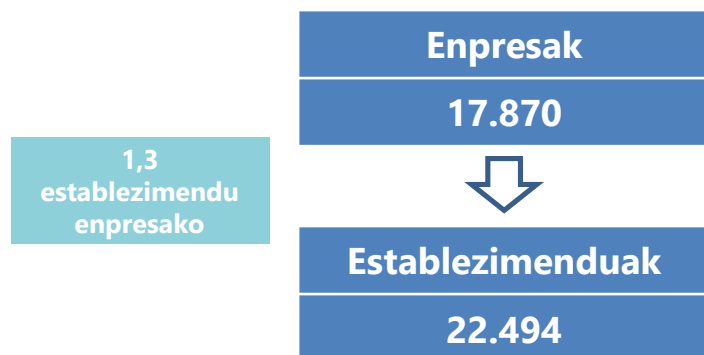
1. Eskuragarri dagoen azken datua
Iturria: EIN, Eurostat

**Txikizkako
merkataritzaren
erradiografia
aldatzen da...**

2

2. Txikizkako merkataritzaren erradiografia aldatzen da

Euskadiko txikizkako merkataritzaren erradiografia aldatzen da...



Merkataritza-ehunaren banaketak (dimentsioaren, enpleguaren edo forma juridikoaren arabera) erakusten du...

...merkataritza tradizionalenak (autonomoa-negozioa-auzoa) pisua galtzen duela, enpresa-formatuen aldean (kateak, ikur-markak, merkataritza-guneak)

Txikizkako merkataritzako establezimenduen banaketa (%)...

azalera	2015	2021	enplegua	2015	2021	izaera juridikoa	2015	2021
50 m ² arte	56	52	2 pertsona arte	77	72	Pertsona fisikoa	71	67
51 - 90 m ²	23	23	3-5 pertsona	16	18	Pertsona juridikoa	29	33
91 m ² eta gehiago	21	25	5 pertsona eta gehiago	7	10			

Batez besteko dimentsioa handitzen da (azalera)

Batez besteko enplegua handitzen da

"Enpresa" izaera hazten da (p. juridikoa)

2. Txikizkako merkataritzaren erradiografia aldatzen da

Eta merkataritza gisa presente egoteko modua ere aldatzen da...

Teknologiak (online salmenta) eta saltzeko modu berriak (promozioak) sartzen dira, baina saltokiak zenbat eta dimentsio handiagoa izan, orduan eta gehiago erabiltzen dira

✓ **Online salmenta-kanalaren eskaintzak gora egin du...**

% 11tik (1-2 enpleguko saltokiak) ⇒ % 37ra (10 enplegu eta gehiagoko saltokiak)

% 11 2015en

% 27 2015en

✓ **“Merkealditik kanpoko sustapenak” (ofizialak) gehiago erabiltzen dira**

% 31tik (1-2 enpleguko saltokiak) ⇒ % 73ra (10 enplegu eta gehiagoko saltokiak)

✓ **Black friday-ra atxikitako saltokien presentzia handitu da**

% 14tik (1-2 enpleguko saltokiak) ⇒ % 68ra (10 enplegu eta gehiagoko saltokiak)

% 16 2015en

%14 2015en

Ekimen horren presentzia gero eta handiagoa izan zen; 2014an, saltokien % 4,8k hartu zuen parte, eta 2021ean, berriz, % 21ek

Iturria: Eusko Jaurlaritza (Enfokamer), 2021

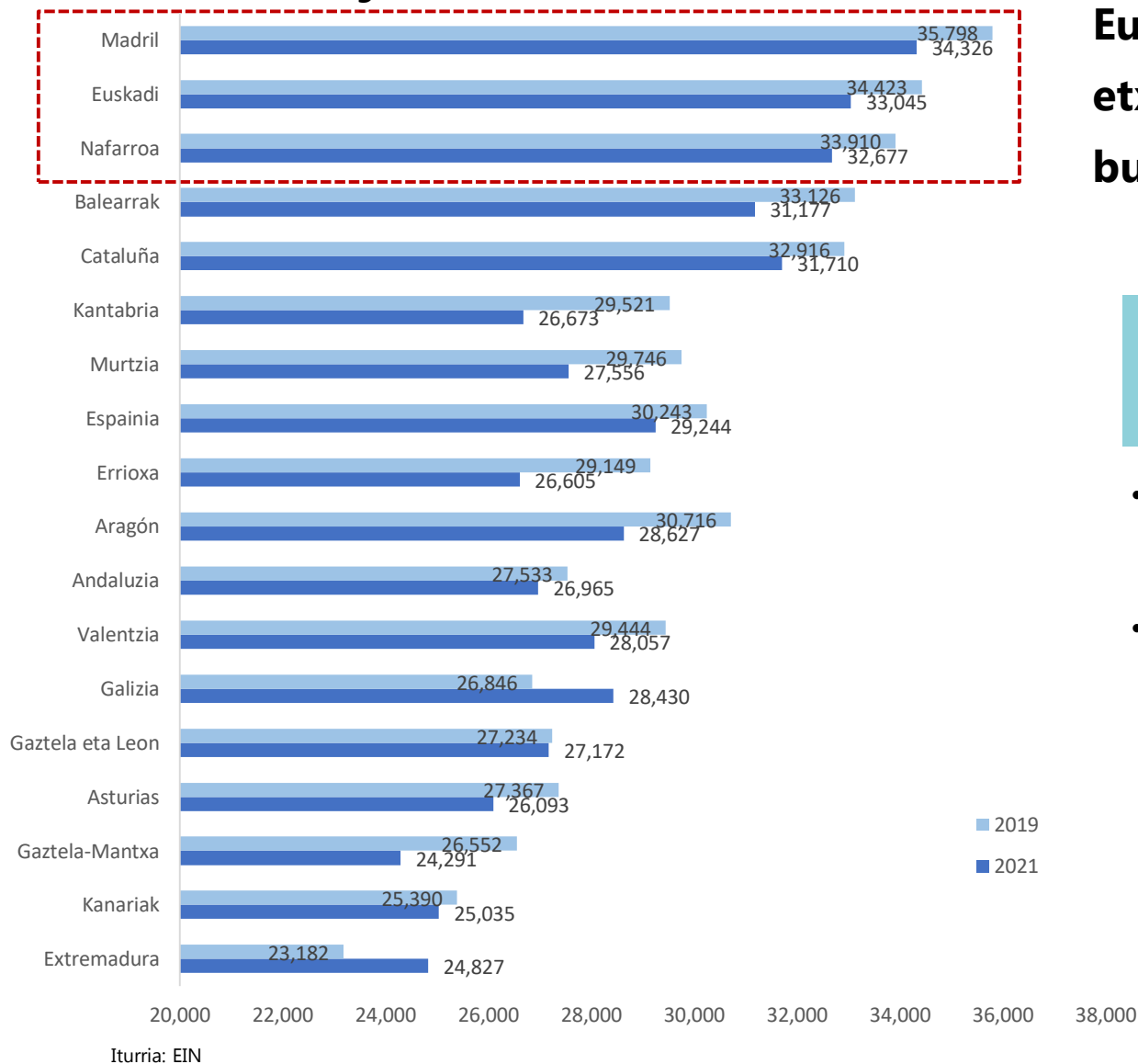
Pixkanaka-pixkanaka, merkataritzaren formatua fisikoago batetik, modalitate hibridoagotara (fisikoa+online) eta malguagotara (eskaintzak, promozioak) aldatzen ari da

**Eta pertsonen
erosteko
moduak...**

3

3. Eta pertsonen erosteko moduak

Etxeen batz besteko gastua (€)



Euskadi eta Nafarroa (eta Madril) etxeko batez besteko gastuaren buruan

Etxeen batz besteko gastua (€)

	2019	2020	2021
Euskadi	34.423	31.498	33.045
Nafarroa	33.910	31.780	32.677
Espainia	30.243	26.996	29.244

- EAEko eta Nafarroako familien batez besteko gastua, estatukoarena baino askoz handiagoa da (Espainia)
- 2021: pre-covid balioetara hurbiltzen da (2019), baina ez dira lortzen, ez zelako oporretan eta/edo aisialdian gastatu, adibidez, mugikortasun-mugengatik.

eta...¿zertan gastatzen dute etxeek...?

3. Eta pertsonen erosteko moduak

Etxeko errenta zenbat eta handiagoa izan... hainbat eta handiagoa da zerbitzuetan egindako gastua (*ostalaritza, oporrak, aisialdia, norberaren zaintza, hezkuntza, etab.*) **produktuetan egindakoa baino**

Euskadin eta Nafarroan, etxeko gastuaren (arrunta) erdia baino gehiago zerbitzuak dira; produktuetako gastu-ereduaren osaera partekatua da (Euskadi, Nafarroa eta Espainia, antzeko portzentaje-pisuekin)

Etxeetako, produktuen eta zerbitzuen batez besteko gastuaren banaketa (%) (*gastu arrunta, etxebizitza eta ibilgailuak barne hartu gabe*)

	Euskadi		Navarra		España	
	2015	2019	2015	2019	2015	2019
PRODUKTUAK	%48,1	%47,1	%50,5	%49,8	%51,4	%50,3
ZERBITZUAK	%51,9	%52,9	%49,5	%50,2	%48,6	%49,7

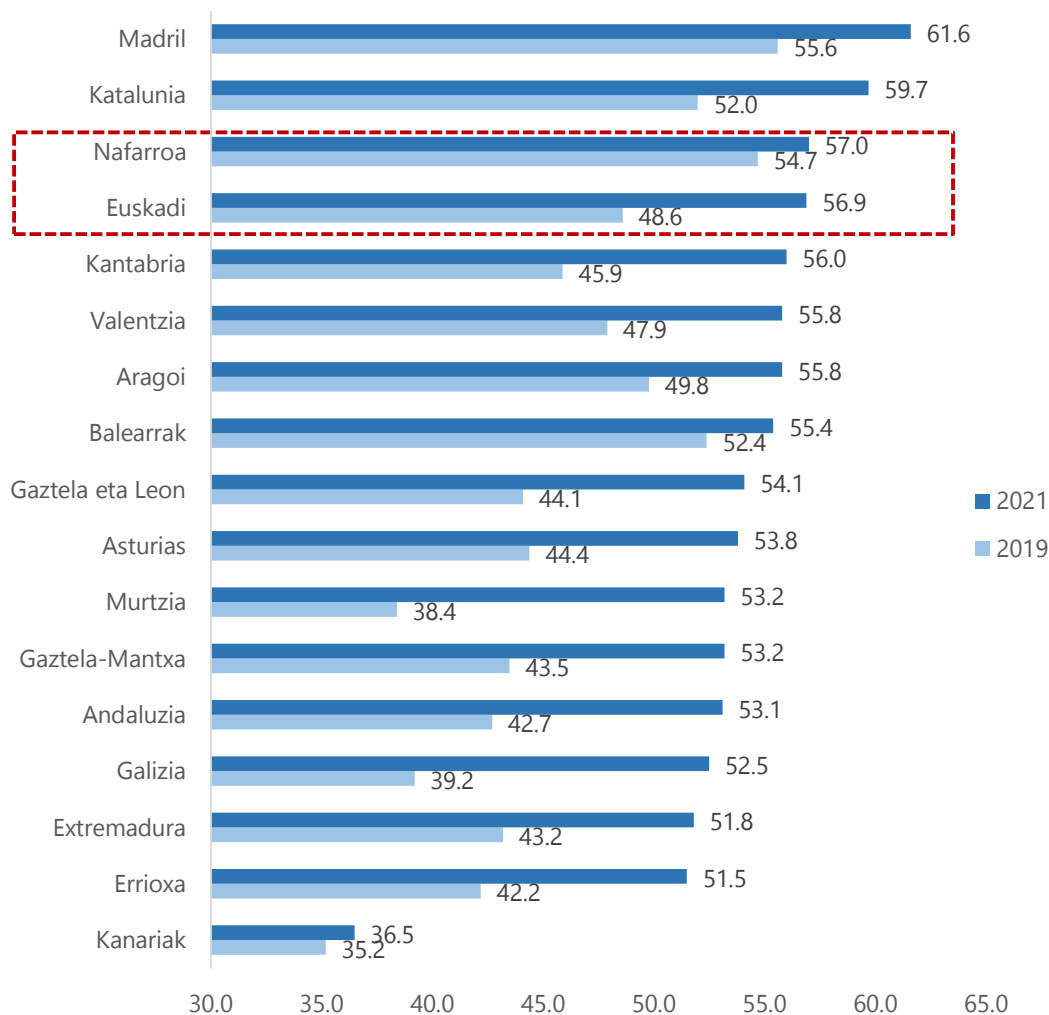
Produktu nagusiak dira...

Elikagaiak eta edariak	%20,9	%20,9	%21,4	%20,8	%21,7	%20,9
Jantziak eta oinetakoak	%7,2	%6,6	%7,4	%7,6	%7,0	%6,6
Etxerako altzariak, gaiak eta aparatuak	%3,4	%3,6	%3,7	%3,3	%3,2	%3,5
Produktu, tresna eta ekipo medikoak	%2,7	%3,0	%2,8	%2,9	%3,1	%3,1

3. Eta pertsonen erosteko moduak

Euskadi eta Nafarroa (Madrilekin eta Kataluniarekin): Internet bidez erosten duten pertsonen ehuneko handiagoa

Internet bidez erosten duten pertsonen % (16-74 urte)



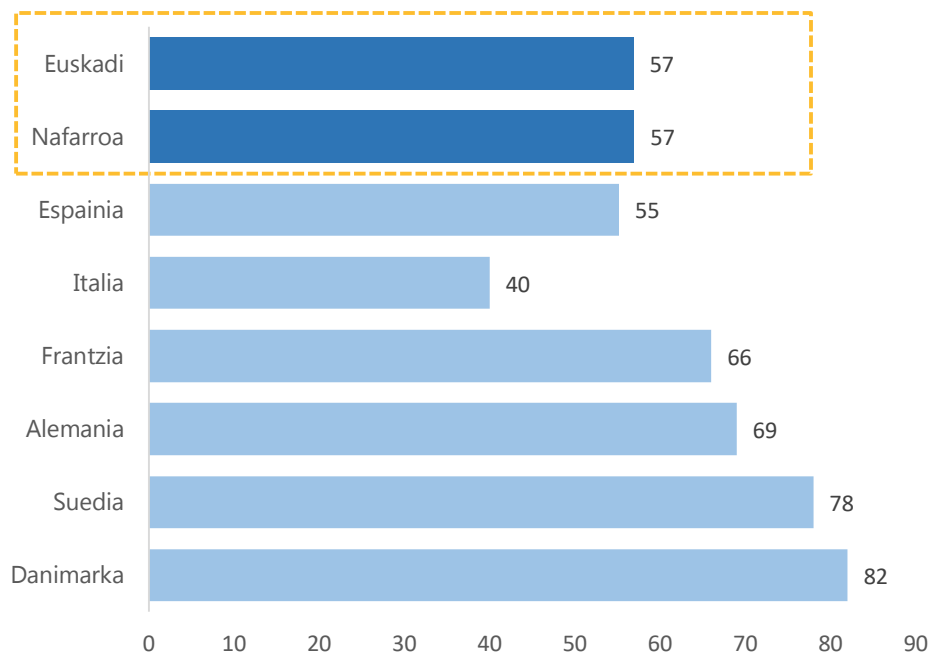
Pandemia efektua: Internet bidez erosle berriak bultzatzea

- Pandemiak Internet bidezko erosketak bultzatu zuen Erkidego guztietan:
 - 2019: soilik Madril, Katalunia, Balear Uharteak eta Nafarroa ziren Internet bidez erosten zutenek % 50 gainditzen zutenak
 - 2021: Erkidego guztiek % 50 gainditzen dute (Kanariar Uharteek izan ezik)
- 2019 eta 2021 artean, aldeak murriztu egin dira, baina Madrilek (% 61,6), Kataluniak (% 59,7), Nafarroak (% 57,0) eta Euskadik (% 56,9) dute Internet bidezko erosketaren hedadura handiena.

3. Eta pertsonen erosteko moduak

...baina (Euskadi eta Nafarroa) oraindik Europako erreferentziazko herrialdeetatik urrun

Internet bidez erosten duten pertsonen % (16-74 urte) 2021 urtea



Iturria: Eurostat eta EIN

Euskadin eta Nafarroan, pertsonen erdiak baino gehiagok (16-74 urte) Internet bidez erosten du

- Euskadi eta Nafarroa estatuko batez bestekoaren gainera, Internet bidez erosten duten pertsonen ehunekoan
- Baina Frantziatik (% 66) eta, are gehiago, Suediatik (% 78) edo Danimarkatik (% 82) oso urrun daude, askoz presentzia handiagoa baitute... faktore esplikatzaileak?
 - merkataritza-dentsitate txikiagoa (denda fisikoen hurbiltasuna)
 - klima okerragoa eta beste ohitura batzuk (kalean ibiltzeko ohitura soziala)
 - urrutiko salmentako beste modalitate batzuen ibilbidea (katalogoak)

3. Eta pertsonen erosteko moduak

Nolakoak dira Euskadin Internet bidez egindako erosketak (produktuak)?

Zer erosten da Internet bidez (produktuak); erosten duten pertsonen % 2022 urtea

			
 Arropa, oinetakoak eta osagarriak	%67,9	%58,7	%76,3
 Etxerako ondasunak (tresneria, altzariak, jostailuak...)	%34,9	%33,6	%36,2
 Kirol-materiala (arropa eta oinetakoak izan ezik)	%20,3	%24,5	%16,5
 Zainketa pertsonalak eta higieena	%24,3	%19,3	%28,8
 Elikadura	%18,4	%17,9	%18,8
 Ekipamendu elektronikoa	%18,4	%25,9	%11,6

Internet bidez erosten duten pertsonen %, adin tartearen arabera. 2022 urtea

15-24 urte	%55,8
25-44 urte	%77,7
45-64 urte	%53,0
65 eta gehiago	%20,0