



SERVICIO Y VALOR PÚBLICO

FESTIVAL 09-09-2026



Punto de partida

Dilema

¿Qué significa ser un grupo audiovisual de carácter público, en un país pequeño, enmarcado en Europa, con el objetivo de preservar una cultura propia y una lengua minorizada, en la era de la digitalización y la globalización?

Respuesta

Ser la garantía de contenidos audiovisuales vascos y en euskera ante los nuevos consumos y soportes digitales, con los medios de comunicación como referente para la sociedad vasca en información y servicio público, conectando con la juventud, siendo una ventana vasca al mundo y garantizando la sostenibilidad del 'proyecto EITB'.



Nortasuna

Los cuatro ejes transversales que definen nuestra identidad



01. EUSKERA



02. CULTURA



**03. BASQUE
FRAME**



**04. SERVICIO
PÚBLICO**

Estrategia de contenidos

Consolidar el esquema de producto y crecer en las comunidades: Audience First



- 01.** Zintzotasuna y posicionamiento:
Identidad EITB y homogenidad por canales.
- 02.** Ser previsibles y estables en las programaciones
pero también flexibles ante la agenda.
- 03.** Generar “momentos EITB” para la sociedad vasca.
- 04.** Conectar con las personas jóvenes.

Evolución:



- 01.** Nueva gestión de la tecnología
- 02.** Creación de comunidades digitales
- 03.** Nuevo esquema de producto y soportes
- 04.** Alianzas e interacción con otras plataformas y ventanas de contenidos del mercado
- 05.** Nuevas soluciones, marcas digitales
- 06.** Incorporar la utilización de Datos e Inteligencia Artificial

Contexto

Globalización y Digitalización

➤ **Crecimiento exponencial de plataformas y consumo online**

➤ **Fragmentación del consumo**

➤ **Cambio en los hábitos de consumo**

➤ **Fragilidad de las audiencias y la fidelidad**

➤ **Datos e Inteligencia Artificial**

➤ **Ambiente bélico global y pre-bélico en Europa**

➤ **Deslegitimización de los medios; especialmente los públicos**

➤ **Desinformación**

➤ **Cambio del modelo de inversión publicitaria**

Mediciones del valor e impacto 2023-24-25



EITB • una
infraestructura
estratégica *
• para la
democracia ↗
y el futuro →
de Euskadi.

Una nueva visión en Europa del servicio público audiovisual



Principales conclusiones del análisis de referentes europeos

O1.

La CONFIANZA deja de ser reputación y pasa a ser prueba y demostración.

La legitimidad ya no se presupone por mandato. Se gana y se pierde en la capacidad de explicar cómo se decide, cómo se corrige y quién supervisa.

Ante una confianza que debe demostrarse, EITB debe definir su rol como infraestructura de confianza, reforzando transparencia editorial, la explicación de decisiones y mecanismos visibles de verificación y corrección.

O2.

El NÚCLEO es informativo, integridad editorial, rendición de cuentas e infraestructura crítica.

Ante la polarización y desinformación, la tensión se concentra menos en el catálogo y más en independencia percibida, calidad verificable del periodismo y acceso.

Si el núcleo del valor público es la información fiable, EITB debe consolidarse como infraestructura informativa crítica, garantizando información verificada, continuidad del servicio y acceso fiable incluso en las situaciones más adversas.

O3.

GOBERNANZA Y FINANCIACIÓN no son condiciones de contexto, son estrategia.

Nombramientos, supervisión, duración del mandato y modelo de financiación determinan la estabilidad y el grado de exposición a la volatilidad política.

Dado que gobernanza y financiación son estratégicas, EITB debe integrar la resiliencia en el mandato mediante marcos de gobernanza independientes y financiación estable que protejan la continuidad editorial.

Principales conclusiones del análisis de referentes europeos

O4.

La **UNIVERSALIDAD** no es cobertura, se redefine como presencia releva.

Lo digital es una condición de la misión, no un canal más. El diferencial es sostener coherencia editorial, marca reconocible y estándares similares en todas las ventanas.

Si la universalidad es presencia relevante, EITB debe asegurar la universalidad del servicio asegurando la coherencia editorial, la accesibilidad y la presencia reconocible en todas las ventanas, sean digitales y/o lineales.

O5.

La **COMPETITIVIDAD** no está tanto en la cuota sino en la representatividad real.

La cohesión se construye con presencia sostenida de realidades locales y plurales y con accesibilidad diseñada (despliegue local, idioma, formatos), no con cobertura puntual.

Si la competitividad reside en la representatividad real, EITB debe reforzar y ganar en representatividad incorporando diversidad territorial, lingüística y social en contenidos, producción y presencia editorial.

O6.

La **CONTINUIDAD** del mandato se juega en las nuevas generaciones.

No es un objetivo táctico de audiencia, es sostenibilidad institucional. Lo infantil y juvenil son una línea estratégica con productos específicos y ecosistema digital propio.

Si el mandato se juega en las nuevas generaciones, EITB debe activar el entretenimiento para la cohesión e identidad mediante contenidos infantiles y juveniles propios con fuerte presencia digital.

En resumen...

Los medios públicos serán relevantes en la próxima década si son capaces de actuar simultáneamente como infraestructuras de confianza democrática, continuidad cultural, cohesión social, acceso universal e innovación responsable.

Esta es la base conceptual desde la que debe analizarse y actualizarse el propósito de EITB.

Marc H. Moore



El valor público

Qué bienes produce el medio para la sociedad. Aquí se sitúan la información fiable, la cohesión territorial, la cultura compartida, la lengua propia, la representación de la diversidad, la conexión intergeneracional y la capacidad de acompañar grandes transformaciones sociales.



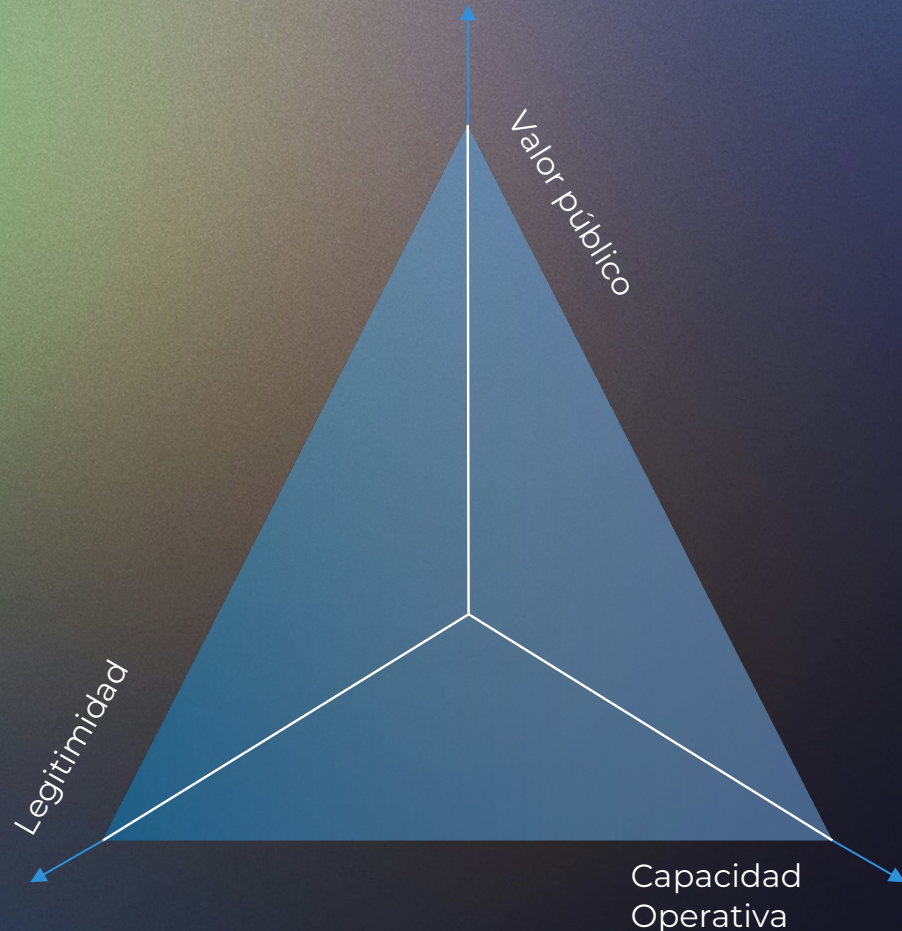
La legitimidad

Cómo el medio justifica su existencia y se gana la confianza ciudadana. La independencia editorial, la transparencia, la rendición de cuentas, la financiación estable, la eficiencia y la capacidad de explicar sus decisiones son hoy tan importantes como la calidad de los contenidos. En el contexto europeo actual, la confianza ya no se presume: debe demostrarse mediante estándares visibles, mecanismos de supervisión y una cultura activa de corrección y responsabilidad pública.



La capacidad operativa

Con qué recursos, alianzas, talento, tecnología y modelos de cooperación puede el medio hacer efectiva su misión. Las PSM europeas más avanzadas ya no se conciben como organizaciones aisladas, sino como nodos de ecosistemas amplios que conectan instituciones educativas, agentes culturales, industria audiovisual, sociedad civil, universidades, comunidades lingüísticas y plataformas digitales propias.



Tres palancas para desplegar el valor público en EITB

Estas tres dimensiones permiten superar una visión centrada exclusivamente en los contenidos para situar a EITB como una institución pública orientada a generar impacto social, cultural y democrático.

1

Valor público

Los bienes colectivos que EITB protege y genera.

2

Legitimidad institucional

Las condiciones que sustentan la confianza ciudadana.

3

Capacidad de impacto

Alianzas para amplificar el servicio y valor público.

01. VALOR PÚBLICO

1.1 Universalidad Guztiona

Garantizar que la pluralidad de la sociedad vasca encuentre espacios de visibilidad, reconocimiento y participación.



1.2 Democracia y confianza

Facilitar una comprensión más profunda de los retos que afectan a la sociedad vasca, reforzando el papel de EITB como referencia informativa de confianza para la ciudadanía vasca, y promoviendo una conversación pública basada en evidencias, respeto y pluralismo.

1.3 Euskera y lenguas del territorio

Contribuir a que el euskera mantenga y amplíe su presencia donde hoy se generan las referencias culturales, los imaginarios colectivos y las conversaciones que articulan la vida cotidiana.



1.4 Cultura y patrimonio en transformación

Preservar el patrimonio, la memoria, impulsar la creación contemporánea y fortalecer los referentes compartidos para contribuir a reforzar la cohesión social, la continuidad cultural y la capacidad de Euskadi para seguir construyendo su propio relato colectivo.



1.5 Cohesión, territorio y cercanía

La capacidad de EITB para estar presente en todo el territorio, reflejar la diversidad y la vida cotidiana de Euskadi, fortaleciendo la cohesión social. Además, somos un espacio de referencia para empresas, organizaciones y marcas, facilitando su conexión con públicos locales en un entorno de confianza y afinidad cultural.

1.6 Momentos compartidos y comunidad

La capacidad de EITB para crear y amplificar experiencias compartidas que generan referentes comunes y refuerzan el sentimiento de pertenencia a Euskadi, conectando a la ciudadanía a través del deporte, la cultura y los grandes acontecimientos.



1.7 Nuevas generaciones y renovación del mandato

Reforzar y construir una relación significativa con quienes protagonizarán la Euskadi de las próximas décadas mediante contenidos, lenguajes y espacios de participación que conecten con su realidad y aseguren la continuidad del mandato social y de servicio público de EITB.



1.8 Transformación social

Fortalecer la conversación pública sobre los grandes desafíos de Euskadi, conectando conocimiento experto, ciudadanía e instituciones para favorecer una comprensión compartida de las transformaciones sociales.



1.9 Memoria democrática

Contribuir a preservar y transmitir una memoria democrática rigurosa, plural y compartida que ayude a comprender el pasado, y ofrecer herramientas para entender mejor el presente y reforzar los fundamentos de la convivencia futura.



1.10 Resiliencia y garantía informativa

Actuar como una infraestructura crítica de información, asegurando la continuidad del servicio público y el acceso a información verificada en contextos de emergencia e incertidumbre.



1.11 Ventana y posicionamiento global

Contribuir al posicionamiento internacional de Euskadi difundiendo contenidos y relatos propios capaces de explicar Euskadi desde una mirada propia que refuerce el conocimiento del país, su identidad y su capacidad para participar e influir en las conversaciones globales.



02.

LEGITIMIDAD

2.1 Ética, independencia y pluralidad

Fortalecer la confianza y la relevancia de EITB actuando con autonomía, rigor profesional y vocación de servicio al conjunto de la sociedad.



2.2 Transparencia

Acercar EITB a la ciudadanía mediante una transparencia que facilite la comprensión de su actividad, sus decisiones y prioridades, y el cumplimiento de su misión de servicio público.



2.3 Buen gobierno y rendición de cuentas

Evaluar y demostrar de forma transparente el cumplimiento de la misión de servicio público mediante indicadores de valor público que permitan medir su impacto en la sociedad y reforzar la rendición de cuentas.



2.4 Inversión realizada

Reforzar la capacidad de explicar de forma clara qué valor aporta la institución a la sociedad y por qué esa inversión resulta relevante para el interés general.



2.5 Eficiencia y gestión avanzada

Aumentar nuestra capacidad de destinar los recursos disponibles a aquellas actividades que aportan un beneficio social relevante y que difícilmente serían desarrolladas por otros operadores.



2.6 Marca y relevancia para la ciudadanía

Consolidar la confianza en la marca como uno de los principales activos estratégicos de EITB, reforzando su posición como una referencia fiable, cercana y coherente con los valores del servicio público.



03.

CAPACIDAD

DE IMPACTO

3.1 Alianzas institucionales

Multiplicar la capacidad de acción colectiva mediante alianzas públicas que amplíen el alcance de la misión de servicio público, conecten Euskadi con las prioridades europeas y contribuyan a una ciudadanía más informada, preparada y participativa.



3.2 EITB: Empresa, equipo y talento interno

Desarrollar las capacidades necesarias para el servicio público del futuro, combinando la incorporación de nuevos conocimientos con el fortalecimiento del talento y la experiencia del equipo de EITB.



3.3 Ecosistema creativo e industria audiovisual

Desempeñar un papel relevante en el desarrollo de las capacidades creativas, culturales e industriales que sostienen la creación contemporánea en Euskadi.

SSIFF

Festival de San Sebastián
International Film Festival

eitb

Euskal Zinemaren Gala Handia



3.4 Sociedad civil

Reforzar la relación con la sociedad civil para incorporar una visión más amplia y diversa de Euskadi, fortaleciendo la capacidad de EITB para reflejar su realidad y anticipar los cambios sociales.





3.6 Redes internacionales

Fortalecer la participación de EITB en redes internacionales para incorporar conocimiento, impulsar la innovación, desarrollar proyectos de cooperación y proyectar Euskadi en el ámbito europeo e internacional.



Recorrido 2026

HASTA AHORA EN EITB



A PARTIR DE AHORA ÁMBITO SOCIAL

Comité de empresa
Consejo de Redacción
2 sesiones online abiertas
4 sesiones presenciales abiertas
Intranet y espacio digital
Consejo de Administración

FESTIVAL. Sector audiovisual
ZINEMALDIA. Sector cinematográfico + Comercial
STAKEHOLDERS: cuestionario online
REFERENTES: conversaciones directas
ACTO PRESENTACIÓN: lunes 16 de noviembre, Guggenheim
CIERRE: documento final en diciembre

EITB • una
infraestructura
estratégica *
• para la
democracia ↗
y el futuro →
de Euskadi.

A hand holding a professional video camera against a background of vibrant, out-of-focus light streaks in shades of blue, purple, and pink. The camera is silhouetted against the bright background. Overlaid on the center of the image is the logo for EITB, which consists of a stylized icon followed by the lowercase letters 'eitb'.

 eitb